

<<*中国最新顶尖休闲洗浴&SPA>>

图书基本信息

书名：<<*中国最新顶尖休闲洗浴&SPA>>

13位ISBN编号：9787561148389

10位ISBN编号：7561148380

出版时间：2009-6

出版时间：第1版 (2009年6月1日)

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在当代多元化、个性化元素不断注入生活领域的今天，人性的善变、流行的不断颠覆，使原本传统化雷同化单化的很多社会场所演变成功能齐全个性鲜活设备完善的新兴形式。

洗浴业正是其中之。

它已不仅仅停留在单纯的清洁身体的基本需求上，休闲娱乐商务洽谈等综合性功能已体现在现今的洗浴场所中。

亚洲是有着浑厚洗浴文化的地区。

近年来，受韩国，日本东南亚等地区文化的影响，我国的洗浴业也得到了迅猛发展。

但与此同时，我国民众的消费理念和消费习惯发生了巨大变化，浴场已不再是权贵和商务人士的专属场所。

那种千篇一律的经营模式经营项目，装饰风格和大资金投入，已经不能满足众多消费者新的个性化的需求。

<<*中国最新顶尖休闲洗浴&SPA>>

内容概要

洗浴即“沐浴”，现代口语很少说“沐浴”，但它却是古代常用之词。

“沐”指洗发，“浴”则指洗身。

古代皇帝祭天拜祖僧人诵经念佛之前，先要沐浴，这是个定俗，表示心洁崇敬。

在中国，洗浴有着悠久的历史。

这要从沐浴谈起，早在3000多年前，在殷商时期的甲骨文里，已经有了“浴”、“沐”、“澡”、“洗”、“盥”这些字了。

当时，这些字有着不同的含义。

“浴”是洗澡，“沐”是洗脸，“澡”和“盥”是洗手、洗脚。

在唐朝的《外台秘要》和《千金翼方》中记录了大量美容的配方，可以让脸发白生光、去皱，去黑点、生发、护发，乌发、薰衣，香体。

在这些配方中，运用了大量的香料，除洁身、香体防虫外，还有空气消毒的作用。

由此可见，古代便有崇尚美容护肤保健养生的意识。

在古代，洗澡不仅是为了个人的清洁卫生，也是作为一种礼仪、一种社会公德，而共同遵守着。

譬如上朝谒见，会客等等，都要先焚香洗澡，以表示虔诚和尊敬。

搭乘中国经济快速发展的列车，“洗浴”模式有了瞬息的变化。

而如今的“洗浴”也从过去的清除自己身上污垢的义务发展到如今的洗浴娱乐文化，延伸而至的美容美体、休闲保健、养生等时尚行业如雨后春笋般发展起来。

“洗浴”在设计上根据经营定位，在既定的空间中延伸出不同的风格体现。

来自不同国家、不同区域、不同文化的人们会聚在此，在享受洗浴娱乐的同时，感受着其中积淀着的悠久的历史文化。

无论是中式保健养生推拿（称中式风格），还是发源于古印度西部、创始人是古印度王的御医吉瓦科库玛的泰式按摩（称泰式风格）以及广受女性欢迎的时尚美容院，洗浴都已成为大众生活中的部分，是一个休闲时尚的代名词。

设计师在消费者的心理需求基础上，营造室内艺术气氛，从色彩、灯光、材料质感、嗅觉等专业角度出发，来满足SPA空间的功能性。

消费者与设计师对SPA空间的探讨才刚刚开始，设计师追求进步的研究，将使SPA空间的设计表现更加适合消费者身体和心灵的提升作为宗旨。

人类追求SPA已势不可挡，沐浴的发展历程也是人类文明进步的一面镜子。

<<*中国最新顶尖休闲洗浴&SPA>>

书籍目录

帝豪水疗会 银色假日水疗会 现代宫廷希尔斯池 典名都喜年华休闲水疗会馆 英格玛SPA会馆 百金瀚健足会馆 星河湾酒店桑拿中心 元亨至尊会所 顺德明豪会桑拿健康中心 Being SPA 玉麟池SPA会馆 苏州南禅SPA高级私人会所 蓝调SPA汗蒸时代女子养身会馆 曼丹养生馆 Yoga Plus Lea SPA 欧莱芭手足护理SPA会所 纯粹SPA生活馆 剑·界纯真香薰SPA国际美容连锁机构 流金岁月步步登高 足会馆 王强龙博雅店8号会所 丽池会所 盐城金夫人SPA馆 凯瑞莎美容SPA馆 东城店 龙泉水疗会所 澄龙足道 王春美容院 水西门尊荣馆 东逸·樱花沐足水疗会

编辑推荐

公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>