

<<赢在成本控制>>

图书基本信息

书名：<<赢在成本控制>>

13位ISBN编号：9787561148730

10位ISBN编号：7561148739

出版时间：2009-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：克而瑞（中国）信息技术有限公司，决策资源图书策划中心 编

页数：605

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在成本控制>>

前言

善于节省是一些企业家得以基业长青的“法门”。

王永庆是一个典型。

他是出名的富裕，也是出名的节省。

他有个“奶精小故事”，最为人津津乐道。

他以前一直有喝咖啡的习惯，倒完奶精后，他一定会再用一点咖啡“冲”回奶精球呈，用尽最后一滴奶精！

成本控制是个老话题，却越发地显得重要。

应当清楚，保持足够现金流的方法很多，其中有一条是不得不时刻重视的，那就是成本控制。

王永庆说：“经营管理，成本分析，要追根究底，分析到最后一点。

”美国管理大师彼得·杜拉克说：“在企业内部，只有成本。

”房地产是资金密集型行业，现金流是否健康，直接影响企业的竞争力甚至生存。

房地产企业要从战略高度重视成本控制，改变以往的粗放型开发模式，要从全过程成本控制的精细化运营中获取属于企业的超额利润。

因为成本控制不是一个结果，而是一个周期很长的过程，地产项目开发的任何一个环节都将影响到成本。

在总结一流地产企业实战经验的基础上，梳理出一个全新的成本管理系统，是房地产企业成本控制的关键所在。

在编辑此书时，我们站在一个新的高度去看待房地产成本控制，从编制预算和执行预算开始，再到成本管理制度、成本管理流程的建立，最后到表格工具的建立和实战案例的分析，形成了独特的、自成体系的以及能够在实际中最大程度帮助企业解决问题的成本控制“五合一”系统，即包括“策略、制度、流程。

、表格、案例”五个层面的成本控制新体系。

王永庆的“节省”其实不是一种单纯的省钱，更多的是一种他自有白勺财富理念，他用来要求自己及家人，也影响到台塑集团上上下下的员工。

所以，最后请谨记著名经济学家吴敬琏所说，“成本控制是一门花钱的艺术，而不是节约的艺术。

以节约为成本控制基本理念的企业只是土财主式的企业，他们除了盘剥工人和在原材料上大打折扣以外，没有什么过人之处。

所以，我们需要学习现代企业应有的成本控制战略以及方法。

”

<<赢在成本控制>>

内容概要

本书在总结一流地产企业成本控制实战经验的基础上。

构建了独特的自成体系的“五合一”房地产成本管理系统，即包括“策略、制度、流程、表格、案例”五个层面的体系。

全书在这个体系的指导下，总结了大量经典的制度范本、标准流程、表格工具及实战案例，构建了丰富的成本控制实战指导内容。

全书亮点 从“预算”的高度开始分析成本控制，并且细化到项目开发的每一个环节，对一些特别重要的环节又加以重点论述。

每个理论要点都是基于实战经验的，又适度地高于经验。

全书价值 1.构建了全新的具有战略高度的成本管理系统； 2.大量的经典范本可直接拿来即用； 3.大量的实战性策略与方法，与实战案例相得益彰。

书籍目录

CHAPTER 1 预算管理 成本控制的总体策略 第一节 树立全面预算战略管理思想 地产高管层对全面预算应有五大共识 地产高管层应明确全面预算四大功能 第二节 构建全面预算组织体系与流程 要点1：构建地产企业全面预算管理组织体系 要点2：掌握全面预算管理的循环流程 第三节 从微观层面执行全面预算管理 第一步：确定与分解全面预算指标 第二步：确定预算核心指标并形成预算科目 第三步：掌握房地产企业全面预算编制流程 第四步：明确全面预算执行的主要内容 第五步：掌握全面预算执行流程 CHAPTER 2 关键环节管理 成本控制的细节策略 CHAPTER 3 模式创新 尝试创新型成本控制技法 CHAPTER 4 管理制度 实现成本控制的制度保障 CHAPTER 5 标准流程 提升成本控制执行力的流程保障 CHAPTER 6 表格工具 提升成本控制效率的强力手段 CHAPTER 7 成本案例 成本控制执行实战解码

<<赢在成本控制>>

章节摘录

插图：CHAPTER1预算管理成本控制的总体策略第一节 树立全面预算战略管理思想前提一 高管层对全面预算应有五大共识1.共识一：全面预算能够确保房地产企业实现经营目标全面预算管理的最终目的是确保各项经营目标的顺利实现。

高管层必须将全面预算与经营目标紧密联系起来，只有这样，全面预算才能从最根本上受到重视。高管层应当不断加强全面预算的意识，养成全面预算的习惯。

2.共识二：全面预算提供房地产企业财务基本依据为企业成本、费用控制提供依据。全面预算可以为企业成本的核算提供最基本的条件，为各项费用提供基本的依据。

3.共识三：全面预算是房地产企业实现财务目标的必要手段保证实现董事会提出的年度财务目标。高管层应当认识到，全面预算是帮助董事会实现年度财务目标的必要手段，没有全面预算，年度财务目标就没有合理的区间范围，容易导致走向极端。

4.共识四：全面预算是房地产企业目标管理的重要支持工具全面预算管理是目标管理的重要支持工具。

高管层应当认识到：全面预算就是一个最大的财务目标，是实现企业目标管理的重要条件，也是一个重要工具。

5.共识五：全面预算可以使地产高管合理预期市场未来有效控制市场高度变化的手段。市场总是多变的，全面预算不仅仅是限定成本，也是对市场变动做出合理的预期估值。

<<赢在成本控制>>

编辑推荐

《赢在成本控制》：构建了全新成本控制“五合一”立体系统，以实战规范化工具全面推进房地产成本控制制度化、管理化，汇集大量地产名企的经典范本、案例、流程工具。

《赢在成本控制》为你提供4大盛宴
盛宴一：理论+技巧《赢在成本控制》追求“策略至上”，在归纳总结了大量实战经验的基础上，提炼出了一套体系化的成本控制方法，并在文中穿插大量的实战技巧

。盛宴二：制度+流程《赢在成本控制》收集了大量经过一流地产企业实践检验过的制度范本与流程指引，形成了以规范化制度和流程为基础的成本控制体系。

盛宴三：案例+工具《赢在成本控制》所总结的案例都是经典，而且是最新的，数百个实战工具，几乎涵盖了房地产成本控制的所有层面。

盛宴四：实战+经验《赢在成本控制》所总结的内容，无论是策略、制度、流程或具体到一个表格，都是专业实战经验的成果，是房地产知名企业屡试不爽的法宝。

<<赢在成本控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>