

<<经营学入门>>

图书基本信息

书名：<<经营学入门>>

13位ISBN编号：9787561149508

10位ISBN编号：7561149506

出版时间：2009-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：王惠贤

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营学入门>>

内容概要

本书的主要目的是介绍有关经营学的入门知识，适用于有一定日语基础的读者，供读者掌握经营学的主要内容与基础理论，并简单介绍经营学理论在实际操作中的一些惯用方法，引导读者形成将理论与实际相融合的思维习惯。

经营学是与人们的生活关系最为密切的学科之一，是一个广阔而绚丽的领域，但正是因为其内涵的广阔性，给初学者带来了很多的迷惘。

在笔者十几年的研究与教学过程当中，就遇到了很多这样的学生。

他们有的即将赴日本留学，有的甚至已经身存国外，但是因为将大学有限的时间基本都用在了日语的学习上，所以当问及他们想要研究的领域时：他们也只是泛泛地回答“想要研究经营学”，对于具体内容知之甚少。

由此可见他们对经营学的知识是极为不足的。

而且，随着中日两国之间交流的逐渐加深，以及日本“30万留学生计划”的逐步推进，这个问题将会进一步凸现出来。

所以，本书的主要目的之一就是为日语学习者提供一本简单易学的经营学读物，以求抛砖引玉，帮助他们尽快掌握经营学的体系，明确自己的研究方向。

为此，本书首先在简单明确了经营学的全貌之后，选定了经营学的六大分支，即组织行为理论、经营战略论、市场营销理论、研究开发管理理论、管理会计论和财务管理论，逐一进行分析，并尽量使每一部分都保持其内容的独立性，以方便读者可以从自己感兴趣的章节直接入手。

<<经营学入门>>

书籍目录

第一章 第二章 第三章 第四章第五章第六章第七章第八章参考文献

<<经营学入门>>

编辑推荐

《经营学入门(日文版)》的主要目的是介绍有关经营学的入门知识，适用于有一定日语基础的读者，供读者掌握经营学的主要内容与基础理论，并简单介绍经营学理论在实际操作中的一些惯用方法，引导读者形成将理论与实际相融合的思维习惯。

<<经营学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>