

<<全球商业设计大赏>>

图书基本信息

书名：<<全球商业设计大赏>>

13位ISBN编号：9787561152171

10位ISBN编号：7561152175

出版时间：2010-3

出版时间：大连理工大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：335

译者：赵欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球商业设计大赏>>

前言

商业设计是一种非常强有力的沟通形式，必须相当全面。

我们喜欢从故事讲述者的角度去看待项目。

每个项目都讲述了一个不同的故事，一个联系着特殊结构和所在城市的故事。

如MissSixty位于洛杉矶的店铺充满了对好莱坞讽刺意味的敬意，再如其位于巴塞罗那的店铺，则充分利用了地中海城市的生动色彩。

这一过程的副产物是，我们可以创造出一种令人感觉熟悉的语言，无论在世界的哪个角落都可以马上被识别出来，同时营造出每一个商店不同的体验。

一位聪明的顾客，将能够读懂这个故事；即便不然，他也仍然可以感觉到这个故事。

理解及与客户关系的处理是一个重要因素。

每位客户都带来一个具有不同图像和色彩的不同世界，我们根据对客户及对其世界的理解而讲述这些故事，这也给予我们每次都讲述不同故事的可能。

我们经常被问及设计的最新趋势。

我们发现谈论趋势非常难，我们的灵感和认识来自于艺术和手工艺的许多不同方面，不一定是设计。

和当今的每个人一样，我们到处旅行，并好奇地观察具有不同思想和文化的不同人群。

像其他人一样，我们接触到大量大家都能接触到的信息，将其转化为新的、个性化的理解。

在这个充满污染的世界中，诚实地对待自己及所创造的设计很重要，并且为特定客户和特定项目做我们认为正确的事情。

我们对所有艺术形式都非常感兴趣。

在项目中，我们可以自由使用不同规律来表达自己的想法。

在一些项目中，我们将造型艺术转化为三维立体，或是重新塑造给予我们灵感的电影镜头，甚至会利用音乐和更加概念性的思想来实现一个项目。

作为一个建筑师或设计师的好处就是你可以创建一个小世界，这个世界里有光、色彩，形式和声音等等，所以在创作中需要使用不同的艺术形式。

<<全球商业设计大赏>>

内容概要

本书主要收录了有关莱昂纳多玻璃盒子、德国慕尼黑宝马博物馆、上海汽车博物馆、格芬博物馆、德福戏院、杭州浪漫一身、曼联旗舰店、Sole Town、影儿国际、DISSONA旗舰店、小海发廊南京西路店、天然坊等商业场所的建筑设计，供建筑爱好者及室内设计者参考。

<<全球商业设计大赏>>

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

<<全球商业设计大赏>>

书籍目录

莱昂纳多玻璃盒子淮海路796项目建筑改造及室内设计柏林Geometry男装专卖店s.Oliver慕尼黑专卖店s.Oliver QS奥伯豪森专卖店s.Oliver科布伦茨精选店Novo新概念店德国慕尼黑宝马博物馆丁格芬博物馆松下蓝箱上海汽车博物馆德福戏院The Grand CinemaThe Grand Cinema杭州浪漫一身金泽豆子酷炫空间写意空间HC28曼联旗舰店Sole TownEQ：IQ科勒影儿国际酷动数码体验站雅莹DISSONA旗舰店小海发廊南京西路店Meridian Jewelry天然坊港澳名品游园追梦——半木明舍家具展厅Eye Fashion ClubANNA SUI VISIONTwist.铜锣湾福纳瑞娜，Megabox

<<全球商业设计大赏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>