

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787561152249

10位ISBN编号：7561152248

出版时间：2010-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：李延喜，张永鑫，孙喜云 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

前言

目前，财务管理知识已经成为企事业单位乃至个人理财的基本知识，在各个领域均被广泛地运用。

“财务管理”这门课程已经成为经济类、管理类专业的一门必修课程。

《财务管理》是普通高校应用型本科经济与管理系列规划教材。

本书在编写过程中力求做到应用性、科学性、系统性相结合，以基本理论、基本知识为基础，以基本内容和基本方法为主线，侧重于培养学生的应用能力和专业技能，以及分析问题和解决问题的能力，突出为培养适应目前社会经济环境的应用型人才服务。

本书在编写中突出以下几个鲜明特点：（1）案例导入。

每章开头都有教学导入案例并提出问题，让学生带着问题去学习，以便于教师授课时启发学生思考，也让学生产生学习兴趣。

（2）理论与案例相结合。

每章结束都有综合案例分析，让学生感到所学内容是真实可信的，为培养学生实践能力服务。

（3）既适用于教学，也适用于自学。

本书在结构安排上，章首是本章框架体系、学习目标和本章导读，章中穿插了练习题和自测题，章末是本章小结和思考题。

这样的结构安排不仅有利于提高教学效果，而且能够满足读者自学需要。

本书由大连理工大学李延喜教授负责编写大纲、统稿和修改。

由李延喜（第1~3章）、张永鑫（第4~6、9~10章）和孙喜云（7~8章）共同编写完成。

<<财务管理>>

内容概要

案例导入。

每章开头都有教学导入案例并提出问题，让学生带着问题去学习，以便于教师授课时启发学生思考，也让学生产生学习兴趣。

· 理论与案例相结合。

每章结束都有综合案例分析，让学生感到所学内容是真实可信的，为培养学生实践能力服务。

· 既适用于教学，也适用于自学。

《财务管理》在结构安排上，章首是本章框架体系、学习目标和本章导读，章中穿插了练习题和自测题，章末是本章小结和思考题。

<<财务管理>>

书籍目录

第1章 财务管理概论 1.1 财务管理基本概念 1.1.1 什么是财务管理 1.1.2 财务管理的产生与发展
 1.1.3 财务经理在财务管理中的地位 1.1.4 财务管理的基本理念 1.2 财务管理活动 1.2.1 投资决策
 1.2.2 融资决策 1.2.3 股利决策 1.3 财务管理目标 1.3.1 明确财务管理目标的必要性
 1.3.2 财务管理目标的内容 1.3.3 企业价值最大化的意义 1.4 财务管理与金融市场 1.4.1 金融市场的分类
 1.4.2 金融市场的作用 1.4.3 金融机构与金融体系 思考题第2章 财务报表分析
 2.1 财务报表分析方法 2.1.1 比较分析法 2.1.2 因素分析法 2.1.3 趋势分析法 2.1.4 比率分析法
 2.2 资产负债表分析 2.2.1 资产负债表概述 2.2.2 资产结构分析 2.2.3 资本结构分析
 2.3 损益表分析 2.3.1 损益表概述 2.3.2 收入类项目分析 2.3.3 成本费用项目分析 2.3.4 利润项目分析
 2.3.5 盈利能力分析 2.4 现金流量表分析 2.4.1 现金流量表概述 2.4.2 现金流量的增减变动分析
 2.4.3 现金流量的结构分析 2.4.4 现金流量的比率分析 思考题第3章 货币时间价值 3.1 货币时间价值概述
 3.1.1 什么是货币时间价值 3.1.2 终值与现值 3.1.3 应用领域与注意的问题 3.2 货币时间价值计算基础工具
 3.2.1 现金流量的类型 3.2.2 现金流量线 3.2.3 计算符号 3.3 货币时间价值计算
 3.3.1 单笔现金流量价值计算 3.3.2 多笔现金流量价值计算 思考题第4章 风险与收益 4.1 风险与收益概述
 4.1.1 什么是风险 4.1.2 风险与不确定性 4.1.3 风险的分类 4.1.4 风险产生的原因
 4.1.5 风险收益的含义 4.2 风险衡量 4.2.1 概率分布 4.2.2 期望收益率 4.2.3 离散程度
 4.2.4 标准差率 4.2.5 风险收益 4.3 财务风险管理 4.3.1 风险管理策略 4.3.2 风险管理环节
 思考题第5章 融资管理第6章 资本成本第7章 证券投资估价第8章 项目投资第9章 股利政策第10章 营运资金管理答案部分附录参考文献

章节摘录

膨胀和通货紧缩的发生,利率的波动,企业投资面临巨大风险。因此,在企业财务管理过程中,投资管理不断得到重视。

20世纪60年代至70年代资本结构理论的发展,标志着财务管理进入一个崭新的发展阶段。这个时期,财务管理理论得到很大发展,出现了著名的MM资本结构理论以及马科维茨(Markowitz)、夏普(Sharpe)和林特(Linter)等人的投资组合理论。

20世纪80年代财务管理的理论研究开始侧重于不确定性条件下企业资产定价方面。

此外,税务筹划、资产证券化和融资工具创新等企业迫切需要解决的问题也成为财务管理面临的新挑战。

进入20世纪90年代,金融的全球化,引起财务管理的重大发展,使得财务管理的投融资技术和方法日趋多样化和复杂化。

(4) 电子商务下的财务管理阶段(21世纪以后) 进入21世纪,随着国际经济一体化进程的推进,以及计算机、互联网、电子商务技术的发展,财务管理超越了国家和民族的界限,进入经济全球化时代,国际财务管理越来越受到人们的重视。

目前,电子商务环境下的理财理论和技术正逐步发展,中国国家自然科学基金委员会委托部分专家专门就电子商务环境下的财务管理问题进行研究,并取得了一定成果。

其中资金实时控制、财务决策支持等观点开始在我国部分企业推广。

总之,财务管理学已从描述转向严格的分析和研究;从单纯的融资转到资产管理、资本分配和企业估价;从单纯注重企业外部分析转到注重企业外部分析和内部决策的有效结合上。

2. 我国财务管理的发展趋势 我国的社会主义市场经济已经发展了20多年,其间引进了国外先进的财务管理经验。

我国加入WTO后,金融市场得到快速发展,资本的国际流动日趋活跃。

企业财务管理呈现出以下发展趋势。

(1) 财务决策的量化随着市场竞争的加剧而加剧 企业的投融资决策日益慎重,需要财务人员依靠各种数量工具对决策进行详尽分析,提供可靠的量化指标,为企业制定各项决策提供参考。例如在投资项目评价中,利用内含报酬率、投资回报率、投资风险量化等指标进行决策已经成为一种趋势。

(2) 财务预测能不断提高对未来可能出现结果的主观判断能力 预测的准确性和科学性对于企业财务管理愈加重要。

在收购兼并过程中,往往利用企业未来现金流量折现确定目标企业价值,而合理预测未来现金流量是影响定价结果的重要因素。

因此,企业的财务人员更加注重财务预测工作,即使在制定财务预算过程中,往往也会用到大量的数学工具进行预测。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>