

<<连锁经营管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787561159644

10位ISBN编号：7561159641

出版时间：2011-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：马凤棋 等主编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁经营管理原理与实务>>

### 内容概要

《连锁经营管理原理与实务》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的连锁经营管理类课程规划教材之一。

连锁经营自20世纪90年代初在我国兴起以来,显示出强大的生命力。为了适应连锁经营进一步发展的需要,培养高素质、高技能型连锁经营管理人才,作者根据多年教学和实践经验编写了本教材。

本教材的编写参考了中国内地和台湾地区许多有关连锁经营管理、零售管理、连锁企业策划等方面的著作,并且结合了我国现阶段连锁企业的经营管理情况。编写过程中,我们力求做到深入浅出地阐述现代连锁经营管理的基本理论和实务,使教材的知识体系完整、内容精练、语言流畅、可读性强。

# <<连锁经营管理原理与实务>>

## 书籍目录

### 第一篇 连锁经营管理基础

#### 第一章 连锁经营管理概述

##### 第一节 连锁经营的实质和特征

##### 第二节 连锁经营的产生和发展

##### 第三节 连锁经营的优势和风险

##### 复习思考题

#### 第二章 连锁经营的基本模式

##### 第一节 直营连锁

##### 第二节 特许连锁

##### 第三节 自愿连锁

##### 复习思考题

#### 第三章 连锁经营的主要业态

##### 第一节 连锁经营业态概述

##### 第二节 百货商店

##### 第三节 超级市场

##### 第四节 便利店

##### 第五节 专营店

##### 复习思考题

### 第二篇 连锁企业规划

#### 第四章 连锁企业门店开发

##### 第一节 连锁企业门店扩张

##### 第二节 连锁企业门店商圈分析

##### 第三节 连锁企业门店选址

##### 复习思考题

#### 第五章 连锁企业门店设计

##### 第一节 连锁企业门店外部设计

##### 第二节 连锁企业门店内部设计

##### 第三节 连锁企业门店商品陈列

##### 复习思考题

### 第三篇 连锁企业物流管理

#### 第六章 连锁企业采购管理

##### 第一节 连锁企业采购管理基础

##### 第二节 连锁企业采购业务流程

##### 第三节 连锁企业采购策略

##### 复习思考题

#### 第七章 连锁企业配送管理

##### 第一节 连锁企业配送概述

##### 第二节 连锁企业配送中心

##### 复习思考题

### 第四篇 连锁企业营销策略

#### 第八章 连锁企业商品策略

##### 第一节 连锁企业商品分类和商品组合

##### 第二节 连锁企业品类管理和单品管理

##### 第三节 连锁企业自有品牌商品的开发

##### 复习思考题

<<连锁经营管理原理与实务>>

第九章 连锁企业价格策略

第一节 连锁企业定价概述

第二节 连锁企业价格政策

第三节 连锁企业定价方法和定价策略

第四节 连锁企业价格调整

复习思考题

第十章 连锁企业促销策略

第一节 连锁企业促销概述

第二节 连锁企业促销活动管理

第三节 连锁企业的促销策略类型

复习思考题

第五篇 连锁企业职能管理

第六篇 农家店发展

参考文献

<<连锁经营管理原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>