第一图书网, tushu007.com

<<彩购运营 管理>>

图书基本信息

书名：<<彩购运营 管理>>

13位ISBN编号：9787561162743

10位ISBN编号：756116274X

出版时间：2011-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：郝皓，陈燕，史艳红　编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着经济一体化和供应链竞争在全球范围内展开，学校和企业之间的合作与依赖关系比以往更为紧密。
尤其是在2009年“金融海啸”之后，一些全球500强企业遭遇了史上最寒冷的“严冬”，更有一些原来不错的企业在市场竞争的重压下因“体力不支”而倒下。
一些国际著名管理咨询公司调研发现，企业近些年在白热化竞争中表现不佳的一个重要原因是由于企业在成本控制上缺乏有效机制和管理手段所致，尤其是在占大部分总成本的采购费用上表现得更为明显。

“企业间的竞争从原材料就开始了”已经成为不争的事实。
国内外的一些优秀企业都在采购管理中淘到了“金矿”，它们以同样甚至比同行更低的销售价格获得比其他企业更大的利润，从而在业界保持并扩大了领先的优势。
究其成功原因，则主要归功于这些企业建立了一整套完善的采购系统和管理方法。
近年来，研究优秀企业的最佳实践和成功规律成为采购专业管理人员和科研人员关注的重点。

本教材在借鉴和吸纳国内外采购管理最佳实践、管理理论和最新研究成果的基础上，广泛结合国内企业采购管理的具体实际运作，介绍采购管理的基本知识、手段和常用方法，同时将当代采购的前沿问题和趋势一并纳入，以此让学生更为系统、深入地了解采购管理实践和手段，为其在未来的具体运营工作中提供一个可以提高采购效率和质量的科学且实用的工具。

<<彩购运营 管理>>

书籍目录

第一章 采购管理概述
第一节 采购与采购管理的内涵
第二节 采购在企业中的战略重要性
第三节 采购的演变历程和发展前景
第二章 采购战略与组织
第一节 采购的目标和战略
第二节 采购组织结构
第三节 采购与其他部门之间的关系
第四节 采购人员的招聘与素质要求
第五节 采购的社会责任和道德规范
第三章 当代采购的重要方式
第一节 集中采购和分散采购
第二节 精益采购
第三节 电子采购
第四节 招标采购
第五节 政府采购
第六节 绿色采购
第四章 采购申请与流程管理
第一节 采购申请种类及过程
第二节 采购的一般流程
第三节 采购规格书与工作说明书
第四节 采购流程的优化和审计
第五章 采购计划与预算
第一节 采购需求与计划的制汀
第二节 采购预算的编制
第三节 采购预算的控制管理
第六章 采购价格与成本管理
第一节 价格分析与议价
第二节 成本分析与控制
第三节 价值分析
第七章 采购谈判和合同管理
第一节 采购谈判的基本涵义
第二节 谈判的过程
第三节 采购合同的签订与管理
第八章 采购质量管理与控制
第一节 采购质量
第二节 采购质量管理
第三节 采购质量控制
第九章 供应商开发和管理
第一节 供应商的选择
第二节 供应商的评估
第三节 供应商管理和发展
第十章 全球采购
第一节 全球采购的涵义及原因
第二节 全球采购的流程管理

第三节 全球采购的风险管理
第四节 全球采购的贸易术语
第五节 全球采购中心
第十一章 服务采购
第一节 服务采购的涵义及特点
第二节 服务供应商及采购过程的问题
第十二章 项目采购
第一节 项目采购的涵义和特征
第二节 项目采购的分类和原则
第三节 项目采购的流程
第四节 项目采购的风险及管理
第十三章 战略采购
第一节 战略采购的内涵
第二节 战略采购的原则和实施方式
第十四章 采购绩效评估
第一节 采购绩效评估概述
第二节 采购绩效评估指标体系概述
第三节 采购绩效评估的实施
参考文献

章节摘录

（四）按照采购的地域范围分类　　按照采购的地域范围可以分为：国内采购和国际采购　　国内采购是在本国范围内寻找供应源，而国际采购则是在全球范围内寻找供应源。

由于世界各国经济的多样性和差异性，相互之间具有互补性，随着世界贸易组织职能的发挥，各国间的贸易往来变得更规范和简便，全世界范围内的资源优化变得更可行了，全球化采购在此背景下逐渐发展壮大。

许多国际化的企业在全世界范围内寻找供应商，寻找质量最好、价格合理的产品。

全球化采购与本土采购的最大差异在于策略性和地域性。

一般的采购以本地为搜寻范围，着眼于低廉的运输成本和寻找供应商的容易程度。

当竞争跨越疆界，企业能否取得更有利的生产条件，就成了存亡的关键。

全球化采购可以说是将眼光放大到全球范围，寻找最优秀的供应商为其提供原料，让企业本身能因为这项采购行为取得相对优势，然后再通过一连串的增值活动，创造出比竞争者更高的附加价值。

全球化采购管理的重点仍然是价格、品质、交货期等指标。

全球化采购虽然能帮助企业获得全球性的竞争优势，但它所面临的困难与挑战也不容忽视。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com