第一图书网, tushu007.com

<<平面设计工作室>>

图书基本信息

书名：<<平面设计工作室>>

13位ISBN编号：9787561167922

10位ISBN编号：756116792X

出版时间：2012-3

出版时间：善本图书有限公司 大连理工大学出版社 (2012-04出版)

作者：善本图书有限公司 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《平面设计工作室：自由发挥》收罗了30家优秀的小型工作室，包括他们的介绍、访谈和最新作品。
这些工作室都已在竞争激烈的市场上赢得了生存空间，其商业性与个人风格达到较好的平衡，既有自己独特的风格特色，又能得到客户认同。
在这当中，有以探索设计的可能性为己任的实验性质的设计工作室；也有专门创造并出售字体设计的字体工作室；还有以出人意料的色彩运用见长的工作室；以及个性鲜明、创作理念大胆前卫的插画、摄影工作室等等。
追求自由的工作状态，热爱设计的过程本身，为设计贡献不同的可能性，而不仅仅是为了设计带来的经济回报，成为他们之间的共同点。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

MANIFIESTO FUTURA HVASS&HANNIBAL STUDIOKXX LOSIENTO FLYDENDE LAVA OH YEAH STUDIO ERICANDMARIE KLEON MEDUGORAC TOPOS GRAPHICS HOMEWORK JONGE MEESTERS ANDERSEN M STUDIO NEUE SI SCOTT STUDIO PIRI PIRI ATELIER STUDIO LAUCKE SIEBEIN DIALOGO KEN DESIGN STUDIO CATALOGUE STUDIO SHOTOPOP ALVA DUOIDO DESIGNERS UNITED DE DESIGNPOLITIE 6D MOMONINI LE CREATIVE SWEATSHOP FIRMORAMA AUTOBAHN BERG STUDIO PIXELGARTEN TRAPPED IN SUBURBIA STUDIOGARO MOMENT DESIGN TRIBORO GOLDEN FILTER017

章节摘录

版权页： 插图： 嗯，开始时我们很努力地在每一份工作中都加入一点额外的创意。
有时，我们会完全按照客户的要求设计一个作品，同时另外设计出一个我们自己喜欢的作品。
通常客户会赞成我们的想法。
正因为如此，我们在新的项目中也渐渐获得越来越多的自由，去尽情发挥自己的创意。
现在有的客户会因为我们的风格和设计方式而选择我们。
一次，我们受邀为一个优盘设计一个作为赠品的演示文稿。
这个公司的第一次演示是面向政府的，而这次，他们想作为礼物送出。
我们问客户，他们是否欢迎更好的创意。
他们说想要让孩子们动起来，进行锻炼。
因此我们就想出了“多玩一些”笔记本，这种笔记本一边有写字的空间，另一边是各种球类的图案。
翻过一页纸，你就可以玩足球、橄榄球或者把网球丢到废纸篓里。
后来，我们重新使用了这个创意，把这个笔记本打印出来，作为自我宣传的一个项目。
我们与客户的接触方式非常放松。
我们不喜欢任何等级制度，而是喜欢与客户在同一基础上共同合作。
我们更希望与决策者而不是中间人合作。
设计就是去了解客户，如果中间有障碍，那么这将十分困难。
我们也认为对客户严格是我们的责任。
他们雇用我们，是因为我们的专业知识，而我们应该对他们诚实，而不是做一个唯唯诺诺的人。
工作室成长过程中经历的最大困难和挫折是什么？
你是如何克服的？
我们本来已经渐渐成长为一个大型机构，但是因为金融危机而止步，这使我们意识到，那时候，作为老板的我们，更多的是作为艺术指导和管理者，而不是设计师。
这其实是我们不希望看到的。
一开始，重要的是成为伟大的设计师而不是大型的机构。
因此，不再扩张倒成了一件好事，因为它让我们看清了自己真正的需要。

编辑推荐

《平面设计工作室:自由发挥》收罗了30家优秀的小型工作室，包括他们的介绍、访谈和最新作品。这些工作室都已在竞争激烈的市场上赢得了生存空间，其商业性与个人风格达到较好的平衡，既有自己独特的风格特色，又能得到客户认同。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com