

<<公司金融理论及应用>>

图书基本信息

书名：<<公司金融理论及应用>>

13位ISBN编号：9787561170045

10位ISBN编号：7561170041

出版时间：2012-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：原毅军 编著

页数：319

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司金融理论及应用>>

内容概要

公司金融是应用经济学研究领域的一个最重要的分支领域，其研究对象是作为法人主体的公司的融资、投资、收益分配以及与之相关的问题，是研究公司在不确定的市场经济环境中，如何以最低成本从金融市场获得经营所需的资金，并通过投资以实现其价值最大化的一门学科。

如果以美国经济学家莫迪格利安尼与米勒在20世纪50年代后期提出的“MM定理”作为现代公司金融理论研究的开端，经过半个多世纪的发展，这一领域研究的热点问题层出不穷，研究内容日趋丰富，理论体系和分析框架不断得到充实和完善，形成了投资组合理论、资本结构理论、股利政策、资本资产定价模型、有效资本市场理论、期权定价理论、代理理论、信号理论、现代公司控制理论、金融中介理论、市场微观结构理论等标志性研究成果，多名著名经济学家因在这一领域研究中的突出贡献而获得诺贝尔经济学奖。

公司金融理论的快速发展给编写一本适合手中国高等院校本科生教学用的教材增加了难度。尽管国内外已经出版的公司金融教材种类繁多，但是知识体系和内容结构并不一致，不同教材的侧重点和涵盖的内容不尽相同。我们编写的这本《公司金融理论及其应用》教材，在融合了这一领域的主流知识体系和动态发展成果的基础上，力求概念、方法和理论的讲解通俗易懂，便于学习和掌握。

<<公司金融理论及应用>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 公司金融及其相关概念

1.1.1 公司

1.1.2 公司金融

1.1.3 公司治理

1.1.4 资本结构

1.2 公司金融的研究对象和范围

1.2.1 公司金融的研究对象与范围

1.2.2 公司金融研究的主要问题

1.2.3 公司金融理论的主要流派

1.3 公司金融的管理目标

1.3.1 利润最大化目标

1.3.2 股东财富最大化目标

1.3.3 公司价值最大化目标

本章小结

关键概念

复习思考题

第2章 公司财务及其管理

2.1 公司主要财务报表

2.1.1 资产负债表

2.1.2 损益表

2.1.3 现金流量表

2.1.4 三个财务报表之间的关系

2.2 公司财务报表分析

2.2.1 经营绩效的衡量

2.2.2 流动性的衡量

.....

第3章 金融市场

第4章 金融资产的定价

第5章 资本预算

第6章 资本结构

第7章 股利政策

第8章 公司融资

第9章 公司重组

第10章 公司治理

参考文献

<<公司金融理论及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>