

<<微观经济理论>>

图书基本信息

书名：<<微观经济理论>>

13位ISBN编号：9787561216958

10位ISBN编号：7561216955

出版时间：2003-1

出版时间：西北工业大学出版社

作者：白暴力 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济理论>>

### 内容概要

《经济类研究生用书：微观经济理论》建立了一个系统地微观经济理论体系，主要包括消费者行为理论及其扩展，市场需求理论、生产与厂商行为理论及其扩展、完全竞争市场供给理论、完全竞争市场均衡理论、非完全竞争市场均衡理论、生产要素价格决定与收入分配理论、一般均衡理论、资源最优配置理论、不确定条件下的选择理论和信息经济学与博弈论初步。

《经济类研究生用书：微观经济理论》可供经济类研究生使用，对于从事经济学教学和研究的人员、企业管理者和经营者也是很好的参考书。

<<微观经济理论>>

作者简介

白暴力，男，1954年生，1992年任经济教授，1993年起享受国务院特殊津贴；现任北京师范大学教授、博士生导师、当代经济理论研究中心主任、经济学院院长、兼任西北工业大学经济研究中心教授、博士生导师；主任、培养博士后、博士生和硕士生118名，出版学术著作19部。

## 书籍目录

导言第一章 消费者行为第一节 序数效应论的基本概念第二节 消费者最优选择第三节 需求函数和需求曲线第四节 n个变量分析第二章 消费者行为理论的扩展--显示偏好理论第一节 显示偏好的概念与公理第二节 显示偏好的消费者行为理论中的应用第三节 显示偏好在比较生活水平方面的应用第三章 市场需求第一节 市场需求函数和需求曲线第二节 需求弹性第三节 需求曲线的移动第四章 秤与成本分析第一节 生产函数第二节 生产成本第三节 对新古典生产函数的批评第五章 完全竞争厂商行为第一节 厂商与完全竞争第二节 完全竞争厂商的短期均衡与供给曲线第三节 完全竞争厂商的长期均衡与供给曲线第六章 厂商行为理论扩展--厂商目的与厂商内部契约第一节 厂商的目的及其分析模型第二节 厂商内部的契约第三节 非盈利组织.....第七章 完全竞争市场供给第八章 完全竞争市场均衡第九章 非完全竞争市场均衡第十章 生产要素价格决定与收入分配第十一章 一般均衡第十二章 资源最优配置第十三章 不确定条件下的选择第十四章 信息经济与博弈论初步附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>