

<<新编平面设计与制作实用教程>>

图书基本信息

书名：<<新编平面设计与制作实用教程>>

13位ISBN编号：9787561217467

10位ISBN编号：7561217463

出版时间：2004-8

出版时间：西北工业大学出版社

作者：《新编平面设计与制作实用教程》编委会 编

页数：337

字数：590000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编平面设计与制作实用教程>>

### 内容概要

本书主要介绍与平面设计有关的知识。

包括平面设计基础知识、位图图像处理软件Photoshop和矢量图像处理软件CorelDRAW的使用方法以及图形图像处理的综合实例。

这将会使读者在图形图像制作时更加得心应手，在信息传媒或相关领域或大显身手。

本书可作为高等院校图像处理课程的教材，还可作为有关计算机平面制作培训班的教材。

书籍目录

第一章 图形图像基础知识 第一节 色彩的产生及颜色的描述 第二节 数字图像 第三节 数字图像的文件格式 第四节 颜色模式 第五节 常用的平面设计软件简介 习题一第二章 中文Photoshop 7.0基础操作 第一节 Photoshop 7.0的工作界面 第二节 Photoshop 7.0的基础操作 第三节 显示/隐藏标尺、网络和参考线 第四节 图像浏览 第五节 颜色模式与“颜色”控制面板 第六节 使用“历史记录”控制面板 第七节 “动作”控制面板 习题二第三章 图像的选取和编辑 第一节 几种选取工具及其使用 第二节 选区的修改与调整 第三节 编辑图像 第四节 变形图像 习题三第四章 图像整体的色彩调整 第一节 了解图像的色调分布 第二节 图像色调调整 第三节 图像色彩调整 第四节 特殊用途的色彩调整命令 习题四第五章 图层、路径、通道和蒙版 第一节 图层 第二节 通道 第三节 蒙版 第四节 路径 习题五第六章 设置图像的特殊效果 第一节 滤镜的功能和技术 第二节 滤镜的基本应用方法 第三节 滤镜组 习题六第七章 综合实例制作 第一节 制作中国民间艺术节展览会参观券 第二节 香皂包装设计 第三节 花卉展宣传招贴 第四节 绿色生命源泉 第五节 电影海报 第六节 脚印第八章 CoreIDRAW 11的概述.....第九章 图形的绘制和编辑第十章 对象的填充及轮廓编辑第十一章 交互式工具第十二章 文本的编辑第十三章 位图的处理第十四章 综合实例制作第十五章 平面设计联合实例第十六章 上机实验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>