

<<ERP原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<ERP原理与应用>>

13位ISBN编号：9787561226254

10位ISBN编号：756122625X

出版时间：2009-8

出版时间：西北工业大学出版社

作者：陈光会，康虹 主编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP原理与应用>>

前言

企业资源计划 (Enterprise Resource Planning, ERP) 体现了当今世界最先进的企业管理理论, 提供了企业信息化集成的最佳方案。

它将企业的物流、资金流和信息流统一起来进行管理, 对企业所拥有的人力、资金、材料、设备、方法 (生产技术)、信息和时间等各项资源进行综合平衡和充分考虑, 从而最大限度地利用企业现有资源取得更大的效益。

ERP在中国已走过风风雨雨20多年的路程, 如今越来越多的企业希望借助ERP从根本上提高企业的管理水平, 提高企业应对瞬息万变的市场的力量, 从而取得竞争优势。

因此, ERP应用已经成为当前企业IT投资和信息化的主角。

企业应用ERP的关键在于培养一大批既懂技术又懂管理的ERP应用人才。

高校ERP教学的目标便是培训ERP应用人才。

ERP已成为经济管理类专业、各层次学生学习的重要内容。

如何帮助学生快速理解ERP的原理和思想, 明确ERP领域的主要问题, 成为ERP教学实践研究和教材编写中所要解决的主要问题。

ERP系统是一个复杂的信息系统, 同时也是一个非常复杂的概念。

它遵循信息系统的认知规律, 由管理思想、软件产品和管理系统三个层次依序递进。

在本书编写体系的设计和内容的安排上, 也是按照这样的认知规律, 将阐述的重点放在管理思想与信息技术的结合点上。

首先通过对ERP概念的介绍, 分析ERP所蕴含的管理思想以及用到的信息技术, 使初学者对ERP的概念有一个清晰的思路。

之后在每章阐述各子系统内容时, 均是按企业业务管理内容与ERP软件如何改进和实现业务流程管理进行的。

本书充分考虑学生的学习特点和就业需要, 本着实用、好学、易做的原则进行编写。

尤其在内容安排上按照循序渐近、由浅入深、举一反三、理论与实践相结合的规律, 每章设置了理论知识、例题、案例、思考题、练习题等内容, 全书理论与实践操作环环紧扣, 既便于教师教学, 又便于学生学习。

由于写作时间的仓促和作者水平所限, 书中难免存在不足之处, 敬请读者批评指正。

<<ERP原理与应用>>

内容概要

本教材力图给读者一个关于ERP的完整概念和原理，并在此基础上对ERP所蕴含的管理思想进行剖析，以此帮助读者加深对ERP集成一体化思想的理解。

考虑到读者对企业运营环境认知的陌生和局限性，本书重点介绍ERP中采购、销售、生产、库存、财务等子系统，对其它系统只作简单介绍。

对于每一个子系统，都以用友公司的ERP软件作为教学案例，以求达到帮助学生更快更好地适应市场需要，应用好的ERP工具为企业服务的宗旨。

本书可作为信息管理类、工商管理类、财务管理类、计算机应用等专业的本科生教材，也可作为相关专业研究生及MBA的教材或教学参考书，还可供从事企业管理、信息管理、企业信息化等相关人员作为培训教材和参考用书。

<<ERP原理与应用>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 ERP引入背景 1.1.1 企业管理概述 1.1.2 企业的系统架构 1.1.3 企业的管理需求 1.1.4 支撑ERP在企业应用的先决条件 1.2 ERP的概念 1.2.1 ERP的提出 1.2.2 ERP的含义 1.2.3 ERP的技术架构 1.3 ERP的管理思想 1.3.1 继承和发展了计划与平衡、控制思想 1.3.2 吸收融合了多种先进管理思想 1.4 ERP的应用 1.4.1 ERP的企业价值 1.4.2 ERP在中国的曲折发展和应用 1.4.3 ERP系统常用模块 综合案例 东南汽车33家汽车关联企业同上ERP 本章小结 习题1第2章 ERP发展历程 2.1 ERP的发展历程 2.1.1 库存控制订货点法 2.1.2 时段式MRP 2.1.3 闭环MRP 2.1.4 制造资源计划MRP 2.1.5 企业资源计划ERP 2.2 ERP的未来发展趋势 2.2.1 ERP技术的发展趋势 2.2.2 ERP应用的发展趋势 综合案例 沈阳鼓风机厂的计算机技术应用 本章小结 习题2第3章 需求管理 3.1 需求管理 3.1.1 需求管理概述 3.1.2 需求管理过程 3.2 需求类型与需求响应策略 3.2.1 需求响应策略 3.2.2 需求类型 3.3 销售管理 3.3.1 销售管理业务流程 3.3.2 ERP中的销售管理模式 3.3.3 销售管理系统与其它系统的关系 3.4 ERP软件中的销售管理系统 综合案例 双诚制衣的ERP实施 本章小结 习题3第4章 计划管理 4.1 计划管理概述 4.1.1 计划管理的意义和常见问题 4.1.2 ERP的计划层次 4.1.3 计划管理与时间相关概念 4.2 经营规划 4.3 销售运作规划 4.3.1 概念 4.3.2 作用 4.3.3 与主生产计划的区别 4.4 主生产计划 4.4.1 概述 4.4.2 计划对象与方法 4.4.3 MPS编制 4.4.4 MPS报表 4.4.5 计划的重排与部分修订 4.5 物料需求计划第5章 采购与库存管理第6章 能力计划第7章 财务管理第8章 ERP实施与运行管理附录 ERP常用专业术语参考文献

章节摘录

第1章 绪论 1.1 ERP引入背景 1.1.1 企业管理概述 ERP是企业进行管理的一种手段和方法,因此,ERP的引入必须建立在一定的企业管理知识基础之上。

1.企业管理的概念 企业管理的基本含义是企业管理人员遵循客观经济规律,按照科学管理原理,对企业生产经营活动过程以及各种经营要素进行的计划、组织和控制,以实现企业经营目标的实践活动总称。

企业管理包含以下要点。

(1) 管理主体。

企业是由管理者来管理的。

管理者是管理的主体,他们包括企业高层管理者、中层管理者和基层管理者等所有参与管理的人。

从人与人之间的关系来说,上级是管理者,下级是被管理者;从人与物或与资金的关系来说,人是管理者,物或资金是被管理者。

管理主体只能是人。

(2) 管理客体。

管理客体是管理对象,它包括企业的生产经营活动的全过程以及生产经营活动的全部要素。

(3) 管理职能。

管理活动是管理者通过计划、组织、指挥、协调、激励、控制等一系列的管理职能进行的,管理者必须正确地运用这些管理职能,才能高效率、高效益地完成管理任务,实现管理目标。

(4) 管理目的。

管理只是达到经营目标的手段和方法。

管理目的就是使企业资源得到优化配置和合理利用,与社会需要和市场需求紧密结合起来,实现最佳的社会效益和经济效益。

(5) 管理依据。

管理依据是客观经济规律和科学管理原理。

管理活动是管理者的主观行为,要使主观行为符合客观实际,防止主观主义、官僚主义和瞎指挥,就必须遵循客观经济规律,按照科学管理原理的要求去做。

.....

<<ERP原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>