

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787561231074

10位ISBN编号：7561231075

出版时间：2011-11

出版时间：西北工业大学出版社

作者：李庆伟 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材：商品学概论》依据教育部关于高职教育的定位及人才培养方案的要求确定课程体系，以培养学生的应用能力为主线，兼顾学生的后续发展需要，在基本理论与基础知识的选择上以“必需、够用”为度，强化理论学习与实际应用的结合。

全书分为10个项目，包括商品和商品学、商品分类、商品品种与商品标准、商品质量、商品检验、商品包装、商品养护、食品商品、服装商品以及日化商品与家用电器。

《普通高等教育“十二五”规划教材：商品学概论》适用于高等院校经济管理类专业，可供市场营销、工商管理、商业经济、国际贸易、工商行政管理、商品学等专业使用。

<<商品学概论>>

书籍目录

项目一 商品和商品学任务1 了解商品的概念及构成任务2 掌握商品学研究的对象和任务任务3 熟悉商品学的发展及趋势项目二 商品分类任务1 掌握商品分类的基础知识任务2 熟悉商品分类标志及分类体系任务3 熟悉商品目录、商品编码及代码任务4 掌握商品条形码的种类项目三 商品品种与商品标准任务1 熟悉商品品种的类别及发展规律任务2 熟悉商品标准任务3 熟悉商品标准化项目四 商品质量任务1 熟悉商品质量的基础知识任务2 掌握影响商品质量的因素任务3 熟悉商品质量管理任务4 熟悉假冒伪劣商品的特征及识别方法项目五 商品检验任务1 熟悉商品检验的类型及工作程序任务2 掌握商品检验的方法任务3 了解商品品级的划分原则及方法项目六 商品包装任务1 熟悉商品包装的分类及技术要求任务2 掌握商品包装材料的用法任务3 掌握商品运输包装与销售包装任务4 熟悉商品包装标志项目七 商品养护任务1 熟悉商品储存期间的质量变化及影响因素任务2 掌握商品养护的技术方法项目八 食品商品任务1 了解食品的营养与卫生任务2 掌握糖类商品的质量鉴别方法任务3 掌握酒的质量鉴别方法任务4 熟悉茶叶的分类及选购项目九 服装商品任务1 了解服装面料和服装辅料任务2 掌握服装质量鉴别的方法项目十 日化商品与家用电器任务1 了解日化商品任务2 熟悉常用的家用电器参考文献

<<商品学概论>>

编辑推荐

基于工作过程构建课程体系，体验任务驱动式全新教学模式，体现以就业为导向的应用型人才培养模式要求。

项目导向，任务驱动，培养技能，面向就业。

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>