

<<普通高等教育"十二五"规划教材>>

图书基本信息

书名：<<普通高等教育"十二五"规划教材>>

13位ISBN编号：9787561231111

10位ISBN编号：7561231113

出版时间：2011-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通高等教育"十二五"规划教材>>

内容概要

《普通高等教育"十二五"规划教材:消费心理理论与实务(经管专业)》设置了10个专题,分别是消费心理学概述、消费者的心理活动过程、消费者的个性心理特征与消费行为、消费者的需要与动机、社会文化与消费心理、消费群体与消费心理、商品因素与消费心理、购物环境与消费心理、广告与消费心理以及新产品与消费心理。

每个专题由3~6个具体任务组成。

每个专题设置了专题前瞻、学习目标、案例与思考、专题小结以及课后练习环节,使学生明确学习任务与目标,加深对本专题内容的理解和认识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>