

<<国际市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787561231463

10位ISBN编号：7561231466

出版时间：2011-11

出版时间：西北工业大学出版社

作者：袁武林 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销实务>>

内容概要

《普通高等教育"十二五"规划教材:国际市场营销实务》采用“项目导向、任务驱动”的编写方法,每一个项目明确指出了任务目标和技能要点,并且客观真实地叙述了企业在激烈的国际市场竞争中脱颖而出所需要掌握的现代国际市场营销理论、战略和策略,并在每个项目后安排综合实训,力求达到“工学结合”的实际效果。

《普通高等教育"十二五"规划教材:国际市场营销实务》共分为10个项目,包括国际市场营销概述、国际市场营销调研、国际市场营销环境、国际市场营销战略规划、国际市场营销产品策略、国际市场营销价格策略、国际市场营销分销策略、国际市场营销促销策略、国际服务营销和国际市场营销管理。

<<国际市场营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>