

<<物理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物理信息系统>>

13位ISBN编号：9787561232996

10位ISBN编号：7561232993

出版时间：2012-01-01

出版时间：李红军、李坤 西北工业大学出版社 (2012-01出版)

作者：李红军，李坤 著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物理信息系统>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·物流专业：物流信息系统》是根据当前教学改革要求，采用最新的“项目导向，任务驱动”的体例格式进行编写的。

在编写过程中，力求内容新颖、浅显易懂，强调原理和方法相结合，既重视学习者对物流信息系统基础知识的学习，也重视学习者对物流信息系统开发过程和方法的学习。

全书共分为10个项目，由浅入深介绍了物流信息概述、物流信息系统技术基础、现代化物流信息系统技术、物流信息系统的规划、物流信息系统设计、物流信息系统的实施与管理、决策支持系统、典型物流信息系统、物流业务其他系统介绍、信息化下物流业的发展趋势。

《物流专业普通高等教育“十二五”规划教材：物流信息系统》可作为普通高等院校物流专业课的教材，以及其他专业选修课的教材，同时由于《物流专业普通高等教育“十二五”规划教材：物流信息系统》信息量大、案例丰富、时代性强，因此也适合职场人士以及自学者学习与参考。

<<物理信息系统>>

书籍目录

项目一 物流信息概述 任务1 掌握物流与物流系统 任务2 了解物流信息 任务3 熟悉物流信息系统 技能实训 我国企业物流信息化现状调查 项目二 物流信息系统技术基础 任务1 了解计算机网络技术 任务2 熟悉数据库技术 技能实训 调查当地某企业的管理数据库系统 项目三 现代化物流信息系统技术 任务1 熟悉RFID及其应用 任务2 熟悉条码技术及其应用 任务3 熟悉POS系统、EDI技术、EOS及其应用 任务4 熟悉GPS技术、GIS技术及其应用 技能实训 物流信息技术在当地企业中的应用 项目四 物流信息系统的规划 任务1 熟悉物流信息系统规划的基础知识 任务2 掌握常用的信息系统规划的方法 任务3 熟悉企业流程重组与第三方物流信息系统规划 技能实训 调查当地物流企业系统规划情况 项目五 物流信息系统设计 任务1 熟悉物流信息系统分析与设计 任务2 掌握物流信息系统设计 任务3 掌握第三方物流信息系统设计 技能实训 当地中小型物流企业的物流信息系统设计 项目六 物流信息系统的实施与管理 任务1 熟悉物流信息系统实施 任务2 掌握物流信息系统的维护与评价 任务3 掌握物流信息系统的运行、安全管理 技能实训 物流信息系统维护与安全管理认识 项目七 决策支持系统 任务1 掌握决策支持系统 任务2 熟悉物流活动下的决策支持系统 技能实训 调查物流企业决策支持系统应用情况 项目八 典型物流信息系统 任务1 掌握仓储管理信息系统与配送中心信息系统 任务2 掌握运输管理信息系统与订单管理信息系统 技能实训 物流仓储管理信息系统的应用 项目九 物流业务其他系统介绍 任务1 熟悉水路运输、码头管理信息系统 任务2 熟悉集装箱运输系统与快递管理信息系统 技能实训 快递业务管理信息系统 项目十 信息化下物流业的发展趋势 任务1 熟悉我国物流信息化的现状及趋势 任务2 掌握绿色物流 技能实训 信息化下物流业发展趋势调查、分析 参考文献

章节摘录

版权页：插图：该系统将原材料采购、运输、制作、包装、配送、存储等物流活动各个环节联系起来，为用户提供高质量的服务。

与传统物流信息系统相比，基于数据挖掘的物流信息系统具有自己的特点：（1）传统的物流管理系统一般按功能分为许多功能模块，信息的共享范围与物流信息管理，特别是与供应链管理要求的信息高透明度和快速反应相距甚远。

基于数据挖掘技术的物流信息系统，采用数据仓库技术来组织管理数据，能完整一致地刻画各个分析对象所涉及的经济活动的各项数据，从而将企业各部门及上游制造商、下游零售商等信息联结在一起，最大限度地实现信息共享。

（2）一般的数据库为了提高系统的效率，往往尽可能少地保留历史信息。

而数据仓库的一个重要特征，就是一般具有长时间的历史数据存储。

长时间存储历史数据的目的就是进行数据长期趋势的分析，预测未来一段时间内的库存量变化，实现前瞻性调拨，增强适应突发因素的能力，为决策者的长期决策行为提供有力的数据支持。

（3）在传统的系统中，模型库和知识库往往被独立地设计和实现，缺乏内在的统一性。

知识模型来源于专家和技术人员，更新困难。

基于数据挖掘的系统，分离了知识发现者和知识使用者这两类角色，决策人员无需对决策系统有深刻的理解，也不需要深入学习数据仓库、数据挖掘等相关知识。

而专业人员则可以通过TCP/IP协议随时访问有关的服务器，对系统进行管理、维护、知识库扩展等。

2.市场预测 产品在进入市场后，并不会永远保持最高销量。

一般来讲，随着时间的推移，产品会遵守销量变化的模式，经历四个阶段，即导入期、增长期、成熟期和衰退期。

在各个阶段，产品的生产要求和实物分拨策略是不同的。

例如，在导入期，产品逐步得到市场的认可，销售量可能会快速地增长，这时需要提前生产计划、安排生产作业以及适合的库存和运输策略，指导企业的生产，合理地控制库存和安排运输。

数据挖掘可以作为市场预测的手段，通过聚类和预测工具，达到上述目的。

3.物流中心的选择 物流中心选址，需要考虑到中心点数量和中心点如何分布等情况。

针对这一问题，可以用数据挖掘中的分类树方法来加以解决。

分类树的目标是连续的划分数据，使依赖变量的差别最大。

分类树的真正目的是将数据分类到不同组或分支中，在依赖变量的值上建立最强划分。

通过分类树的方法，不仅确定了中心点的位置，同时也确定每年各个地址间物品的运输量，使整个企业必要的销售量得到保证。

企业长期折现的总成本也会达到最小值。

编辑推荐

《普通高等教育"十二五"规划教材:物流信息系统(物流专业)》可作为普通高等院校物流专业课的教材, 以及其他专业选修课的教材, 同时由于《普通高等教育"十二五"规划教材:物流信息系统(物流专业)》信息量大、案例丰富、时代性强, 因此也适合职场人士以及自学者学习与参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>