第一图书网, tushu007.com

<<时尚>>

图书基本信息

书名：<<时尚>>

13位ISBN编号：9787561325919

10位ISBN编号：7561325916

出版时间：2003-12

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：吉尼·斯蒂芬·伏琳译者：王立非，孙晓坤，程丽娜

页数：250

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<时尚>>

内容概要

服装已经成为我们生活中的重要组成部分。
为出席一些特殊场合——如舞会、毕业典礼和婚礼而购买的华服盛装往往使人经久难忘。
正是它们，使那些重要而美妙的时光在我们的记忆里如此隽永清晰。

本书按照时装工业运作的顺序，陈述时装从设计到被推向市场的的全过程。
时装业就是购买原材料，设计和制作新产品，然后销售成衣的完整过程。
它涉及原材料生产、服装制作、时装配饰以及销售时装的零售商店等方面。
任何希望了解有关时装和时装业知识的人都会发现此书的重要价值。

第一图书网, tushu007.com

<<时尚>>

书籍目录

序言前言第一部分 基本框架 第1章 时装的演变　法国：时尚中心　工业革命对时装的影响　成衣的大规模生产　19世纪的时装零售业　由通讯发展、闲暇时间增加和工业进步所带来的变化　第一次世界大战对女性地位和时装的影响　20世纪初期时装零售业的发展　经济萧条对时装的影响　第二次世界大战对时装的影响　战后时装款式的反叛　由年轻人主导的60年代　60-70时代的反时装潮流　物欲横流的80年代　价值主导的90年代　摘要　附：著名的时装设计师年表 第2章 影响时装市场的因素和消费者需求　消费者的需求　消费者群体　经济状况对消费者需求和市场营销的影响　市场营销的全球性影响　科技对市场营销的影响　市场营销链 第3章 时装潮流的变迁与消费者的接受程度　时装的定义　时装的演变　消费者对时装周期的认同　时装接纳　消费者的购买动机　时装的种类　摘要 第4章 有关时装市场的信息　时装潮流预测　与时装有关的服务和信息资源　设计的灵感来源　摘要 第二部分 时装的原材料 第5章 纺织纤维和布料生产 第6章 纺织产品的开发和营销 第7章 配件、皮革和毛皮第三部分 时装产品开发 第8章 国际时装中心 第9章 时装产品和设计开发 第10章 时装的生产过程 第11章 配饰及皮件制造业 第12章 批发市场的营销与配销第四部分 时装零售业 第13章 零售业 第14章 时装销售运作 第15章 时装的市场营销活动

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com