第一图书网, tushu007.com

<<中国营销实战-北大案例课堂|终极 >

图书基本信息

书名：<<中国营销实战-北大案例课堂|终极管理思想文库>>

13位ISBN编号：9787561326084

10位ISBN编号：7561326084

出版时间：2003-04

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：何志毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

何志毅教授是北京大学光华管理学院最受MBA学生欢迎的教授之一，近年来致力于管理案例的写作、案例教学和中国企业管理案例库的建设。
他撰写的《北大案例课堂》由四个经过多次在各种教学班中使用的经典案例组成；李宁的品牌重塑；TCL宝石手机的营销战略；婷美的市场拓展；彩虹天地的企业激情。
这些案例受到本科生、研究生、MBA、EMBA的一致好评。

《北大案例课堂》由核心知识要点、案例正文、学生与嘉宾讨论实录和案例分析组成。
从书中读者可以看到中国典型企业营销情景的再现和典型决策的模拟：可以看到企业家、教授和学生之间的精彩互动；可以领略知识与经验的交织从而领会管理的真谛。

作者简介

何志毅
现代北京大学光华管理学院院长助理、北京大学管理案例研究中心主任、复旦大学博士、北京大学博士后。
曾赴瑞士IMD、美国通用电器管理学院、美国西北大学Kellogg商学院研修，现讲授战略管理、市场营销及企业文化课程；发表过十余篇论文及三本专著；担任中国国民经济管理学会副会长、世界管理学会联盟（IFSAM）理事及中国委员会副主任。

曾任国有企业、大型股份企业总裁及民营企业董事长。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
第一篇 品牌困惑——从李宁品牌的重塑看品牌管理决策
一 核心知识要点
二 案例正文
1 中国体育用品行业
……
三 课堂讨论
1 品牌认知
……
四 案例分析
1 李宁牌成功因素
……
附件
第二篇 宝石风暴——从TCL宝石手机看通过营销战略突破劣势
一 核心知识要点
二 案例正文
1 中国移动通信行业
2 TCL移动通信有限公司
三 课堂讨论
1 背景介绍
……
四 案例分析
附件
第三篇 市场拓展——从婷美内衣的市场策略调整看企业发展战略
一 核心知识要点
二 案例正文
1 婷美集团
……
三 课堂讨论
四 案例分析
附件
第四篇 遭遇激情——从彩虹天地的激情危机看企业激情的营造
一 核心知识要点
二 案例正文
三 课堂讨论
四 案例分析
附件

第一图书网, tushu007.com
<<中国营销实战-北大案例课堂|终极 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com