

<<公司凶猛：财富500强的中国韬略>>

图书基本信息

书名：<<公司凶猛：财富500强的中国韬略>>

13位ISBN编号：9787561326091

10位ISBN编号：7561326092

出版时间：2003-04

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：金错刀

页数：288

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司凶猛：财富500强的中国韬略>>

内容概要

《财经时报》权威商务记者历时两年采访世界500强在中国的12家公司CEO，解读他们在中国迅猛发展的核心优势。

《财富杂志》上曾经说过这样的话：“到中国去！中国正在成为饥饿的国际投资者们面前诱人的一道大餐。”为什么一个跨国公司比一家本土公司更具竞争力呢？本书作者经过两年时间的采访与研究，为您揭秘跨国公司制胜的四大法宝。

本书具有不同于其他财经类图书的两大特点：一、以案例研析的方式深入浅出地分析了跨国公司的制胜关键。二、“尖锋对话”是来源于跨国公司在中国最高层领导的一手材料，与海外版经济类图书相比，更贴近中国国情，具有很强的实践性。

相信此书不仅对经济领域的从业人士具有参考意义，对一般读者也同样充满了魅力。

<<公司凶猛：财富500强的中国韬略>>

作者简介

金错刀，本名丁鹏飞，知名财经记者，毕业于河南财经学院。

曾从事过策划、网络行业、报纸、杂志等工作。

现任《财经时报》商务版主编，一直致力于实战管理学研究，并以对跨国公司的深度报道著称。

最欣赏《孙子兵法》中的一句话：“以正合，以奇胜。”

<<公司凶猛：财富500强的中国韬略>>

书籍目录

第一章 [凶猛篇]生死时速 美人鱼的诱惑——星巴克真相 《公司凶猛》之一 星巴克：投资于员工的品牌赢家 前言 星巴克之父 全球品牌扩张 中国：兵临城下 首先抓住员工的品牌攻略 星巴克品牌魔方 快速扩张带来挑战 尖锋对话：不做软事，不说硬话 案例要点：精益求精的咖啡精神 虎！

虎！

虎！

——三星进他 《公司凶猛》之二 三星电子：谷底翻身的强悍品牌 前言 三星品牌低谷 生死攸关的转折点 谷底翻身的赢家解密 尖锋对话：像希丁克一样管理 案例要点：无穷花与强者为王 蓝血猎豹的致命一击——诺基亚 《公司凶猛》之三 诺基亚的未来派报告 前言 中国，任重而道远 关键的一跳 制胜中国的关键 如何把握未来的力量？

威胁不仅来自于对手 尖锋对话：诺基亚像一头蓝血猎豹 案例要点：以人为本 独孤一剑——EMC 《公司凶猛》之四 EMC独孤一剑 前言 中国高地 EMC的致命一击 EMC专一化管理之道 专一化战略的风险 尖锋对话：唤醒雇员心中的巨人 案例要点：专一化发展 案例研析1：最锋利的核心竞争力第二章 [攻心篇] 服务称雄 蓝色霸主的温情面纱——IBM 《公司凶猛》之五

服务战略：让IBM重获天堂？

空中猎手——英国航空公司 《公司凶猛》之六 英航：空中巨鹤的温柔一击 案例研析2：离上帝最近的修鞋匠第三章 [危机篇] 危机重重 死亡游戏中的胜者？

——安利 《公司凶猛》之七 风雨安利的强势突围 风暴眼中的猎手——中美史克 《公司凶猛》之八 中美史克：“化险为赢”的风暴猎手 案例研析3：亦真亦幻的危机管理第四章 [变革篇] 变者生存 一个被引爆的火药库——微软中国 《公司凶猛》之九 微软：变革先锋的中国之赢 重新“揭露”GE——通用电气 《公司凶猛》之十 引燃GE光芒的革命精神 变革之痛——爱立信 《公司凶猛》之十一 爱立信：变革之痛？

棕色大象的冲锋——UPS 《公司凶猛》之十二 UPS：棕色巨象的变革之舞 案例研析4：哈姆雷特的变革疑问

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>