

<<耶稣最伟大的CEO>>

图书基本信息

<<耶稣最伟大的CEO>>

内容概要

古往今来，还没有一个像耶稣那样成功的管理者、执行者、广告人和推销者。

这就是本书讲述的另一个耶稣——不是一个显示神迹的宗教创始人而是一个创造了管理奇迹的伟大CEO。

他的管理之道重塑了世界，也足以构建现代企业。

这个木匠从社会最底层挑选了12个人，用独特的管理理念，把他们整合成一个完美团队，这个团队在短短几十年的时间里将一个几乎无人知晓的宗教体系传播到全世界。

这是一个令人难以相信的奇迹，这里面包含了商业运作的所有因素——管理、执行、传播以及营销。

本书作者布鲁斯·巴顿是第一个将耶稣管理经验引入商业领域，提出“耶稣管理学”及“仆人式领导法”的人。

该书在美国甫一出版就反响巨大，两年之内重版27次，成为20世纪最畅销的读物之一，成功引导了美国由传统社会向现代消费型社会转型。

包括卡耐基在内的众多商业名人对其推崇备至。

本书是管理者、经理人、推销员以及广告人不能不读的管理学经典。

作为非小说类的畅销书，从1925年3月到1927年12月的两年内，该书共出版27次。

作者巴顿展示给美国大众的是：如何在信奉上帝的同时享受非清教徒的幸福而不用感到愧疚，要花费也要注意节约，要享受生活的也要努力工作。

他赋予了宗教现代化的色彩。

他将耶稣描述为世界上第一个广告人，宗教故事则作为强有力的广告内容，十二门徒是这个世界上最伟大的商业组织的董事会，耶稣则是所有企业执行人的伟大楷模。

他是现代商业的创建者，和谦和造就了他独特的魅力。

他的管理之道能够重塑世界，也足以构造现代企业。

本书是管理者、经理人、推销员以及广告人不能不读的管理学经典。

<<耶稣最伟大的CEO>>

作者简介

本书作者布鲁斯·巴顿(Bruce Barton, 1886—1967)在写《耶稣——最伟大的CEO》(又译为《无人知晓之人》)以前就已崭露头角了。

在他积极多彩的人生中,最主要的还是他的商业经历,他年轻的时候卖过杂志;以最积极向上的状态推销商品以及大公司的声誉;同时,他也为推进具有

<<耶稣最伟大的CEO>>

书籍目录

无人知晓的CEO引子：关于本书的写作第1章 决策人第2章 户外运动的人第3章 社会的人第4章 耶稣的推销方法第5章 耶稣的营销广告第6章 现代商业之父第7章 奉献精神附：开创耶稣领导学的官言

<<耶稣最伟大的CEO>>

媒体关注与评论

美国每一个雇主，都要将这本书作为圣诞礼物，送给公司里最有价值的十个人。

——布鲁斯·巴顿 “……有数百万名充满抱负的布尔乔亚阶级会买巴顿的《耶稣最伟大的CEO》(The Man Nobody Knows)这类书籍。

巴顿认为，耶稣事实上可以说是一个卓越的企业主和成功的组织工作者。

‘煞风景的人?他可是全耶路撒冷最受欢迎的晚宴宾客!’巴顿这么说，‘一个失败者?他从事业基层挑选了12个人，训练他们成为征服世界的组织。

’” 《布波族：一个社会新阶层的崛起》——大卫·布鲁克斯

<<耶稣最伟大的CEO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>