

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

13位ISBN编号：9787561337554

10位ISBN编号：7561337558

出版时间：2007-3

出版时间：陕西师大

作者：金正昆

页数：235

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

内容概要

《公关礼仪》一书具有以下三个特点：其一，它依旧是一部有关现代礼仪的谈话体著作。就体裁而言，它与《礼仪金说》、《礼仪金税》并无任何本质上区别。在写作风格上，三者殊途同归。

其二，它是一部有关公关礼仪的专门性著作。

如果说，《礼仪金说》、《礼仪金税》属于现代交际礼仪概论的话，那么《公关礼仪》则属于一部以公关人员为主体、以公关活动为主要领域的行业礼仪专著。

换言之，它是一部有关公关礼仪的专著。

其三，它是一部以有效沟通为主要侧重点的实用性著作。

简而言之，公共关系所协调的社会组织与其相关公关之间的关系，而此种关系的协调又有赖于双方之间的有效沟通。

所谓公关礼仪，在此特指公关人员在在其人际交往中所须遵守的相关沟通技巧。

本书着重从来宾接待与外出应酬等两个不同的侧面，介绍了各种公关人员所应掌握的公关礼仪规范。

其目的，在于有助于公关人员内经强人素质、外塑组织形象。

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

作者简介

金正昆，中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公关研究中心主任，外交学博士生导师。目前主要从事外交学、传播学、礼仪学研究。

其应用礼仪的研究，目前国内居于前沿位置，现为中国人民公安大学等多所院校兼职教授。个人正式出版专著、教材12部，主编教材6部，累计

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

书籍目录

绪论 礼仪就在你身边第1篇 公关概述第2篇 有效沟通第3篇 阳光心态第4篇 修饰形象第5篇 得体着装第6篇 西装成规第7篇 礼宾接待第8篇 会面礼节第9篇 排列位次第10篇 拍照摄像第11篇 馈赠礼品第12篇 安排宴会第13篇 享用西餐第14篇 出席舞会第15篇 国际交往后记

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

章节摘录

第1篇 公关概述现在，公关是一个特别热门的话题。

那么，什么是公关、什么是公关礼仪呢？

我现在就来谈一谈这个问题。

从国际范围内来看，公共关系这个概念，是20世纪初在美国首先出现的，当时最早使用这个概念的先行者是美国的一个新闻记者——艾维·李。

1904年，艾维·李使用public relations这个词来描述公共关系的概念，后来人们把它简称为PR，这就是公共关系的缩写了。

就我个人的观点来看，公共关系这个概念，还是翻译成公众关系比较好。

其实在港澳地区人们就是把它叫做公众关系，公共关系是我们的一个说法。

那么什么是公共关系、什么是公关礼仪？

学习公关礼仪应该注意那些要点？

这将是我要向各位所介绍的重点问题。

首先，需要具体明确什么是公共关系？

什么是公共关系呢？

比较通俗易懂的讲法是：公共关系指的是塑造形象的艺术。

准确地讲，它是一个社会组织用来塑造自身形象的艺术。

当然这个还是比较笼统的，你要用更加专业、更加具体的说法来说，所谓的公共关系是指一个社会组织，利用传播手段与社会公众所进行的一种双向沟通。

做学问要讲关键词，“公共关系”中的关键词有三个，我们一般把它统称为公关三要素，就是组织、传播和公众。

在这三个关键词之中，社会组织是最最重要的一个概念，它实际上就是公共关系的主体，是行为和活动的发起者。

社会公众则是泛指与社会组织在某一种特殊情况下所构成的相互关系：其信息接收者——受众，也就是其特定的对象。

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

媒体关注与评论

中国著名驻外大使联袂鼎力推荐。

2008影响中国企业的十大培训图书。

展现礼仪魅力，高扬理想风帆，驶向成功彼岸。

我们让世人通过北京奥运会，感受中国是一个礼仪之邦。

——国际奥委会执委 何振梁不学礼，无以立。

——孔子 人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。

——荀子 仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。

——管仲 一个人的成功，15%是靠专业知识，85%是靠人际关系与处世能力。

——安德鲁·卡内基

<<公关礼仪-金正昆教你学礼仪>>

编辑推荐

《礼仪金说4:金正昆教你学礼仪:公关礼仪》由陕西师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>