第一图书网, tushu007.com

# <<跳出思维的坑>>

## 图书基本信息

书名：<<跳出思维的坑>>

13位ISBN编号：9787561355909

10位ISBN编号：7561355904

出版时间：2011-7

出版时间：陕西师范大学出版总社有限公司

作者：(韩) 金荣汉, (韩) 金钟沅著

页数：268

译者：申涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

序言　成功必备的基本———属于自己的创意力　“三星的新员工培训真另我失望。
听说现代集团的郑周永会长总是亲自出来和新员工们较量一番，相比之下我们的这个算什么呀？
”　很难想象，这一唐突的发言竟然出自一位三星新员工。
1977年，在京畿道龙仁三星集团进修院的大讲堂上，已经完成了为期4周的新员工培训的一位员工在分享心得时做出了如上一番评价。
一个新员工理直气壮地吐出来的这番唐突发言，让讲堂里的气氛瞬间安静下来，甚至有种寒气逼人的感觉。
虽然指导过他的区队长和助教们都对他怒目而视，但他却没有一点畏缩，而是对新员工培训问题进行了更彻底的发言。
从那时候起已经过了32年，2009年12月，这个人小鬼大的青年崔志成被选为了引领三星电子的第一人———自1977年作为新员工加入三星32年后，崔志成当选了领导整个三星电子的代表。
当年他理直气壮地说出新员工培训问题的时候，任何人都没有想到他会在三星这个内部竞争无比激烈的组织中生存下来，并爬升到了社长的位置。
到底他有何过人之处，使他能够代表三星这个全球性大企业的呢？
我在他三十岁的经历中找到了一个很重要的原因。
就像在前面介绍过的逸事一样，他无比残酷地度过了自己三十多岁的时光。
1985年，崔志成34岁，被独自一人派往德国法兰克福做分公司社长。
当时别说三星，凡贴有“韩国制造”的产品都无人问津。
为了卖64KD内存，他翻遍了电话号码簿，只要看到有关“电子”、“PC”的商户就马上找过去，三天两头地往法国、意大利等欧洲各地出“无宿两日”的差。
现在回想起来，这是一种近乎荒唐的工作方式，但只要是为了销售，他拿出的热情真的足以让他昼夜翻过阿尔卑斯山脉———“欧洲包袱商”的这个外号可不是随便起的。
在无数次强行军淤般的努力之后，他在进军欧洲的第一年，也就是1985年，单枪匹马地卖掉了相当于100万美元的半导体。
而在学习上，他依然孜孜不倦。
白天穿梭在欧洲各地忙着营业，晚上则死背超过1000页的技术教材，几乎没有休息的间歇。
与之相对地，他得到的补偿便是销售额，德国的销售每年成倍增长，到了1991年他便成为了半导体部门的管理组长。
如此艰难地度过三十岁的他，在开辟新市场方面的能力得到了认可，于是2004年，为了开发平板电视的销售渠道，他又成为了影像媒体的总社长。
那时他53岁，兼管着设计经营中心，研发世界级名牌波尔多电视。
2006年，三星手机部门遭到美国摩托罗拉的打压陷入一场苦战，于是崔志成又换位成为了手机部门的社长。
在这里他又一次谱　写了神话，上任后仅1年便赶上了摩托罗拉。
2009年，崔志成终于成为了三星电子的总社长。
而这也是身为世界最强IT企业之一的三星公司第一次任命非电子工程学专业背景的人担任总社长。
这一年，他58岁。
崔志成度过了一个无比残酷的三十岁。
在三星的环境和文化中，如果不用创意性方法工作是无法生存下来的，只要是三星人，即使过了三十岁也要继续学习，并努力开发头脑。
以这种方式度过5年、10年，最终成长为一个创意性天才———可以说，崔志成社长就是从三十岁开始培养自己的创意本能、用“三十法则”获得成功的一个代表性人物。
我每周都会到全国的企业进修院去讲三到四次课，在那里，你会看到每一个企业各自不同的文化，碰

到从事各种职业的人们，听到各种消息。
有时候，看到20 年前作为新员工见过的人现在成为了该公司的社长，让我不禁大吃一惊，但当我又看到另一个跟那个社长一起入职的新员工还停留在该公司的部长位置时，就更为吃惊了。
到底在过去的20年间，这两个人都发生了什么事情呢？
什么原因会使一个人成了社长，而另一个人只是部长呢？
答案就像他们分居社长和部长的职位一样明确———一个人把“创意本能（CreativityInstinct）”搁置在一边，让它慢慢生锈，相反另一个人则把创意本能磨炼进化至了最佳状态。
虽然创意本能是每个人都具备的能力，但是它却会以三十岁为起点发生变化。
搁置在一边就会生锈，相反给予锻炼和培养就有可能让它变得更为精练。
在职场中生活的人们，根据三十岁以后的创意本能发达与否，你既有可能变得无能，也有可能成为天才。
三十岁，是大部分人迎来一生中首个“创造期”的阶段。
在这之前，人们都是在不断熟悉工作的过程中，把学到的东西储藏到记忆仓库里。
但是你不可能一直都只是储藏而已，到了三十岁，社会生活或多或少都经历过了，经验也积累了不少，也该是将之前积累下来的知识活用来创造新东西的时候了。
这时，能够唤醒沉睡在体内的创意本能的人，就将发挥出足以让周围大吃一惊的实力，乘风破 浪地大步前进。
现在就让你的人生充满创意本能吧，希望这本书能够让你的人生以最美丽的方式绽放。
金荣汉？
金钟沅 后记 像史蒂夫？
乔布斯一样，但有时也要像海明威一样 在一个人迹罕至的小镇中心突然出现了一位年老的医生。
为了兜售自己调制出来的一种液体和写有调制秘方的说明书，他走进一家药店，和年轻的老板讨价还价。
他们之间的对话持续了很长时间。
经过一番激烈的商谈之后，那个医生回到马车里，拿着大大的旧水壶和一张纸条回来了。
药店老板确认了一下水壶里的内容物，从里面的口袋中掏出一沓钞票递给了医生。
那沓钞票正好是500 美元，一分不差，是年轻老板的全部财产。
在拿到水壶和纸条的那一瞬间，药店老板望着远方，开始展开想象的翅膀。
“我会将这水壶里的东西卖掉，再用那些钱创建一个大公司，一个可以给全世界数百万人支付巨额工资的大公司。
另外，这个水壶里的东西需要消耗大量的白糖，所以也会给无数从事栽培甘蔗、精炼白糖、销售白糖的人们提供很多工作岗位。
不仅如此，以后装这个东西的容器也会变成一个聚宝盆，让许多设计师、广告撰稿人、广告业者们有事可干，给那些把它变成美妙照片的艺术家们带来财富和名誉。
因为这个旧水壶，我现在所站着的地方———亚特兰大，将会发展成美国南部最大的商业城市，而用从这个地方井喷出来的钱又可以创办南部最好的大学，让无数的年轻人在那里学习。
” 这个药店老板就是创建了世界级公司可口可乐的艾萨？
坎德勒（AsaCandler），而那个装在旧水壶里的液体正是可口可乐。
英国品牌咨询公司英特品牌与美国《商业周刊》在2009年共同发布的“本年度全球100 强品牌”中，可口可乐排在了第一位。
可口可乐已经连续9 年蝉联了第一的位置，而且其品牌价值超过80 兆韩元。
人们的创意本能就如同“装在水壶里的可口可乐”一样。
130年前卖给艾萨？
坎德勒的那个水壶，到现在已经增值到了80 兆韩元。
而就像那装在水壶里的可口可乐发挥出了80 兆韩元的价值一样，藏在你头脑中的创意本能也将让你发

挥出你的最大价值。
人们常说：“如果年纪到了三十，那么即使是在岩石上也得扎根。
”这句话强调了“三十”这个年纪的重要性。
人生当中最危险的事情就是在三十岁时无所事事，这就如同在问你自己：“你相信自己什么？
你自己特有的武器是什么？
”在上班时间抽空瞄一眼你的股票、在首尔郊区置办的一套小公寓、每个月都会存点钱进去的储蓄存折———难道这些就是你的武器吗？
我相信你也不会认为这些能够保证你10年、30 年后的生活。
当然，也不是说这些完全没有用。
我的意思是你要活下去的日子还很多，公寓、股票或者存折是很难保证你剩下的人生的。
你是不是在想：“再怎么样也不会饿死吧？
”如果真是如此的话，那说明你每天都只是在白白浪费生命而已。
所以，从现在开始就把这样的想法从你的人生中赶出去吧！
人类的最长寿命是120岁左右。
最近，经常也能看到轻松活过百岁的人。
假设我可以活到100 岁，那么30 岁也不过才刚刚活了一生中的三分之一而已。
如果是这样的话，那么30 岁就是要为剩下的三分之二的人生投资些什么的时期了。
如果现在你已下决心对自己进行投资，那么我想说这样的话： “在工作日要像史蒂夫？乔布斯一样激烈，在周末则像海明威一样悠闲地给创意本能投资吧！
” 这就是成功者们的忠告。

第一图书网, tushu007.com

# <<跳出思维的坑>>

## 内容概要

今后的人生，你靠什么来保证？

上班抽空瞄一眼股票，等着升值？

在一线城市购置一套小公寓，得过且过？

每个月往存折里存点钱，看着数字慢慢变多？

跟着主流走，相信总有一天会出人头地？

……
苹果教父史蒂夫·乔布斯、星巴克创始人霍华德·舒尔茨——21世纪最具影响力的成功人士会告诉你，这些都是靠不住的！
你已经完全陷入陈旧思维的“坑”里，这样下去你只能成为一个被“坑”所挤压而成的复制品！

你要立刻跳出来！

经过多年的实践和研究发现，作者发现众多名人的成功都是从一个不起眼的创意开始的，而如何获得这一独一无二创意便是成功的关键。
本书以事实说话，列数当今各类营销、创业成功案例，详细地阐明了40中曾被俄罗斯军方严格保密的成功创意原理，让你轻松掌握开启自身无限潜能的钥匙，跳出常规的“坑”，抓住属于自己的成功！

## 作者简介

[韩]金咏韩，曾担任三星电子董事，后创办高科技咨询公司，并负责三星、LG、现代汽车的营销咨询与培训。
目前还任职国民大学经营研究院教授，著作有《让企鹅飞翔》、《开会就要学三星》等。

[韩]金钟元，曾在6年里阅读2000本书，撰写了20多本著作。
其畅销书籍有《购物商场里的年轻英雄们》、《爱丽丝，就是现在》等，并译有《百万富翁的成功原则》等作品。

# <<跳出思维的坑>>

## 书籍目录

序言
成功必备的基本———属于自己的创意力
第1章“三十而立”的真正含义
1 人生关键点
未来从三十岁开始
傻瓜与天才的互变
越老越年轻的大脑
不要错过让自己成为天才的机遇
一切皆有可能
成功与平庸的差距
2 首先，认清自己
跟着主流走不一定全对
全面的认知是一切的开端
摆脱负面情绪
跳不出来就是井底之蛙
3 树立成功的基调
除了坚持，你还要和别人不一样
开创属于自己的世界
列奥纳多·达·芬奇的三十法则
何为成功的基调？

以量引导自身的变革
走出去，才有可能
第2章 冲破固有模式，让理性与感性并存才能成功
1 偶尔需要冲动一下
史蒂夫·乔布斯复活的冲动
吊死在一棵树上没有任何作用
2 边走边思考
比尔·盖茨在漫步丛林的时候获得一切
重拾从自己身上掉下来的“金子”
3 唤醒自我
最值钱的信息就在你的大脑
改变一生的小报道
改造自我最笨也是最有效的办法
4 拥有第二个头脑
世界第一的CEO是个记录狂
用记录获取成功，或者开创历史
这样你就不会再错过
5 另类学习才是生存的准则
要当乌龟而不是兔子
想升职，就先成为“学习之神”吧！

6 给自己跳出来的时间和空间
享受自我的时空
让思维在“孤独”中绽放

利用周六来一次彻底的变身
7 让理性与感性并存
尝试去创造
快乐是成功的前提
第3章 全球顶尖企业的秘密
1 扭转思维180毅
抓住不相关事物之间的联系
让大脑清零，重新开始
大胆跨越不能跨越的线
刻意赋予动机
一个灵感创造一个世界
2 全新的自己由创意开始
创意造就天才
如何提升创意？

唤醒成功创意的40 种创意性原理
3 打破常规、抓住成功创意的技巧
走出固定框架
关联图带来新构思
简单即王道———“ SMART ”
4 改变世界的SMART
掌握方向感（Sense of Direction）
发现顾客所需（Melt in Customer Needs）
进行关联思考（Associational Think）
找到革新性方法（Revolutionary Process）
试行到成功（Try）
第4章 跳出思维的坑——40 种原理把握属于自己的成功
01 分开
02 挑出来
03 局部最佳化
04 特殊化
05 同时进行
06 将各种功能合为一体
07 配对
08 激活开放性
09 提早往反方向采取措施
10 提前采取措施
11 提早预防
12 利用有效资源
13 尝试倒着来
14 改变传统观念
15 赋予部分自律权
16 进行极端思考
17 从不同角度观察
18 改变固定变数
19 周期性进行，而非连续性
20 使有用的作用持续下去

21 如果有害，就马上进行
22 用有益替换有害
23 利用反馈
24 利用中间媒体
25 让使用者去体验
26 创造性再学习
27 用廉价的方法进行创意
28 用比喻的方法举例说明
29 赋予流动性
30 强求辅助手段
31 简单化，变得更轻便
32 从技术上重新观察
33 固守本质
34 丢弃或者重新利用
35 变化属性
36 改变整体的本质
37 将要因进行膨胀或者收缩
38 刺激
39 稳定
40 融合
结束语像史蒂夫·乔布斯一样，但有时也要像海明威一样

## 章节摘录

不管你要的是什么，如果没能在三十岁时迎接到转折点，那么到了四十岁一切将会变得更加困难，等到五十岁时一切都将变得不可能。
也就是说，无所事事地度过三十岁，就等于把人生给你的最好机会给白白地、原封不动地浪费掉了。
未来从三十岁开始　　人们常说：“人生从40 岁开始！”那么为了能从40岁开始人生，30 岁以前就要做好准备。
所有事物的开始都需要事前准备，所以30 岁就应该是40 岁以及往后人生的准备时期。
我们听说过很多40岁以后开始成功的人。
比如，喊出“Every Day Low Price！”的口号，受尽千辛万苦直到44岁才转入零售业，最终成为《财富》杂志评选的全球最大规模企业———“沃尔玛”的创始人山姆？
沃尔顿；还有在历经无数的挑战与实验失败之后，终于在40岁时创建了汽车公司，直到现在一直都被认为是“美国汽车界尊严”的福特汽车创始人亨利？
福特。
他们的成功并非只是因为运气好，也不是上了年纪便自然而然成功的特殊人。
山姆？
沃尔顿在40 岁前历尽“千辛万苦”，而亨利？
福特则是无数次的“挑战与实验失败”，正是这些修饰语暗示了他们的成功秘诀———为了能在40岁以后获得成功，他们都曾度过无比残酷的三十岁。
40 岁之前的人生是为了迎接华丽的40 岁而积累知识和经验的准备时期。
现在在哪里做着什么事情，其实并不重要，只要你心中的梦想依然在触动着你（即使那是多么微不足道的梦想），那就为了实现那个梦想而努力吧！
而这个准　　备时期就是你的三十岁。
秃鹫是一种大约可以活70 年的禽类，在能活70 年这一点上，秃鹫和人类有着许多相似之处。
但是，秃鹫在活了35 年以后，长长的喙就会变弯，翅膀也会变得异常沉重，再也无法自由地翱翔蓝天。
如果一直这样下去，不采取任何补　　救措施，最后肯定连动一动都会非常困难，以至于无法进食———没东西吃那就只能饿死了。
那么秃鹫究竟是怎么挺过危机而生存下来，度过余生的呢？
答案就在于残酷的自我变化。
秃鹫会经历一次自我更新过程，那些年老的秃鹫会飞到高高的山顶上，用喙啄坚硬的岩石，靠这种方式使那些都快碰到胸口、又弯又长的喙脱落，然后长出崭新的喙；再用新长出来的喙，将指甲和羽毛一根接一根地拔下来———原本因为衰老下垂的羽毛和喙而托着沉重身子的秃鹫，就这样重新变得像鼎盛时期一样倍感轻松，直到可以再次飞翔。
秃鹫之所以能再次翱翔于蓝天，能再活30 年之久，其答案就在于痛苦的更新期。
人类也是一样。
一过四十，读书、学习都会变得不再那么轻松。
这时候眼睛也花了，身不由己了。
因此，人类必须像秃鹫一样，在三十岁的时候进行一次更新。
如果这时不为三十岁以后的人生做投资，那你就将永远错过一生中唯一的　　机会。
首尔大学经营学教授赵东成非常有名，不只是在学术界，在大众间也是鼎鼎有名。
他毕业于美国哈佛大学，1978年，他以29岁的年龄被聘请，成为国内最年轻的教授。
而之所以说他伟大，是因为他并没有在三十岁时驻足不前。
在他成为教授的第二年，也就是刚好三十岁的时候，他作了一个新的决定。
成为大学教授以后，他把起床时间提前到了清晨6 点，起床后就马上参加各种研究活动，或者与企业

家、教授们一起进行研究和讨论，继续为自己的发展而努力。
通过与早餐同时进行的讨论，他经常能发现一些新的知识。
等到讨论一结束，他就立刻前往进修学院或者学校上班，就这样把早上的时间利用得比任何人都有效率。
为了培养创意本能，利用早上的时间就显得非常重要。
直至今日，赵东成教授依然能这么活跃地参加各种活动，就是得益于从三十岁开始的持续性的学习与自我启发。
年轻时他曾走过经营学学徒的道路，历任经营学会会长时又持续进行各种研究和对外活动，如今他依然在大学里给学生们讲课———他就是一个典型的活用三十法则人生的人，而三十法则现在仍在继续完成着他的人生。
傻瓜与天才的互变　　1999 年，星巴克在首尔市西大门区开设了第一家分店，正式开始咖啡事业。
自此各式各样的国外咖啡品牌就在韩国国内深深扎根，几乎独霸了整个市场。
在这种情况下，唯独有一家韩国本土的咖啡企业依然散发着自己的光芒。
延世大学前有一家叫做“蒲公英领土”的文化咖啡屋。
6层楼的规模、800 平方米左右的建筑，整个都是咖啡屋。
除了在延大，蒲公英领土在高丽大学、建国大学、庆熙大学、大学路等地上还有25家以上的分店。
让人惊奇的是，这个咖啡屋的总裁池成龙直到35 岁还只是一个担任教会牧师的神职人员。
他是如何在做了那么长时间的神职人员之后，摇身一变成为了引领成功企业的CEO的呢？
他的IQ 只有87左右，而且在事业刚起步的时候，他对于经营方面的知识还完全是一无所知的状态———所有的这些情况都预示着他不可能成功。
故事要追溯到他辞掉神职人员工作的1990年。
他因为一个无可奈何的理由而将神职工作辞掉后，瞬间就成了一个失业者。
尽管那是一个非常艰难的时期，但他却每天泡在图书馆，从上午10 点到下午7 点不停地读书。
他读书时不分领域，涉猎了包括报纸在内的女性杂志、童书以及经济经营相关领域的书籍。
就这样，失业后的3 年中，他竟然读了2000 本书。
读完书后，他对于人生的想法开始一点一点地发生改变。
辞掉神职人员的工作变成失业者的时候，他没有任何自信，对人生充满恐惧，但是在读了一本接一本的书以后，他就不再那么惧怕这个世界了。
他将仅有的自信当做资产并决定开一个咖啡屋，却发现经过3 年多的失业者生活之后，手里剩下的钱只有2000万韩元淤而已，这让他长叹了一口气。
虽然不是小钱，但这个数目对创业并没有太大帮助，以这点钱在哪里都开不了店铺。
忧心忡忡的他突然想起了之前读过的一本印象深刻的创业书。
于是他按照在书中所学到的那样，翻遍了延世大学附近每一块土地，终于找到了一个10 平方米的无许可木板房。
他用1500 万韩元签下了这个比他自己预想的要好得多的店铺，然而，就在他喜出望外的时候却听到了一个晴天霹雳般的消息———花光全部家产签到的店铺，因为是无许可建筑，竟然拿不到营业许可证。
当时的状况令他绝望之极，他不得不放弃所有的一切。
对于一般人而言，如此绝境中就只能放弃多年苦苦赚来的全部资产，就此沉沦下去，但是池成龙却想出了拯救自己且极具创意的好点子。
“对了，应该这样来做，不是要卖咖啡，而是要收文化费（入场费），咖啡和饮料则免费提供，要以这种方式来经营！
”　　用这个创意，他就可以开始营业了，而且这种前所未有的方式在大学生那里得到了很好的反响。
在大学生们的大力支持之下，蒲公英领土继续着它的红火，现在遍布全国的25家分店全都生意兴隆。
作为总裁的池成龙在三十岁以前一直是个牧师，对经商可以说完全是个门外汉，然而他通过不断

地学习与自我启发，使自己成为能够发挥创意本能的点子天才，最终成为了成功的企业家。
池成龙对正在经历三十岁的年轻人强调三十岁的重要性时说道：“要比普通人多读书，要变得更聪明，到后来你会知道年轻是多么珍贵的东西。
所以绝对不能把青春白白浪费掉。
”　　真的如他所说的那样，只要不断地进行自我启发，就能靠普通人的智商获得成功吗？
蔚山大学的周尚尹教授针对创意力与智商给出了以下的定义：“创意力跟智商是完全不一样的。
如果说智商是根据理论来解决问题的能力，那么创意力就是摆脱理论的束缚来解决问题的能力。
理论会按照既定的道路来引导我们，单靠以智能为基础的理论，是无法发挥出创意力的。
”就如我们在池成龙的事例中知道的一样，创意力与智能是无关的。
与众不同的构思和独特的想法是通过永无休止的自我启发产生的。
如果这不是事实，那么不管池成龙做什么工作都是不可能成功的。
傻瓜和天才共存于同一个头脑中，即使托智能的福而获得一个优异的学习成绩，但如果没有创意力，就会在应用方面碰到困难。
池成龙虽然智商并不高，但是他在三十岁时并没有疏忽学习和自我启发，从而将潜藏于自己身体里的天才创意力挖了出来。
　　……

## 媒体关注与评论

苹果教父史蒂夫·乔布斯亲身实践的成功秘诀　　谷歌、苹果、可口可乐 世界顶尖企业严格保密的内部培训法则首次曝光　　领袖和跟风者的区别就在于创新　　只要跳出思维的坑，就没有不可能！

问题永远不在于如何使用头脑里产生的崭新思想，而在于如何淘汰旧观念。

——VISA创始人 迪伊·霍克　　领袖和跟风者的区别就在于创新。

你的时间有限，所以不要为别人而活。

不要被教条所限，不要活在别人的观念里。

——苹果CEO 史蒂夫·乔布斯　　认准了，就去做；不跟风，不动摇。

——百度创始人 李彦宏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com