

<<策划谋略策划文稿>>

图书基本信息

书名：<<策划谋略策划文稿>>

13位ISBN编号：9787561413395

10位ISBN编号：7561413394

出版时间：1996-8

出版时间：第1版(1996年8月1日)

作者：王多明 主编

页数：282

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策划谋略策划文稿>>

### 内容概要

《策划谋略策划文稿》在详尽地介绍了策划，特别是广告策划的有关基础理论之后，精心选编了二十一篇不同内容、不同体式的策划文稿。为读者提供打开通向成功之路的导行图和撰写策划文稿的基本参考模式。

## <<策划谋略策划文稿>>

### 书籍目录

上篇 策划基础理论 第一章 策划概说 一、策划的重要意义 二、策划谋略与广告策划 三、广告策划的什么 第二章 广告策划的特殊性 一、广告策划的事前性 二、广告策划的条件性 三、广告策划的针对性 四、广告策划的集体性 第三节 广告策划的原则 一、求实原则 二、法律道德原则 三、系统性原则 四、创新原则 五、心理原则 六、效益原则 第四节 广告的策划原则 一、广告策划程序的模式 二、广告策划的一般程序模式 三、广告策划程序的各个具体阶段的具体内容 第五节 广告策划与广告调查 一、广告策划中的广告调查 二、广告调查的内容 三、怎样进行广告调查 第六节 策划文稿的写作 一、策工文稿的特点 二、各种策划文稿的写作体系 下篇 策划文稿实例 安顺蜡染总厂面料外销策划 让“中兴”成为真正的购物中心策划提纲 吸引顾客经常光顾——中兴大厦食品都销售策划书 月到中秋分外明，客来中兴倍感亲——中兴大厦食品部月饼销售策划 安顺蜡染总厂1995年蜡染产品整体广告策划书 华日彩色电视机品牌形象策划书 威士达山地变速车系列安顺地区销售广告策划书 “云雀”轿车销售广告策划书 宝剑牌刀剪广告策划书 “皇冠电壁炉”广告策划及电视广播广告脚本 93海峡两岸歌星“献给五月”大型募损联谊会员总体策划意见书 “贵州省新产品刺梨产品旅游产品展示会”老来福药业公司刺梨产品展示策划意见书……后记参考资料

<<策划谋略策划文稿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>