

<<公关理论导引>>

图书基本信息

书名：<<公关理论导引>>

13位ISBN编号：9787561413876

10位ISBN编号：7561413874

出版时间：1996-10

出版时间：四川大学出版社

作者：董天策 编著

页数：357

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关理论导引>>

内容概要

交往是人们日常生活中必不可少的一种社会活动，尤其是进入21世纪以后，人们之间的交往更是频繁、密切，你知道为什么要搞公关吗？

你知道怎样开展公关活动吗？

《公关理论导引》将会给您一个明确的答案。

<<公关理论导引>>

书籍目录

前言第一章 熟悉而为离的世界——公共关系的基本概念 一 公共关系的构成要素 二 公共关系的理论界说 三 公共关系的涵义分析第二章 在历史的脚步中探寻真谛——公共关系的兴起与发展 一 自发的古代公共关系 二 公共关系的现代自觉 三 现代公共关系的发展 四 公共关系在当代中国第三章 份内之事有多少——公共关系的实务范畴 一 业务性描述 二 理论性概括 三 与相关活动的联系与区别第四章 为什么要搞公关——公共关系的基本功能 一 建树组织形象 二 协调关系网络 三 两大功能的区别与联系第五章 要做准的公关——公共关系的工作对象 一 公众的基本涵义 二 公众的分类把握 三 公众的心理辨识第六章 怎样开展公关活动——公共关系的活动程序 一 公共关系调查 二 公共关系策划 三 公共关系传播 四 公共关系评估第七章 法无定法有常法——公共关系的活动模式……第八章 指导思想要明确——公共关系的基本观念第九章 一把钥匙开一把锁——公共关系的对象策略第十章 各行各业来自有特色——公共关系的运用领域第十一章 走向整体性建设——公共关系与CIS战略第十二章 大好事来需由人做——公共关系的机构与人员主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>