

<<广告创意思维78法>>

图书基本信息

书名：<<广告创意思维78法>>

13位ISBN编号：9787561417683

10位ISBN编号：7561417683

出版时间：1998-10

出版时间：四川大学出版社

作者：周刚 等

页数：444

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意思维78法>>

内容概要

笔者在设计“广告创意思维法”的时候，阅读了几本有关“思维”、“创造思维”、“广告创意思维”的书籍和几十篇文章，收集到了上千例关于具体运用“广告创意思维方法”的实例。

在思考本书的写作时，笔者心潮澎湃，难以抑制那种被“创造性思维”激荡起来的创作欲望，用联想、想象、逻辑、形象、灵感、逆反、线式、反射、聚合……等思维方式，记下了100多种广告创意的思维法，只因时间留不住，“天地转，光阴迫，一万年太久，只争朝夕”，得尽早将这些思维的结果让世人分享，所以快马加鞭地干起来。

自己的时间不够用，可以借用别人的时间，所以就有了罗杰、周刚、熊鑫华、张波等人加盟创作。

本书已写出的78种广告创意思维方法，仅是数百种思维方法的一小部分，更大部分的思维方法，待我们去开发，去运用、去总结、去表述。

<<广告创意思维78法>>

书籍目录

创意广告创意思维广告创意思维接近联想法概念联想法对比联想法相似联想法因果联想法强制联想法
焦点联想法想象设计法假说想象法重组思考法组合构成法无中生有法欲擒故纵法笑里藏刀法借“尸”
还魂法克弱制胜法迂回包围法声东击西法抛砖引玉法避实击虚法先入为主法定势效应法借景抒情法借
势造势法借题发挥法侧面支撑法攀龙附凤法借物巧用法善用物件法讨论发现法情感激荡法集体创新法
头脑风暴法原型启发法趣味引入法幽默创意法灵感擒拿法捕捉灵感法睡眠思考法幻想奇思法直觉创新
法蓦然回首法发散辐射法反面思维法横向发散法置换位置法中间填充法逆向倒行法求异去同法人弃我
取法歪打正着法顺序颠倒法水平思考法情感迁移法远素增减法逐镜取焦法信息交合法……

<<广告创意思维78法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>