

<<广播电视学导论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视学导论>>

13位ISBN编号：9787561423639

10位ISBN编号：7561423632

出版时间：2004-3

出版时间：四川大学出版社

作者：黄勇

页数：453

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视学导论>>

内容概要

全书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，结合中国广播电视事业的发展实际，从理论到实践的不同角度，分析了中国社会主义广播电视的基本特色，阐明了中国社会主义广播电视事业的性质、任务和功能，提示了中国广播电视的节目、技术、管理、经营发展的基本规律，论述了广播电视从业人员素质、广播电视受众同事业发展的密切关系。

这是一部系统论述中国特色社会主义广播电视理论的著作，具有科学性、系统性、理论性、实践性、前瞻性特征，可供新闻传播研究人员、广播电视业人员、高等院校广播电视专业师生等使用。

<<广播电视学导论>>

作者简介

欧阳宏生，高级记者、四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长。

70年代从事文艺创作，大学本科毕业任中学教师、文化馆创作员、广播电视大学教师。

1984年从事广播电视工作，并开始新闻传播、广播电视理论研究。
先后在地方、中央电视媒体担任过记者，编

<<广播电视学导论>>

书籍目录

绪论第一章 广播电视的产生与发展 第一节 广播电视的产生、发展 第二节 中国广播电视事业的发展及现状第二章 中国特色的社会主义广播电视 第一节 社会主义公有制的大众传播媒介 第二节 坚持中国共产党的领导 第三节 坚持以为人民服务、为社会主义服务为宗旨 第四节 统一的传播网络,较强的系统优势 第五节 以社会主义效益为最高准则第三章 中国广播电视的根本性质 第一节 党、政府和人民的喉舌 第二节 体现广大人民群众的根本利益第四章 中国广播电视的其他属性 第一节 现代化的大众传播媒介 第二节 特殊的当代文化形态 第三节 广播电视属于第三产业第五章 中国广播电视的基本任务 第一节 为经济建设服务 第二节 为文化建设服务 第三节 为思想建设服务 第四节 为政治建设服务第六章 广播电视传播的基本功能 第一节 新闻传播功能 第二节 社会教育功能 第三节 文化娱乐功能 第四节 信息服务功能第七章 广播电视传播的指导思想 第一节 坚持党性原则 第二节 坚持正确的舆论导向原则 第三节 坚持新闻真实性原则 第四节 坚持为受众服务的原则第八章 广播传播的节目形态 第一节 广播节目的基本形态 第二节 广播节目的采编制作第九章 电视传播的节目形态 第一节 电视节目的基本形态 第二节 电视节目生产的流程第十章 广播电视技术的重要地位 第一节 技术是广播电视事业发展的基本保障 第二节 广播电视技术的发展趋势第十一章 中国广播电视的体制与管理第十二章 广播电视产业经营第十三章 广播电视人才队伍建设第十四章 广播电视受众工作参考书目后记

<<广播电视学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>