

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787561423783

10位ISBN编号：7561423780

出版时间：2002-8

出版时间：四川大学出版社

作者：张笃行 编

页数：203

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

社会组织的传播管理、信誉管理、形象管理和关系管理是公共关系管理的几个方面，它们之间有着密切的关系，同时又存在着一定的区别。

要深刻认识、解决这些实际问题，也对公共关系学的理论、教材提出了发展、创新的要求。

为了适应新世纪市场经济逐渐规范化，科学技术不断进步，社会信息化、民主化、法制化的要求，为了进一步普及公共关系学的理论和实践知识，本教材编写组织四川省部分高等院校的教师，借鉴和学习了最近国内外公共关系学的部分教材和公共关系学的理论科研成果，编写了这本适合于师范院校公共关系教学的教材。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系的概念、属性与功能 第一节 公共关系概念 一、公共关系的基本含义 二、国外关于公共关系的定义 三、国内关于公共关系的定义 四、公共关系的三个基本要素 第二节 公共关系的属性与功能 一、公共关系的属性 二、公共关系的功能 思考题第二章 公共关系的职能和内容体系 第一节 公共关系职能 一、采集信息职能 二、咨询建议的职能 三、传播沟通职能 四、协调职能 五、服务职能 第二节 公共关系学的内容体系 一、反映组织与公共之间的关系 二、反映公共关系活动规律 三、反映公共关系活动手段 四、公共关系学与其他学科的关系 思考题第三章 公共关系的历史 第一节 公共关系的起源 一、公共关系的史前概况 二、现代公共关系的历史开端 第二节 公共关系学的形成 一、公共关系的科学阶段 二、公共关系的发展 三、公共关系产生和发展的基础 思考题 第四章 公共关系系统 第一节 公共关系系统概述 第二节 公共关系的组织机构 第三节 公共关系的组织机构 第四节 公共关系的客体 第五章 公共关系观念 第六章 公共关系的三大目标 第七章 公共关系工作步骤 第八章 公共关系技能 第九章 公共关系职业道德与规范 第十章 建设有中国特色的公共关系学 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>