

<<新闻写作记与思>>

图书基本信息

书名：<<新闻写作记与思>>

13位ISBN编号：9787561427750

10位ISBN编号：7561427751

出版时间：2004-5

出版时间：四川大学出版社

作者：钟克勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻写作记与思>>

### 内容概要

国内文学院（中文系）设立新闻专业，已成流行，而教师基本上是文学专业出身的平行移植。困境立即出现：丰厚的人文学养与广博的知识结构，固是文学教师之所长，也为新闻专业学生之必需；但一旦就业，他们立竿见影所需要的是操作技能。

新闻人赖以立身的新闻写作，与文学写作差异甚大。

文学教师无从业经历，即无胶柱鼓瑟之弊，或有隔靴搔痒之感。

克勋此书，处处从操作出发，以实例为据，可谓逢其时矣。

克勋作为资深的名记者，虽也是文学科班出身，但其“资深”、其“名”，皆是一稿一文地写出来的。

新闻写作之个中滋味，之幽微曲折之处，体验深矣。

其扎实的文史哲学术功底，雅正的胸襟气度，使其新闻写作，求内涵有深义，无断烂朝报之气。

而以之立书，以使从业者开卷有益。

克勋埋头做事，坦诚为人；不求闻达，不思横财；希每天有益于社会。

在这浮华烦器的世风中，特立独行。

鲁迅称“民族脊梁”式的人物，意指民族国家危机时出现的。

那么在这歌舞升平，许多人甘为物役的时代，或许应落实到克勋这类小人物吧！

## <<新闻写作记与思>>

### 书籍目录

第一章 什么是新闻 第一节 新闻的起源及演进 第二节 新闻的定义及其表现特征第二章 新闻的价值  
第一节 新闻价值及其意义 第二节 新闻的主体价值和认同价值 第三节 新闻价值的取向第三章 新闻写  
作者基本素质的建构 第一节 记者的人格修养 第二节 客观公正与公信 第三节 记者知识的博与精 第四  
节 记者的个人形象与社会形象第四章 正确处理新闻写作中的三个关系 第一节 宏观与微观关系 第二  
节 信息与新闻的关系 第三节 “勤”与“悟”的关系第五章 新闻写作的前提——采访 第一节 采访对  
新闻写作的意义 第二节 采访信息的获取 第三节 采访准备 第四节 新闻采访技巧第六章 新闻的主题及  
其他 第一节 新闻的主题 第二节 新闻写作的笔法 第三节 新闻写作的语言第七章 消息的写作 第一节  
消息的地位和作用 第二节 消息的特点 第三节 消息的结构 第四节 消息的标题 第五节 消息的导语 第  
六节 消息的背景 第七节 消息的主体 第八节 消息的结尾 第九节 消息的分类第八章 通讯及其写作 第  
一节 通讯及其特征 第二节 通讯的分类 第三节 通讯的写作 第四节 通讯的延伸后记

<<新闻写作记与思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>