

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787561428535

10位ISBN编号：7561428537

出版时间：2004-8-1

出版时间：四川大学出版社

作者：黄果天

页数：488

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济法>>

### 内容概要

法学界对经济法学是一门独立的、重要的部门法学已无争论，但在其具体内容涉及的范围上仍存在很多分歧，因而在一定程度上影响了实践中的经济立法。

本书基于这样一种认识：市场经济是一种程序，其基本内容应当注意“程序”运行的各个方面，即主体资格、市场动作、宏观调控、社会保障以及涉外经济等。

所以，全书在写作及体例的安排上，尽量做到结构完整。

同时，经济法同实践的联系相当密切，表现之一就是经济实践常常对理论研究和经济立法提出要求。

所以，本书在内容的选择上突出两个特点：其一是突出教材特色，即立足于法学基本理论，使学生在对经济法律制度有较为全面和充分认识的基础上，能在实务中正确运用各类法律规范；其二是突出时代特色，即着眼于经济法制的健全，对实践中大家普遍关心的问题，如反垄断、股份合作企业和世界贸易组织等，作出了一定的概括和研究。

本书内容丰富，具有较强的实务性和系统性，可作为高校法学专业本科教材，也可作为工商管理、市场营销、文秘等其他专业的本科教材。

对国家相关职能部门工作人员和企业管理人员而言。

本书也是一部全面系统的参考资料。

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 经济法的基本原理 第一章 经济法的沿革 第二章 经济法概述 第三节 经济法律关系  
第二编 市场主体法律制度 第四章 全民所有制工业企业法 第五章 集体经济组织法 第六章 外资投资企业法 第七章 公司法 第八章 股份合作企业法律制度 第九章 合伙企业法 第十章 个人独资企业与私营企业和个体经济法律制度 第十一章 破产法  
第三编 市场动作法律制度 第十二章 反垄断法 第十三章 反不正当竞争法 第十四章 广告法 第十五章 产品质量法 第十六章 知识产权法 第十七章 消费者权益保护法 第十八章 合同法 第十九章 担保法 第二十章 票据法及结算制度 第二十一章 证券法 第二十二章 商业保险法  
第四编 经济调控法律制度 第二十三章 计划法 第二十四章 国有资产监管法 第二十五章 银行法 第二十六章 资源与环境法 第二十七章 经济监督法 第二十八章 财政、税收法  
第五编 劳动与社会保障法律制度 第二十九章 劳动法 第三十章 社会保障法  
第六编 世界贸易组织与国际 第三十一章 世界贸易组织法 第三十二章 国际货制贸易法制度后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>