

<<亚太广告精选赏析>>

图书基本信息

书名：<<亚太广告精选赏析>>

13位ISBN编号：9787561429167

10位ISBN编号：7561429169

出版时间：2004-11

出版时间：四川大学出版社

作者：卢小雁 编

页数：231

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<亚太广告精选赏析>>

### 内容概要

《亚太广告精选赏析》不仅精选了亚太地区一些知名企业及品牌的广告，还选了一些在各类国际广告节和广告赛事上获奖的亚太地区优秀广告，逐个加以介绍，使读者在欣赏广告的同时，对其产生的背景和市场环境有更深刻的认识。

本书在通过典型案例梳理广告脉络的同时，还对之进行精彩评点，通过各种广告形式展示亚太地区变幻的市场和多彩的生活，展示亚太各国各自的广告文化以及由此折射出来的政治经济背景、地域特征、历史脉络和民俗风情。

本书体例按地区刊播分类，使视觉效果与语言表述结合，以广告传达的观念和企业文化为主线。

书中每一个广告都代表了一个区域市场一段时期典型的广告传播，每一则评点介绍都力图精练地描述广告传播的观念和企业的文化，广告阐释与受众的沟通和对社会生活意识层面的影响。

<<亚太广告精选赏析>>

书籍目录

彩版序曲第一章 [日韩卷] 卷首语 第一节 日本广告 索尼：永无止境的创新，享誉世界的Logo 松下：Panasonic ideas for life，为幸福生活创造理念 东芝：盛名远扬，播种全球文化 日立：国际潮流，未来先驱 先锋：开阔震撼，气势宏伟，引人入胜 健伍：一曲歌来一片情 JVC：激发你的感觉（Excite your senses） 佳能：倡导“共生”理念 富士：明星开道，先人一步行 美能达：世界性的商标广告策略 三菱：独占魁首的企业帝国 丰田：车到山前必有路，有路必有丰田车 尼桑：自由广阔的日产风格 马自达：展翅翱翔的新形象 本田：卓越高雅，独具魅力 资生堂：传递美的形象 华歌尔：追求美好生活 伊势丹：我们的爱在成长 日清：跟上快节奏的时代，将美味带到全世界 朝日、麒麟——代表日本的啤酒 第二节 韩国广告 三星：不断进取的SAMSUNG LG：微笑，与您更接近 现代、大宇——韩国汽车的典范 大宇：开放的花朵 韩国服饰广告与韩国明星 第二章 [华文卷] 卷首语 第一节 中国（内地）广告 中国电信：胸怀更宽广 中国移动：关键时刻，信赖全球通 中国联通：走进新时空，享受新生活 中国网通：由我天地宽 联想：尽显中国文化 方正：创造科技文明 海尔：真诚到永远 娃哈哈：爱你等于爱自己 养生堂：美丽由内而外 光明乳业：创新生活，共享健康 纳爱斯：真情付出，心灵交汇 中国银行：止，而后能观 第二节 中国（台湾）广告 第三节 中国（香港）广告 第四节 中国（澳门）广告 第五节 新加坡广告 第三章 其他卷 卷首语 第一节 印度广告 第二节 泰国广告 第三节 澳大利亚广告 第四节 亚太其他地区广告

<<亚太广告精选赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>