

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787561429518

10位ISBN编号：7561429517

出版时间：2007-2

出版时间：四川大学出版社

作者：鞠齐 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

经济法是建立在行政法、民法、商法等学科基础上的一门新兴的、综合性的应用学科。

经济法对主体的生存和发展具有十分重要的意义，而且对于整个社会法制建设的完善，抢救社会的进步和促进经济繁荣，明确主体间形成的权利义务关系，追究违法行为等起着十分重要的作用。

《经济法（第2版）》在撰写过程中力求结合国内外经济法的发展理论、调整关系、立法技巧，特别是我国的实际情况阐述经济法的科学原理，力求深刻、精练、准确地介绍经济法的基本理论、基础知识，反映当前经济法理论研究的新方法和面临的新问题，突出经济法的实用性和可操作性。

<<经济法>>

书籍目录

第一章 经济法概述第一节 经济法的产生与发展第二节 经济法的概念和调整对象一、经济法的概念二、经济法的调整对象第三节 经济法的原则和构成体系一、经济法的基本原则二、经济法的体系第二章 经济法律关系第一节 经济法律关系的概念及其构成要素一、经济法律关系的概念二、经济法律关系的分类三、经济法律关系的构成要素第二节 经济法律关系的发生、变更和终止一、经济法律关系的发生、变更和终止的概念二、经济法律事实第三章 经济法律行为第一节 概述一、经济法律行为的概念二、经济法律行为的特征三、经济法律行为的分类第二节 经济法律行为的构成要件一、行为人合格二、行为人意思表示真实三、行为内容合法四、行为形式合法第三节 无效经济行为及其责任一、无效经济行为的概念和特点二、无效经济行为的认定三、经济行为被确认无效的后果第四章 代理制度第一节 代理的一般原理一、代理的概念二、代理的特征第二节 代理的种类及其产生与终止一、委托代理二、法定代理三、指定代理四、复代理第三节 无权代理、表见代理和滥用代理权一、无权代理二、表见代理三、滥用代理权第五章 时效制度第一节 概述一、时效的概念及构成要件二、诉讼时效的概念和法律特征三、诉讼时效的适用范围四、诉讼时效与取得时效物的区别五、诉讼时效与除斥期间的区别六、诉讼时效的意义第二节 诉讼时效的种类、计算及效力一、诉讼时效的种类二、诉讼时效的计算三、诉讼时效的效力第三节 诉讼时效的中止、中断及延长一、诉讼时效的中止二、诉讼时效的中断三、诉讼时效的延长四、诉讼时效中止、中断和延长的适用.....第六章 物权制度第七章 债权制度第八章 企业法第九章 公司法第十章 破产法第十一章 合同法第十二章 知识产权法第十三章 证券法第十四章 票据法第十五章 反不正当竞争法第十六章 税法第十七章 经济纠纷的解决参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>