第一图书网, tushu007.com

<<跨媒介经营>>

图书基本信息

书名：<<跨媒介经营>>

13位ISBN编号：9787561433461

10位ISBN编号：7561433468

出版时间：2006-5

出版时间：四川大学出版社

作者：殷俊

页数：269

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在媒介产业形态演进和数字技术成熟的背景之下，媒介融合已经成为了传媒形态发展的必然态势，媒介与媒介间的相互进入和渗透改变了传媒业原有的生态系统，使得产业链、产业格局、产业分工都发生了新的变化，并由此带来生产模式、商业模式的变化。
在变化了的环境之下来探讨跨媒介经营的形态、特征，对于审视整个媒介产业新的格局形态和发展规律无疑具有切实的价值。
　本书对跨媒介经营的特征、规律进行了阐释，并结合国内外实例对跨媒介经营的现状进行了较为广泛的探讨，进而对通过跨媒介经营来提升传媒的核心竞争力进行了论述。
该书为有意了解跨媒介经营的读者提供了新颖的视角。
相信之后有关跨媒介经营、媒介融合的论作将会不断涌现。

<<跨媒介经营>>

书籍目录

第一章 跨媒介经营概述 第一节 跨媒介经营的定义、特征与作用 第二节 国内跨媒介经营的运作现状及前景展望第二章 跨媒介生产与经营 第一节 跨媒介生产及其融合模式 第二节 跨媒介经营及其融合模式 第三节 跨媒介生产经营案例及对策第三章 跨媒介经营规律 第一节 跨媒介经营的缘由 第二节 跨媒介经营规律探析 第三节 跨媒介经营的宏观影响第四章 不同媒介形态的经营“ 联姻 ” 第一节 跨媒介经营的趋势 第二节 新媒介与传统媒介“ 联姻 ”案例 第三节 手机、网络与电子媒介“ 联姻 ”第五章 境外传媒的跨媒介经营 第一节 境外传媒的跨媒介经营现状 第二节 境外传媒集团在中国的经营 第三节 境外传媒集团媒介整合运营的范例及启示第六章 跨媒介经营提升传媒的核心竞争力 第一节 跨媒介经营提升传媒核心竞争力 第二节 内容产业不断推动跨媒介经营

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com