

<<实用审美解析>>

图书基本信息

书名：<<实用审美解析>>

13位ISBN编号：9787561435465

10位ISBN编号：7561435460

出版时间：2006-9

出版时间：四川大学出版社

作者：贾玉铭

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用审美解析>>

### 内容概要

纪大众实用审美实践的急切需求。

在美学界，目前已有不少同志在关心和研究这个问题。

当然，实用美学或以“实用”为研究核心内容的美学新学科(或称“美学分支”)、新体系的真正确立，还有许多具体的理论难题有待我们去攻克，其难度还是比较大的。

比如，其学科性质、目标定位、研究内容、基本原则和最佳的研究方法等等，都还有待大家经过较长时期的努力才能有令人信服的成果。

勇于主动涉足这个难度较大的美学研究领域，同时，以严谨求实的治学态度从实际出发，而不是贸然冠以“实用美学”，这正是作者踏实认真的做人办事风格的体现。

《实用审美解析》，这个书名很富创意，很得体。

他用“解”而不用“论”，一字之别，蛮有特色。

“解说”实用审美中的诸多话题，虽没有“论说”那样多的“学术”色彩，但从书中翔实的内容和生动活泼的表述方式上看，我觉得，非但其论说性没有削弱，反而使人感到更亲近，更能“听”进去。

很好地运用和把握“评说”，是本书的一个创新性亮点。

在“评说”部分，作者借其较深厚的文字功力和文学素养，对具体的审美对象进行了精要的讲析和述评，我想，这是会受读者欢迎的。

随着时代的进步、社会的发展，许多新的实用审美的领域不断出现，实用审美对象的样式和表现形态层出不穷。

真、善、美与假、恶、丑，往往因时空的变化而变化，或在相互的矛盾斗争中不断发展演变，有时甚至还会错杂共存。

弘扬和创造真、善、美，抵御和摒弃假、恶、丑，是所有美学研究者应尽的责任，也可以说是美学学科体系建设的终极使命。

本书运用美学的基本原理和实用审美的特殊规律去解析、论述那些典型的审美对象，用实例和个案说明道理，这对于追求美的大众来说，无疑是“雪中送炭”。

内容创新，是本书的又一个闪光点。

<<实用审美解析>>

书籍目录

引论——“金沙惊艳”话审美 一、审美文化传承的“DNA” 二、“审美”与“实用”的亲缘 三、形式的演绎变化正解 一、美学发展历史反思视野中的实用审美 二、现实社会中的实用审美话语  
评说一：“世界因之而精彩”——实用设计审美解析 一、设计概念说 二、设计时代论 三、设计艺术辨 四、设计对话介绍 五、设计文化析 六、设计创新鉴 七、设计风格谈 八、设计形式解  
九、组合魔方评说二：“五彩世界融于我心”——实用旅游审美讲析 第一节 旅游审美基本原理  
一、旅游审美概说 二、旅游审美关系 三、旅游审美感受 四、旅游审美规律 五、旅游审美方式  
第二节 旅游审美例析 一、旅游景观审美 二、旅游交通设施审美 三、旅游餐饮审美 四、旅游购物审美 五、旅游服务审美 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>