

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787561436332

10位ISBN编号：7561436335

出版时间：2007-2

出版时间：四川大学

作者：邓清南

页数：180

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

旅游学是以旅游活动的各种现象为切入点，研究旅游的本质、特点、作用、条件、发生发展规律的新兴学科。

本书全面介绍了旅游及旅游活动的概念、类型、性质等，对旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织等结合实际做了详细的介绍。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的概念 第二节 旅游活动的类型 第三节 旅游活动的性质 第四节 现代旅游活动的特点 第五节 旅游学概论的研究对象与任务 本章小结第二章 旅游的产生和发展 第一节 前旅游时期——原始社会的人类迁徙与旅行需求的产生 第二节 初始时期——古代旅游的产生与发展 第三节 成熟时期——近代旅游和旅游业的开端 第四节 跃进时期——现代旅游的产生与迅速发展 第五节 我国旅游业的产生与发展第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 决定个人旅游需求的客观因素 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 第四节 旅游者类型及其需求特点 本章小结第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念、特点及分类 第二节 旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 本章小结第五章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅行社 第三节 饭店与住宿业 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区(点) 第六节 旅游产品 本章小结第六章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念与旅游市场的划分 第二节 世界旅游业发展状况 第三节 我国旅游业的国际客源 本章小结第七章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游的环境影响 本章小结第八章 旅游组织 第一节 旅游组织及其功能 第二节 中国的旅游组织 第三节 国际旅游组织 本章小结参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>