第一图书网, tushu007.com

# <<管理思想史>>

## 图书基本信息

书名：<<管理思想史>>

13位ISBN编号：9787561437896

10位ISBN编号：7561437897

出版时间：2007-8

出版时间：四川大学出版社

作者：王建军,杨智恒

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

《管理思想史》内容包括：管理思想史的研究对象与研究方法、管理科学形成前的管理思想与实践、管理科学的历史演进路径、对管理思想未来发展的展望、古典管理理论的形成与发展、古典管理理论形成的时代条件、泰勒的科学管理思想、法约尔的一般管理思想、韦伯的行政组织思想、古典管理理论的传播和发展。

# <<管理思想史>>

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 管理思想史的研究对象与研究方法第二节 管理科学形成前的管理思想与实践第三节 管理科学的历史演进路径第四节 对管理思想未来发展的展望第二章 古典管理理论的形成与发展第一节 古典管理理论形成的时代条件第二节 泰勒的科学管理思想第三节 法约尔的一般管理思想第四节 韦伯的行政组织思想第五节 古典管理理论的传播和发展第三章 行为科学理论的形成与发展第一节 行为科学产生的历史背景和研究概况第二节 人际关系学说第三节 个体行为理论第四节 群体行为理论第五节 领导行为理论第六节 对行为科学理论的评价第四章 管理科学理论的形成与发展第一节 管理科学理论的产生和特点第二节 运筹学第三节 系统管理理论第四节 管理科学理论的发展第五章 现代管理理论的主要学派第一节 巴纳德与社会系统学派第二节 决策管理学派第三节 经验主义学派第四节 权变理论学派第五节 经理角色学派第六章 全面质量管理理论的发展第一节 生产质量管理的实践与理论的演变第二节 戴明的全面质量管理思想第三节 朱兰的全面质量管理思想第四节 韦尔奇的管理法第五节 ISO9000质量认证体系第七章 战略管理理论的形成与发展第一节 战略和战略管理的概念第二节 战略管理理论的发展演变第三节 经典战略管理理论——战略规划理论的形成和发展第四节 产业组织理论的形成和发展第五节 资源、能力基础理论的形成和发展第八章 企业文化与跨文化管理理论的形成与发展第一节 企业文化管理理论的形成和发展第二节 企业跨文化管理理论的形成和发展第九章 当代管理思想及其发展趋势第一节 托马斯·彼得斯的管理思想第二节 约翰·科特的领导理论第三节 彼得·圣吉的学习型组织理论第四节 迈克尔·哈默与詹姆斯·钱皮的企业再造理论第五节 虚拟组织理论主要参考书目附录 高等教育自学考试管理思想史自学考试大纲(2007年制定)后记

## 章节摘录

（二）经理所承担的角色　　经理的十种角色可分为三类：组织的正式权威和地位，产生了经理人的人际关系角色；人际关系角色又会使经理成为信息中枢，同外部的交往带来外界信息，内部信息在他那里集中，产生了经理人的信息角色；掌握信息的独特地位和组织赋予的权力地位，使经理在决策尤其是战略中处于中心位置，产生了经理人的决策角色。
三类十种角色都是可观察到的，构成一个整体，每种角色都不孤立存在。
“人们不能随意地取消一种角色而希望其余的角色完整无损。
例如，一个不担任联络者角色的经理就得不到外部信息，因而就不能传播良好的信息或作出有效的战略决策。
”　　1.作为挂名首脑的经理　　由于组织的正式权威，经理必须履行一些形式上的职责，如礼仪活动，例行公事，签署文件，参加鼓舞人心的仪式等。
所有这种角色，都不涉及重要信息和重大决策，却是组织中不可少的，因为这种角色往往代表着组织的合法性、社会地位、外界影响等等。
　　2.作为领导者的经理　　领导者角色是管理文献中谈得最多的，其内涵是引导和激励，决定着组织的工作气氛。
领导者角色首先是人事工作，包括雇佣、训练、评价、报酬、提升、解雇等等；其次是诱导和激励；再次是对下属的探究和干预。
领导者角色的本质，是把个人需要和组织目标结合起来，最能体现经理的权力。
　　3.作为联络者的经理　　联络者角色不包括组织的垂直联系，而是指组织的横向联系，具体内容就是建立经理与组织之外的个人和团体维持关系的网络。
经理在接受外部信息方面处于独一无二的地位，并由此而确定组织的信息来源和社会地位。
　　4.作为监听者的经理　　所谓监听者，就是信息的接收加工者。
经理人员所能接收的信息，包括内部业务、外部事件、分析报告、各种意见和倾向、压力五大类。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com