

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787561439524

10位ISBN编号：7561439520

出版时间：2008-2

出版时间：四川大学

作者：刘毅 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国卫生体制的改革以及职业化卫生管理干部队伍建设的深入，卫生管理教育显示出了日益重要的作用。

从20世纪80年代开始到现在，我国已形成了包括卫生管理学历教育和在职卫生管理干部培训两个系列在内的，含大专、本科和研究生3个学历层次的卫生管理教育体系。

管理心理学在整个管理科学中占有极为重要的地位，是卫生管理类专业的必修课程之一。

各有关医学院校和卫生管理培训机构相继开设了管理心理学课程，同时开展了管理心理学的教学与研究，并取得了一定成绩。

目前，在我国公共卫生教育课程体系改革中，卫生管理类课程成为预防医学等专业学习的重要课程，而管理心理学也成了预防医学等专业学生的必选课程。

本教材的主要目的在于让学生通过对管理心理学的学习，提高自身的科学管理知识和管理水平；让管理人员在工作中更能了解、把握员工的心理与行为，挖掘员工潜力，调动员工的积极性，提高管理绩效。

本教材被批准为“十一五”国家级规划教材，我们召集了开设该课程的综合性大学、医学院校以及卫生部门共7家单位的专家编写。

各位编委在总结多年教学经验的基础上，结合教学实践以及各类学生的需求反馈，为本书做出了富有成效的工作和贡献。

本教材以2003年第一版为基础，借鉴了目前企业管理的其他教材的结构与风格，结合卫生管理教学实践中学生的反馈意见和教学经验，以期教学内容既符合现代卫生管理的需求，同时又具有系统性、可读性。

本书每章后面列有思考题，有的章后面选编了部分案例和讨论题，以利于教师的教学；同时在附录中根据教学需要节选了部分心理与行为自测量表（对有些自测量表的条目进行了相应修改），以利于学生（学员）的自我测量、评价。

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学（第2版）》共12章，主要介绍个体心理、群体心理、组织领导心理、管理中的激励、管理中的态度、群体动力与沟通等内容。

管理学和心理学各自的诞生已有一个世纪的历史，而作为两者结合起来的管理心理学是在20世纪50年代才成为一门独立的学科。

虽然历史不长，学科体系有待完善，但管理心理学在整个管理科学中占有日益重要的地位，这与管理心理学独特的研究对象是分不开的。

管理心理学把管理活动中的人作为研究对象，这既是管理科学发展的必然，也顺应了现代管理活动的需要。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理心理学概述一、管理心理学的定义二、管理心理学的研究对象三、管理心理学的研究内容第二节 管理心理学的产生和发展一、管理理论的发展二、管理心理学产生的理论基础三、西方管理心理学的产生和发展四、管理心理学与组织行为学五、我国管理心理学的进展六、21世纪管理心理学展望第三节 管理中的人性假设一、“经济人”的假设二、“社会人”的假设三、“自我实现人”的假设四、“复杂人”的假设第二章 管理心理学研究方法第一节 管理心理学研究概述一、管理心理学研究的原则二、研究设计基本思想三、研究的信度与效度四、基本研究方法第二节 现场研究一、现场研究的概念与目的二、现场研究的步骤三、现场研究方法的应用第三节 问卷调查方法一、调查问卷的种类与应用二、问卷的设计与编制三、问卷编制的基本程序第四节 个案研究一、个案研究的特点二、个案研究方法分类三、个案研究的设计与基本程序四、个案研究法的实施第三章 心理学的基本理论第一节 心理学的发展概述第二节 心理现象一、心理过程二、个性心理第三节 心理本质一、心理与脑的关系二、心理与客观存在的关系第四章 管理中的社会认知第一节 社会认知概述一、社会认知的定义二、社会认知的内容三、社会认知的影响因素第二节 社会认知的偏见一、首因效应二、近因效应三、晕轮效应四、定型效应五、线索偏差六、逻辑错误第三节 社会认知的归因理论一、归因的定义二、韦纳归因模型三、凯利归因理论第五章 管理中的个性差异第一节 气质与管理一、气质概述二、气质类型及其表现三、气质在管理活动中的作用第二节 能力与管理一、能力概述二、能力的差异三、管理实践中的能力第三节 性格与管理一、性格概述二、性格的特征三、性格的类型四、管理者的性格类型第六章 管理中的激励第一节 激励概述一、激励的定义二、人类行为的基本模式三、激励的理论第二节 需要理论一、需要概述二、需要层次论三、阿德佛的ERG理论四、麦克利兰的成就需要理论五、需要理论在管理中的应用第三节 双因素理论一、双因素理论的基本内容二、双因素理论要点三、双因素理论在管理中的应用第四节 期望理论一、期望的定义二、期望理论的内容和模式三、管理中应注意的问题第五节 目标理论一、目标概述二、目标管理理论三、目标管理中应注意的问题第六节 公平理论一、公平理论的基本内容二、不公平感产生的后果三、不公平感产生的原因四、管理中应注意的问题第七节 激励的实践一、激励的方法二、实施激励的原则第七章 情绪与挫折管理第一节 情绪管理一、情绪的定义二、情绪的调节三、管理中不良情绪的调节第二节 挫折管理一、挫折的定义二、挫折产生的影响因素三、遭受挫折后的行为表现四、心理防卫机制五、管理中应注意的问题第三节 应激管理一、应激的定义二、引起工作应激的原因三、工作应激的管理第八章 态度改变与管理第一节 态度概述一、态度的定义二、态度的成分及其相互间的关系三、态度的特征四、态度与行为第二节 态度的形成与改变一、态度形成与改变的过程二、态度形成与改变的理论第三节 态度测量一、态度量表法二、行为观察法三、自由反应法四、生理反应法第四节 改变态度的方法一、信息传播者因素二、交流的信息因素三、信息接受者因素第五节 工作满意度研究一、工作满意度概述二、影响工作满意度的因素三、工作满意度的调查四、提高工作满意度的途径与方法第六节 组织承诺一、组织承诺的概念二、组织承诺的基本成分三、组织承诺的决定因素第九章 群体心理基本问题第一节 群体概述一、群体的定义二、群体的分类三、群体的功能第二节 管理中的非正式群体一、非正式群体的定义二、非正式群体形成的原因三、非正式群体的特点四、非正式群体的类型五、非正式群体的作用第三节 群体内聚力一、群体内聚力的定义二、群体内聚力与工作效率三、影响群体内聚力的因素第四节 高效团队一、团队的概念与类型二、高效团队的特点三、建设高效团队的策略第十章 群体动力第十一章 管理中的人际关系第十二章 管理中人际沟通与冲突第十三章 领导的基本问题第十四章 领导理论附录参考文献

章节摘录

二、管理心理学的研究对象 管理心理学又称组织管理心理学，是研究组织管理过程中人的心理行为规律的科学。

它以心理学为基础，结合管理学、行为学、社会学、社会心理学、生理学、伦理学和人类学等学科的知识，研究管理中人的心理行为。

它既是一门综合性的学科，又是一门边缘性学科。

管理学和心理学各自的诞生已有一个世纪的历史，而作为两者结合起来的管理心理学是在20世纪50年代才成为一门独立的学科。

虽然历史不长，学科体系有待完善，但管理心理学在整个管理科学中占有日益重要的地位，这与管理心理学独特的研究对象是分不开的。

管理心理学把管理活动中的人作为研究对象，这既是管理科学发展的必然，也顺应了现代管理活动的需要。

第一，重视人的因素。

管理科学在一个世纪的发展中，随着管理实践活动的深入和变迁，经历了古典管理理论、人群关系理论、现代管理理论等阶段。

在其发展过程中，管理思想逐渐演变，从不重视人——把人看作机器附属品的“经济人”的假设，到重视员工士气的“社会人”的假设以及重视人的主观能动性的“自我实现的人”的假设和重视多维影响因素的“复杂人”的假设，管理思想发生了根本的变化。

第二，人是组织最重要的资源。

在现代管理中对有关组织的资源有多种看法，资源三分学说认为组织的资源是人、财、物，后来发展的四分、五分学说则认为组织的资源是人、财、物、时间、信息等。

不管哪种说法，人才是最重要的资源。

有效开发和利用人力资源，重视人的因素，发挥人的主观能动性，挖掘人的潜在能力，是现代管理的重要环节。

管理心理学着重研究人的行为心理，对有效利用人力资源起着重要作用。

第三，人是组织管理的主体。

现代管理的特点是强调以人为中心的管理，组织必须靠人来实现组织的目标。

在科学技术飞速发展的今天，技术设备从自动化逐渐向智能化发展，机器人可以代替完成部分人所不能完成的工作，电脑可以代替一部分人脑的功能，但是设计和使用机器及电脑的仍然是人。

例如，医院有先进的计算机断层摄影（CT）、磁共振（MRI）等设备，但离开了医务人员的主观能动性，也不能发挥先进设备应有的效益。

因此，最主要的管理仍然是对人的管理。

研究组织中人的行为心理规律，调动人的积极性，应成为管理的主题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>