

<<第三方物流管理>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流管理>>

13位ISBN编号：9787561439630

10位ISBN编号：7561439636

出版时间：2008-3

出版时间：四川大学出版社

作者：黄远新，田红英，李安华 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流管理>>

前言

随着国际贸易的发展、全球经济的一体化、市场竞争的日趋加剧，物流作为企业的“第三利润源泉”在国民经济建设与发展中越来越重要。

企业将主要精力放于关键业务上，而将非核心业务外包给其他专业企业，第三方物流便应运而生。与发达国家相比，我国在企业的物流管理、第三方物流管理及服务质量、水平方面均存在着一定差距，因此提高意识，摆脱“大而全、小而全”的思维方式，加快推进我国物流现代化，优化供应链，不仅能提高企业的竞争力，还能提高整个国家经济的运行效率。

在加强高层次物流经营与管理人才培养的同时，大力发展物流职业技术教育，培养和造就一大批物流作业一线技术操作与运作管理的应用型人才尤为重要。

该教材精辟地阐述了第三方物流基础理论，强调培养学生的职业技能，突出实用性技能，充分体现了物流领域的新知识、新技术、新思维和新方法；注重遵循理论与实际相结合原则，利用案例教学加深对理论的理解；遵循学以致用原则，引入具有代表性的企业文书、范本来提高学生对第三方物流运作的感性认识，培育实际操作能力，体现了职业教育培养应用型人才的特点。

该教材不仅适用于高职、高专物流专业的学生学习，而且适用于从事实际工作的人员参考。

<<第三方物流管理>>

内容概要

随着国际贸易的发展、全球经济的一体化、市场竞争的日趋加剧，物流作为企业的“第三利润源泉”在国民经济建设与发展中越来越重要。

企业将主要精力放于关键业务上，而将非核心业务外包给其他专业企业，第三方物流便应运而生。与发达国家相比，我国在企业的物流管理、第三方物流管理及服务质量、水平方面均存在着一定差距，因此提高意识，摆脱“大而全、小而全”的思维方式，加快推进我国物流现代化，优化供应链，不仅能提高企业的竞争力，还能提高整个国家经济的运行效率。

在加强高层次物流经营与管理人才培养的同时，大力发展物流职业技术教育，培养和造就一大批物流作业一线技术操作与运作管理的应用型人才尤为重要。

该教材精辟地阐述了第三方物流基础理论，强调培养学生的职业技能，突出实用性技能，充分体现了物流领域的新知识、新技术、新思维和新方法；注重遵循理论与实际相结合原则，利用案例教学加深对理论的理解；遵循学以致用原则，引入具有代表性的企业文书、范本来提高学生对第三方物流运作的感性认识，培育实际操作能力，体现了职业教育培养应用型人才的特点。

该教材不仅适用于高职、高专物流专业的学生学习，而且适用于从事实际工作的人员参考。

<<第三方物流管理>>

书籍目录

第一章 第三方物流概述第一节 第三方物流的概念第二节 第三方物流的利润来源及价值创造第三节 第三方物流与供应链管理第四节 第三方物流的发展状况第二章 第三方物流服务管理第一节 物流服务概述第二节 物流客户服务的能力第三节 第三方物流企业客户关系管理第四节 第三方物流企业的增值服务第五节 以客户为中心的物流战略开发第六节 第三方物流服务项目洽谈与购买第三章 第三方物流业务开发与设计第一节 第三方物流市场第二节 第三方物流服务产品开发第三节 第三方物流解决方案第四章 第三方物流的业务管理第一节 第三方物流的基本业务管理第二节 第三方物流管理的主要业务流程第五章 第三方物流的合同管理第一节 第三方物流合同的概述及管理要点第二节 《中华人民共和国合同法》中有关第三方运输、仓储的条款第三节 第三方物流合同案例第六章 第三方物流信息系统第一节 物流信息概述第二节 第三方物流企业信息系统的功能与特征第三节 第三方物流企业信息技术的应用第四节 第三方物流企业几种典型的物流信息系统第七章 第三方物流运营绩效管理第一节 第三方物流运营绩效概述第二节 第三方物流企业绩效评价体系第三节 第三方物流关键绩效考核指标第八章 第三方物流发展战略第一节 第三方物流的跨国经营第二节 第三方物流企业竞争战略第三节 电子商务环境下的第三方物流企业经营及物流金融创新第四节 我国第三方物流发展战略参考文献

<<第三方物流管理>>

章节摘录

第一章 第三方物流概述 学习目标 1. 了解第三方物流的来源及特征。

2. 掌握第三方物流的定义、利润源泉及价值创造。

3. 掌握第三方物流的实施关键。

4. 深刻理解第三方物流与供应链管理关系的重大意义。

5. 了解发达国家和我国第三方物流发展现状。

关键词 第三方物流 第一节 第三方物流的概念 随着经济水平的提高,人类物质生活需求多样化,生产方式趋向多品种、小批量的形态,生产规模大型化、分工专业化,商品的经济圈越来越大,物流的发展趋向专业化、社会化。

其中,社会化是主要的趋势,社会化的物流服务变成了一个专门的行业。

从当前社会经济水平来看,能为物流需求承担完整服务的物流服务商——第三方物流便承担此殊荣。

第三方物流是物流专业化的重要形式,第三方物流的占有率与物流业的水平之间有着非常紧密的相关性。

西方国家的物流业分析证明,当独立的第三方物流至少占社会的50%时,物流产业才能形成。

因此,第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展的整体水平。

资料链接 美国福特汽车公司的创始人亨利·福特一直有一个梦想,就是要成为一个完全自给自足的行业巨头。

于是,除了规模庞大的汽车制造产业,他还在底特律建造了内陆港口和错综复杂的铁路、公路网络。

为了确保原材料供给,福特还投资了煤矿、铁矿、森林、玻璃厂,甚至买地种植制造油漆的大豆。

他还在巴西购买了250万英亩(约1万平方公里)的土地,建起了一座橡胶种植园,以满足他的汽车王国对橡胶的巨大需求。

此外,他还想投资于铁路、运货卡车、内河运输和远洋运输,这样整个原材料供应、制造、运输、销售等都被纳入他所控制的范围的。

<<第三方物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>