

<<出版通论>>

图书基本信息

书名：<<出版通论>>

13位ISBN编号：9787561440032

10位ISBN编号：7561440030

出版时间：2008-4

出版时间：四川大学出版社

作者：汪启明 编

页数：560

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版通论>>

前言

党的十七大报告提出了推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力的新要求。

出版业是社会主义文化建设的重要组成部分，在积累传承文化、推动社会发展进步、满足人们精神文化需求、保障人民基本文化权益、扩大中华文化影响、提高国家文化软实力方面发挥着重要作用。

新时期的出版工作要遵循党对宣传思想文化工作的总要求，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，以出版业的繁荣发展坚持社会主义先进文化的前进方向，以改革创新精神推动出版内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展出版生产力。

党的十六大以来，我国出版产业的发展取得了显著的成绩，突出表现为“六个明显增强”，即出版的市场化程度提高，行业的竞争意识明显增强；产业规模扩大，综合实力明显增强；经济实力提升，资源整合能力明显增强；经营水平提高，品牌建设能力明显增强；国际视野扩大，资本运营能力明显增强；人才建设水平提高，领军人物的引领作用明显增强。

这一时期是我国出版业发展得既快又好的时期，出版在文化产业中的核心地位作用得到了进一步的巩固和提升。

<<出版通论>>

内容概要

《出版通论》介绍了：出版行业的各项基本知识及操作流程，提供了基本概念及法律法规解读。出版和出版学；出版和出版物；出版活动与出版工作；出版学；中国出版简史；出版的起源；秦汉时期的出版活动；魏晋南北朝时期的出版活动；唐宋时期的出版机构与出版活动；元明清时期的出版机构与出版活动；近代以来的出版机构与出版活动。

<<出版通论>>

书籍目录

第一章 出版和出版学第一节 出版和出版物第二节 出版活动与出版工作第三节 出版学第二章 中国出版简史第一节 出版的起源第二节 秦汉时期的出版活动第三节 魏晋南北朝时期的出版活动第四节 唐宋时期的出版机构与出版活动第五节 元明清时期的出版机构与出版活动第六节 近代以来的出版机构与出版活动第七节 出版物形制的演变第八节 出版介质与印刷技术的演变第三章 出版系统第一节 系统论与出版体系第二节 出版系统的特征、结构和功能第三节 出版控制论第四节 出版人员系统第四章 出版法规第一节 宪法和法律第二节 行政法规第三节 部门规章第五章 出版策划第一节 策划与出版策划第二节 出版策划的基本要素和类型第三节 出版策划方案的制作第四节 出版策划的实施第五节 图书的营销策划第六节 出版物的整体设计第六章 编辑与校对第一节 编辑、编辑人员和编辑工作第二节 编辑与作者、读者的关系第三节 编辑过程第四节 审读与签订出版合同第五节 编辑加工整理、审定发稿及校样整理第六节 图书、期刊的辅文第七节 图书的重印和再版第八节 编辑分论第九节 校对工作的要求与方法第十节 电子原稿及激光照排校样的编辑和校对第七章 印制与装订第一节 国家关于书刊印制的管理规定第二节 书刊印制概述第三节 书刊的印前制作第四节 书刊的印刷第五节 书刊的装订第六节 书刊印制质量的控制与检查第八章 音像电子网络出版第一节 音像制品出版第二节 电子出版物出版第三节 互联网出版第九章 发行工作第一节 发行工作概述第二节 图书市场调查第三节 发行的组织与管理第四节 图书的营销与促销第五节 发行人员第十章 版权与版权贸易第一节 版权第二节 著作权法第三节 版权贸易第十一章 出版管理第一节 出版行政管理第二节 出版单位经营管理第三节 出版单位财务管理第四节 出版业的风险管理第十二章 出版资源与出版产业化第一节 出版资源及其特点第二节 出版资源优化配置第三节 出版的产业化建设第四节 出版资源的可持续发展参考文献后记

章节摘录

(一) 出版的词源和概念 出版是编辑、复制作品并向公众发行的活动。

我国很早就有出版活动。

在我国古代,人们把出版活动称为“梓行”“雕印”“版印”等。

当时还没有使用“出版”这个词,而“梓行”“雕印”“版印”这些用语,一般只涵盖印刷的含义,尽管有时候也兼及发行,但有关编辑的内容,往往不在其中。

1. 出版的词源 雕版印刷术的发明,正式拉开了出版的序幕。

据王振铎的研究,最早在我国使用“出版”一词的,是1833年创办于广州的中文月刊《东西洋考每月统计传》,其编辑序言中曾两次使用了“出版”这个词。

在我国古代,出版工作的概念,一般只反映印制的内容,或反映印制和发行的内容,似乎没有反映编辑工作的内容。

因此,还不能算是涵盖出版各项活动的概念。

1879年,黄遵宪在同日本学者的笔谈中使用了“出版”这个词。

1880年至1887年他写了《日本国志》中的《学术志》:“明治五年(1872年),仿西法设出版条例,著书者给以版权,许之专卖,于是士大夫多以著书谋利益者。

”此后,梁启超等学者在译著和论著中也相继使用了“出版”这个概念。

清光绪三十二年(1906年),清朝颁布《大清印物专律》,使用了“出版”一词,从此“出版”一词就作为法定用语开始使用。

1930年,国民政府公布的《出版法》则比较明确地指出:“本法称出版品者,谓用机械或化学之方法所印刷,而供出售或散布之文书图画。

”但是其中却没有对“出版”下明确的定义。

给“出版”作出明确的定义,是在中华人民共和国成立之后。

<<出版通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>