

<<动漫产业>>

图书基本信息

书名：<<动漫产业>>

13位ISBN编号：9787561443132

10位ISBN编号：7561443137

出版时间：2009-5

出版时间：四川大学出版社

作者：殷俊，谭玲 编著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;动漫产业&gt;&gt;

## 内容概要

在实现了民族的政治独立和经历了50年经济发展的重大前提下，文化家园建设的议程终于历史地突出地摆在了当今国人的面前，这正好印证了毛泽东曾经讲过的一句话：随着经济建设高潮的到来，我们将不可避免地迎来一个文化建设的高潮。

如果说20世纪50年代新中国的大规模文化扫盲运动，仅仅是文化建设的初级水平的话，那么，我们眼下正在疾呼和操作的文化体制改革，毫无疑问，当是文化建设进一步向着纵深发展，当是为着大举提升中华民族的文化实力。

筑起我们新的文化家园，决不是一首轻松的流行歌曲或一部诙谐的喜剧影片。

进入21世纪后，世界各国尤其是主要大国都认识到：国与国之间的竞争和较量，不仅表现在政治、经济、军事等方面的硬实力上，而且也表现在文化方面的软实力上。

当今中国虽然取得了举世瞩目的巨大成就，但从总体来看，仍然是一个正在崛起的弱势国家。

在经济全球化的文化语境下，我们发现自身仍然处于相当不利的位置。

譬如，作为超强势国家的美国，它的电影生产量只占全球总量的6%左右，但却占了全球放映总时间的80%；又如，我国文化产业约占GDP的3%，而发达国家的文化产业一般可达到GDP的12%左右。这类“惨不忍睹”的数字，我们还可以列出不少。

来自国外的压力和国内的大势，驱使着李思屈、蒋晓丽、袁勇麟、殷俊等一批有着强烈责任感和使命感的中青年学者为国分忧，他们热切地企盼在实现中华民族的伟大复兴中贡献自己的一份绵薄之力。

于是，他们尽心尽力，编著了这套十卷本的《21世纪文化产业前沿》丛书。

我大致翻阅了书稿，觉得这套丛书视野开阔，恢宏大气，精当论述不时闪现，独到见解经常放光；虽略感浮光掠影之嫌，但引人入胜、发人深思之功，却是不可否认的。

起步往往是不够稳当的，但它是非常重要的，至少可为文化研究的兴趣者提供一个显眼的路标。

## <<动漫产业>>

### 书籍目录

绪论 第一节 动漫产业与文化“软实力” 第二节 动漫及动漫产业的概念 第三节 动漫产业崛起的宏观背景第一章 动漫产业概述 第一节 动漫文化与动漫产业 第二节 动漫产业的发展历程 第三节 动漫产业的现状及发展趋势第二章 国际动漫产业 第一节 欧美动漫产业 第二节 日本动漫产业 第三节 韩国动漫产业第三章 动漫产业发展模式 第一节 政府发展模式 第二节 业界运营模式第四章 动漫产业与民族文化 第一节 动漫产业与民族文化结合的动因 第二节 动漫产业与民族文化结合的路径第五章 国内动漫产业发展路径 第一节 产业要素分析 第二节 产业环境分析 第三节 产业环节分析参考文献

## 章节摘录

第一章 动漫产业概述 第一节 动漫文化与动漫产业 从2000年以来，国家对文化产业的发展日益重视，业界和学界对动漫产业的关注和研讨也逐渐升温。只有对动漫文化的本质和特征有了全面的把握，才能真正理解动漫产业存在的意义，并对其发展方向作出正确的判断。

一、动漫文化 (一) 动漫文化的定义及其内涵、外延 动漫文化是指视觉消费时代以动漫形象为基础、以现代传媒为动力支撑的大众文化。

从其内涵来看，动漫文化具备这样几个要素： 其一，它以动漫形象为基础。

动漫形象是一种非写实的、带有幻想和夸张色彩的人为创作的形象。

不论动漫文化以何种形式出现，动漫形象始终是存在的基础，也是吸引动漫爱好者最根本的要素。

这些动漫形象构成一种与音乐类似的世界通行的文化语言，有着超越国籍、超越种族的巨大力量。

因而，动漫文化是一种先天具有强大全球渗透力的世界共享的文化。

其二，它是一种消费性的视觉文化、大众文化。

动漫形象首先体现为一种视觉形象，需要人们通过视觉去感知，只有这样，动漫文化才能传播并植入人的心灵。

作为视觉文化（Visual Culture）的一种，动漫文化具有视觉文化的基本特征。

“视觉文化是指文化脱离了以语言为中心的理性主义形态，日益转向以形象为中心，特别是以影像为中心的感性主义形态。

视觉文化，不但标志着一种文化形态的转变和形成，而且意味着人类思维范式的一种转换。

”

## <<动漫产业>>

### 媒体关注与评论

“眼球经济”、“视觉消费”、“注意力经济”，理论概括的力度常常赶不上现实发展的速度。

如果说文化产业是“朝阳产业”，动漫产业则是这轮朝阳上绚丽的霞光。

环顾当今世界，举凡文化产业的大国和强国。

必定拥有高度发达的动漫产业。

当我们为跻身其中发奋图强之际，却发现自20世纪90年代以来，我国动漫业几乎还没有推出过真正成功的作品，也还没有创造出过有影响力的动画明星。

资金、技术、人才、创意、市场、体制、机制……面对诸多瓶颈，我们需要急起直追。

各个击破。

在这个过程中，融通中外、把脉实际的理论概括和总结，从具体路径到发展战略，始终为生机勃勃的实践提供必不可少的智力支持。

殷俊、谭玲博士在这个领域的耕耘和开拓，为我们带来的不只是许多难能可贵的启示，更是一种可喜的期盼：随着类似新锐的观察和研究成果的不断涌现，靠着从学理上汲取的源头活水，我国动漫产业将成长得更快、更高、更强。

——张西明（中央宣传思想工作领导小组秘书组组长，中国社会科学院研究员，清华大学客座教授，博士生导师）

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>