

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561443149

10位ISBN编号：7561443145

出版时间：2009-5

出版时间：四川大学出版社

作者：焦强 主编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是一门富有逻辑并充满智慧的科学。

管理的发展历史相对于其他众多自然科学的发展历史是很短的，直到20世纪初，正式的管理理论才真正迈出决定性的一步。

从泰勒的科学管理方法、法约尔的一般行政管理理论、欧文或是霍桑研究所带来的人力资源的新发现，到现代的定量方法、过程理论、权变方法等等，无不表明着这个新兴学科强大的生命力。

虽然发展时间短，但种种迹象都在表明管理学对社会及组织发展所起的强大的促进力量，并正在从各个方面蓬勃发展。

书籍目录

绪论第一章 管理和管理学 第一节 管理的内涵 一、管理的定义 二、管理的性质 第二节 管理的职能 一、决策 二、组织 三、领导 四、控制 五、创新 第三节 管理学的内容和学习方法 一、什么是管理学 二、学习管理学的方法第二章 管理理论的形成和发展 第一节 管理理论的萌芽 一、发展背景 二、主要代表人物及其管理思想 三、管理理论萌芽阶段的主要特点 第二节 古典管理理论 一、泰罗的科学管理理论 二、法约尔的一般管理理论 三、韦伯的行政组织理论 第三节 人际关系学说和行为科学理论 一、梅奥及霍桑实验 二、行为科学的主要理论 第四节 管理理论丛林 一、管理过程学派 二、管理科学学派 三、社会协作系统学派 四、决策理论学派 五、系统管理理论学派 六、经验管理学派 七、权变理论学派 八、管理文化学派 第五节 现代管理理论的新发展 一、波特的竞争战略思想 二、托马斯·彼得斯的人本管理思想 三、彼得·圣吉的学习型组织 第六节 中国传统的管理思想 一、中国传统管理思想产生的历史背景 二、中国传统管理思想的具体内容第三章 管理的基本原理 第一节 管理原理概述 一、管理原理的概念和特征 二、研究管理原理的意义 第二节 系统原理 一、系统的概念和特征 二、系统原理的要点 第三节 人本原理 一、人本原理的含义 二、人本原理的主要观点 第四节 责任原理 一、责任原理的概念 二、责任原理的应用 第五节 能级原理 一、能级原理的概念 二、能级原理的运用 第六节 效益原理 一、效果、效率、效益 二、效益的评价 三、效益原理的应用第四章 管理的基本方法 第一节 管理方法概述 一、管理方法的概念和分类 二、管理方法的作用 第二节 法律方法 一、法律方法的概念和实质 二、法律方法的特点 三、法律方法的作用 四、法律方法的正确运用第五章 决策第六章 组织第七章 领导第八章 控制第九章 创新参考文献后记

章节摘录

第一章 管理和管理学 人类是群体性的社会动物，因此就需要组织和管理。管理活动是与人类社会共生共存的活动，是与人类社会生产活动一样具有普遍性和广泛性的活动。怎样才能实行有效的管理，使成了人类社会所关注的问题。一代一代的学者和实践家对管理活动进行了持续不断的研究和探索，形成了人类知识宝库中一个重要的宝藏。

学习、研究管理学，是为了科学地认识和有效地运用管理活动的规律，提高管理效能和管理效益，推动社会的全面进步。

第一节 管理的内涵 一、管理的定义 什么是管理？这是每一个初学管理的人首先会遇到的问题。

我们知道，管理有许多特殊的领域，如企业管理、行政管理以及各行业、部门和过程的管理。虽然在这些特殊的领域中都有专门的学科进行研究，但是我们稍加分析就可发现，在这些专门的学科中有许多的研究内容存在共性，如对人员、资金的配置与调度，对员工的领导和激励等问题。

总体而言，这些专门的学科都体现出管理的内涵，而本书所要研究的也正是这种一般意义上的管理。但是，直到目前为止，管理一词还没有一个完全统一的定义。

原因很简单，不同的人，从不同的角度和背景来看，他们对管理有不同的理解。

强调工作任务的人认为：“管理就是由一个或几个人来协调其他人的活动，以便取得个人单独活动所不能达到的效果。

”这一定义的出发点是：在社会活动中，人们之所以要形成各种各样的组织和集团，是由于集体劳动所能取得的效果是个人劳动无法取得的，或者个人仅能在很小的规模上花很长的时间才能取得。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>