第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787561443224

10位ISBN编号：7561443226

出版时间：2009-5

出版时间：四川大学出版社

作者：田义江 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代市场竞争给企业带来了巨大的压力，企业不仅仅是生产和销售产品，还要为客户和消费者提供令其满意的服务，以提高客户满意度。
一切计划都必须围绕挽留客户、满足客户进行，这是现代企业生存的基础。
要在国内和国际市场上赢得客户，必然要求供应链上的各企业能快速、敏捷、灵活和协作地响应客户的需求。
供应链是现代市场兴起的一种重要的市场主体，作为一条纽带将各节点企业紧紧地连接在一起，构成了一个多赢系统。
供应链管理更是给多家企业带来了成本更低、服务更高的良好效益。
供应链管理模式实质上包含“供”与“需”两方面，在供应链的每一个环节上都存在“需方”与“供方”的对应关系，将这种关系进行有机的整合就形成一条首尾相连的供应链。
所以，了解供应链、加入供应链、加强供应链管理并保证供应链管理的有效实施，对企业提高市场竞争力有着极大的促进作用。
供应链管理的实践如今已经广泛应用到全球各个产业，很多企业已经意识到供应链管理所带来的好处。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章　概述　第一节 供应链与供应链管理的产生　第二节 供应链的概念、特征和目标　第三节 供应链的类型　第四节 供应链管理的内容第二章　供应链管理的基本问题　第一节 集成化供应链管理　第二节 供应链管理的运行机制　第三节 核心竞争力与业务外包第三章　供应链设计　第一节 供应链设计分析　第二节 供应链设计策略　第三节 供应链设计的原则　第四节 基于产品的供应链设计步骤第四章　供应链合作伙伴　第一节 供应链合作伙伴关系　第二节 供应链合作伙伴关系的形成及制约因素　第三节 供应链合作伙伴的选择　第四节 供应链合作伙伴的综合评价第五章　供应链环境下的采购管理　第一节 采购的定义与过程　第二节 供应链中的采购与传统采购的区别　第三节 供应链管理中的准时采购 第四节 供应商的选择和管理第六章　供应链库存管理 第一节 库存管理的基本原理与方法 第二节 供应链库存管理中的主要问题 第三节 供应链的不确定性与牛鞭效应 第四节 供应链库存管理方法第七章　供应链成本管理 第一节 供应链成本概述 第二节 供应链成本的计算 第三节 供应链成本管理的方法分析 第四节 供应链成本控制方法第八章　供应链信息管理 第一节 供应链中的信息 第二节 供应链管理的核心信息技术 第三节 供应链管理信息系统第九章　供应链管理中的客户关系管理 第一节 客户关系管理概述 第二节 客户关系管理中的营销策略 第三节 供应链客户关系管理第十章　供应链绩效评价 第一节 绩效评价的基本理论 第二节 供应链绩效评价指标体系 第三节 供应链标杆管理第十一章　供应链管理方法 第一节 快速反应 第二节 高效客户反应 第三节 商品分类管理 第四节 企业资源计划参考文献

<<供应链管理>>

章节摘录

第一章　概述　　第一节　供应链与供应链管理的产生　　一、经济环境变化的趋势　　20世纪90年代以来，社会经济的发展呈现出新的变化：由于科学技术的飞速进步和经济的不断发展、信息网络化和全球化市场的形成，市场竞争也日趋激烈；技术进步和需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。
这些都要求企业能对不断变化的市场做出快速反应，源源不、断地开发出满足用户需求的、定制的“个性化产品”去占领市场以赢得竞争，市场竞争也主要围绕新产品的竞争而展开。
企业面临的环境总的来看有如下几个方面的特点。
　　1．信息对企业的经营越来越重要　　大量信息的飞速产生和通讯技术的发展迫使企业把工作重心从如何迅速获得信息转移到如何准确过滤和有效利用各种信息。
　　2．技术进步越来越快　　新技术、新产品的不断涌现一方面使企业面临前所未有的压力，另一方面也使每个企业员工受到巨大的挑战。
企业员工必须不断学习新技术，否则他们将面临由于掌握的技能过时而遭淘汰的局面。
　　3．高新技术的使用范围越来越广　　全球高速信息网使所有的信息都极易获得，而通过教育将使越来越多的人能在短时间内掌握最新技术。
对某一市场机会可能有众多的企业参与竞争，这加剧了国际竞争的激烈性。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com