

图书基本信息

书名：<<西藏农村公共产品供给及相关问题分析>>

13位ISBN编号：9787561444870

10位ISBN编号：7561444877

出版时间：2009-12

出版时间：四川大学出版社

作者：杨明洪

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

西藏是我国重要的边疆民族地区，与印度、尼泊尔、不丹、缅甸等国接壤，国境线长度达3959公里，是我国对南亚地区开放的前沿和通道。

西藏地处青藏高原，平均海拔4500米以上，高寒缺氧，自然生态环境独特。

西藏面积122万多平方公里，约占全国总面积的1 / 8。

2008年，西藏人口273.59万人，人口密度每平方公里2.33人，是典型的地广人稀地区。

西藏也是我国唯一的少数民族占绝大部分的自治地方，是祖国大陆解放最晚、实行社会主义制度最迟的一个省区。

由于自然资源和自然条件、历史等原因，西藏经济基础和发展规模与内地省区相比有很多不同之处，存在很大差距，是我国发展比较落后的一个区域。

无论在政治、经济上，还是在军事、生态上，西藏都处于极其重要的战略地位。

西藏的发展和稳定系国家的核心利益，事关国家统一、民族团结、经济发展和国家形象。

西藏的发展和稳定，对于全面建设小康社会的宏伟目标、维护祖国统一和国家安全、推动我国各族人民共同团结奋斗、共同繁荣，具有重要的意义。

正如江泽民在第三次中央西藏工作座谈会上所强调的那样：“西藏的工作在国家的全部工作中居于重要的战略地位，西藏的稳定，涉及国家的稳定；西藏的发展，涉及国家的发展；西藏的安全，涉及国家的安全。

”

<<西藏农村公共产品供给及相关 >

内容概要

书籍目录

总论第一篇 西藏农村公共产品供给研究 1 西藏农村公共产品的特殊性分析 1.1 公共产品的基础理论分析 1.1.1 公共产品概念 1.1.2 公共产品的分类 1.1.3 公共产品的供给分析 1.2 公共选择理论在西藏的某些失效分析 1.2.1 公共选择理论 1.2.2 西藏特例挑战公共选择理论 1.2.3 西藏公共产品性质的异化 1.3 西藏农村公共产品特殊性的表现分析 1.3.1 西藏农村公共产品内涵的特殊性分析 1.3.2 西藏农村公共产品外延的特殊性分析 2 西藏农村公共产品的需求分析 2.1 西藏农村公共产品需求的特殊性分析 2.1.1 针对农牧民基本生存需要的公共产品 2.1.2 满足农牧区基本生产需要相关的公共产品 2.1.3 农牧区文化生活需求的公共产品 2.1.4 实现农牧区可持续发展和针对特殊因素所需要的公共产品 2.2 西藏农村公共产品的需求偏好分析 2.2.1 概述 2.2.2 国家偏好优于个人偏好 2.2.3 地区偏好优于个人偏好 2.2.4 国家偏好优于地区偏好,地区偏好优于个人偏好 3 西藏农村公共产品的供给分析 3.1 西藏农村公共产品供给影响因素分析 3.1.1 地理环境因素 3.1.2 政治因素 3.1.3 社会福利因素 3.1.4 经济因素 3.1.5 其他因素 3.2 西藏农村公共产品供给的原则与种类分析 3.2.1 西藏农村公共产品供给原则分析 3.2.2 西藏农村公共产品供给种类分析 3.3 农牧区基础设施的供给现状分析 3.3.1 水利基础设施建设 3.3.2 中低产田改造 3.3.3 农牧区环境保护 3.4 农牧区基础教育的供给现状分析 3.4.1 义务教育“三包”政策 3.4.2 基础教育发展投入 3.5 基本医疗卫生的供给现状分析 3.5.1 农牧区三级医疗卫生服务机构第二篇 促进西藏农牧区富余劳动力转移的公共服务研究第三篇 西藏财政支出的公平性分析后记

章节摘录

在公共产品的供给上，经典的解释是：私人生产者难以通过市场交易获得其全部应得的收益，故而需要政府承担规范、筹资乃至直接提供某些服务的责任，以促使这些产品和服务的供给达到社会所期望的水平。

相对于城市公共产品而言，农村公共产品由于以下原因具有其内在的特殊性：一是农业的弱质性和农牧民的弱势性，使得农业和农村经济的发展不得不在更广的范围、更多的环节上依赖于公共产品的支持；二是农村公共产品受益的局限性和运行的高成本性，使得农村公共产品较之城市公共产品的受益范围相对狭窄，利用效率相对较低。

相对于中国其他区域而言，西藏农村公共产品供给又多了一层特殊性：一方面，因为西藏不仅是自然条件恶劣、经济急需发展的地区，而且是生态、政治、军事敏感性极强的区域，农牧民约占西藏总人口的80%，农牧区公共产品供给成为西藏实现“跨越式发展”、“长治久安”的重点；另一方面，在市场导向的中国经济改革中，西藏自治区的公共服务供给和经济扩张所需要的大部分资金依然来自中央和内地省、市政府的援助。

农牧民所享受的某些公共产品的量、质是绝大部分内地农村所难以比拟的。

因此，西藏农村公共产品供给的特殊性就表现在：西藏农牧民对于公共产品的需求存在其特殊性，即他们对于农村公共产品的需求偏好主要体现在基本性公共产品上，特别是那些能改进和提高农牧民生产能力和生存条件的公共产品上。

课题组近年来在西藏农村所作的大量实地调研显示，尽管政府从财政和金融上对西藏农村进行了大规模的投资，农村公共产品投资数量也在逐年增加，但西藏农村公共产品供给与西藏经济社会发展的现实需要之间仍然显得非常不协调，公共产品在量和质上需要不断提升；西藏农村公共产品供给与农牧民的需求偏好之间仍然存在不同程度的非一致性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>