

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787561445846

10位ISBN编号：7561445849

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：范逢春 编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 前言

“人”是最可宝贵的资源，“人”于是成为管理学中最核心的关键词。

管理心理学结合管理学、心理学、社会学等学科的相关知识，研究管理领域中人的心理行为活动规律，并深入思考如何最大限度地调动人的积极性去实现组织的目的，是专门研究“人”的学问。

在两千年前，古希腊人就把“认识你自己”作为铭文刻在阿波罗神庙的门柱上。

在今天的管理实践中，如何了解“人”，更是一个特别值得探讨的话题。

古人云：“人事之最难在于知人”。

本书的目的之一就是让读者能够更好地认识组织中的“人”。

萨特宁说：“尊重人的尊严，是一件很干净、很美好的事！”

但是在高度现代化的今天，许多管理者满脑子是资本、机器、厂房等等这些不具有决定意义的生产要素，忽略了“人”。

没有对荣誉感、自豪感、自尊心等等个性精神的尊重，管理者的失败也就不可避免。

本书试图让管理者学会如何真正“尊重人”。

我们的最终的目的是“发展人”。

在组织中如何达到这一目标，是引起诸多实践者困惑的问题。

很显然，当组织对未来的发展目标与员工的职业发展目标相符时，员工与组织将实现真正的双赢。

本书中诸多关于“自由呼吸的管理”理论将为解决这一问题提供思路。

“了解人”——“尊重人”——“发展人”成为本书的内在逻辑，本书在外在逻辑上遵守本学科发展中早已形成的个体心理、群体心理与组织心理的基本框架。

本书共分为绪论、第一篇、第二篇、第三篇四个部分。

在绪论中，主要阐述管理心理学的学科性质、发展简史、研究方法等问题；第一篇个体心理与管理的内容为：第二章个体心理的原理、第三章个体心理的差异、第四章个体行为中的心理、第五章个体行为的激励；第二篇群体心理与行为的内容为：第六章群体心理概述、第七章群体沟通与冲突、第八章群体决策、第九章团队建设；第三篇组织心理与行为的内容为：第十章组织结构与设计、第十一章组织变革与发展、第十二章组织文化、第十三章组织领导行为。

本书适合管理类专业本科生、研究生、MPA、MBA以及其他各类学生的教学，对管理心理学感兴趣的读者也可以阅读。

希望本书对读者能够提供有益帮助。

## <<管理心理学>>

### 内容概要

《管理心理学》共分为绪论、第一篇、第二篇、第三篇四个部分。

在绪论中，主要阐述管理心理学的学科性质、发展简史、研究方法等问题；第一篇个体心理与管理的内容为：第二章个体心理的原理、第三章个体心理的差异、第四章个体行为中的心理、第五章个体行为的激励；第二篇群体心理与行为的内容为：第六章群体心理概述、第七章群体沟通与冲突、第八章群体决策、第九章团队建设；第三篇组织心理与行为的内容为：第十章组织结构与设计、第十一章组织变革与发展、第十二章组织文化、第十三章组织领导行为。

《管理心理学》适合管理类专业本科生、研究生、MPA、MBA以及其他各类学生的教学，对管理心理学感兴趣的读者也可以阅读。

希望《管理心理学》对读者能够提供有益帮助。

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理心理学导论1.1 管理心理学的基本概念1.1.1 什么是管理心理学1.1.2 管理心理学的研究内容1.1.3 管理心理学与相关学科的关系1.2 管理心理学的产生与发展1.2.1 工业心理学的兴起1.2.2 霍桑试验与人际关系理论1.2.3 管理心理学的形成和发展1.2.4 管理心理学的未来发展1.2.5 管理心理学在我国的发展1.3 管理心理学的研究方法和技术1.3.1 管理心理学的研究设计1.3.2 管理心理学的研究过程1.3.3 管理心理学的研究方法第一篇 个体心理与行为第2章 个体心理的原理2.1 个体的认知2.1.1 感觉2.1.2 知觉2.1.3 记忆2.1.4 思维2.2 个体的情绪与情感2.2.1 情感的概念及分类2.2.2 情绪和情感的实质与功能2.2.3 情绪理论2.3 个体的意志2.3.1 意志的概念2.3.2 意志过程2.3.3 意志的心理结构2.3.4 个体的意志品质第3章 个体心理的差异3.1 个性3.1.1 个性的概念3.1.2 个性的性质3.1.3 个性的心理结构3.1.4 个性结构理论3.1.5 个性与管理3.2 气质3.2.1 气质的概念3.2.2 气质的类型理论3.2.3 气质对工作效率的影响3.3 性格3.3.1 性格的概念3.3.2 性格的特征3.3.3 性格的类型3.3.4 性格的形成与发展3.3.5 性格与职业3.4 能力3.4.1 能力的概念3.4.2 能力的分类3.4.3 能力结构理论3.4.4 能力的个体差异3.4.5 能力的测量3.4.6 能力与管理3.5 态度3.5.1 态度概述3.5.2 态度的形成3.5.3 态度与行为的关系3.6 价值观3.6.1 价值观的定义与特点3.6.2 价值观的分类3.6.3 价值观的影响效应第4章 个体行为中的心理4.1 个体的需要与动机4.1.1 个体的需要4.1.2 个体的动机4.2 个体的压力与职业枯竭4.2.1 个体的压力4.2.2 个体的职业枯竭4.3 个体的挫折与工作满意度4.3.1 个体的挫折4.3.2 个体的工作满意度第5章 个体行为的激励5.1 行为激励概述5.1.1 激励的概念与要素5.1.2 激励的一般过程模式5.1.3 激励的功能5.1.4 激励的类型与方式5.2 行为激励的理论5.2.1 内容型激励理论5.2.2 过程型激励理论5.2.3 状态型激励理论5.2.4 综合型激励理论5.3 激励理论的应用5.3.1 教育和培训5.3.2 合理的工资福利制度5.3.3 目标管理5.3.4 员工参与第二篇 群体心理与行为第6章 群体心理概述6.1 群体概述6.1.1 群体的概念与结构6.1.2 群体的种类6.1.3 群体的功能6.1.4 群体的发展阶段模型6.2 群体心理现象6.2.1 群体规范6.2.2 群体压力6.2.3 从众心理6.2.4 服从心理6.2.5 逆反心理6.2.6 暗示心理6.2.7 模仿心理6.3 群体的影响6.3.1 社会助长6.3.2 社会惰化6.3.3 去个体化6.3.4 非正式群体6.3.5 群体凝聚力第7章 群体沟通与冲突7.1 群体沟通7.1.1 沟通的概念与类型7.1.2 影响沟通因素与阶段划分7.1.3 沟通分析理论7.1.4 沟通障碍7.1.5 有效沟通的技巧7.2 群体冲突7.2.1 冲突的观念发展7.2.2 冲突的层次7.2.3 冲突的过程7.2.4 冲突的管理第8章 群体决策8.1 群体决策概述8.1.1 群体决策的概念.....第9章 团队建设第三篇 组织心理与行为第10章 组织结构与设计第11章 组织变革与发展第12章 组织文化第13章 组织领导行为参考文献后记

## 章节摘录

插图：不同学者关于管理心理学的定义俞文钊：管理心理学是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动中的个体和群体行为的工业心理学分支，是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。

苏东水：管理心理学又称行为管理学，是研究人的行为心理活动规律的科学。

时勘：管理心理学在国外心理学界被称为组织心理学，在工商管理界被称为组织行为学，是心理学领域的一个新兴的重要分支。

1.1.2 管理心理学的研究内容管理心理学的研究对象决定了其研究内容应基于个体的心理活动而展开，并放大到群体心理和组织心理的相关问题。

作为一个体系，管理心理学主要包括三大部分：个体管理心理、群体管理心理和组织管理心理，这三个部分相互影响和制约。

1.1.2.1 个体管理心理个体管理心理着重于研究管理情景中员工和管理人员个体心理特征的形成与作用，主要有四个方面的内容： 知觉与信息加工过程、决策判断与问题解决模式、学习过程、归因与行为风格等； 能力、技能、个性和工作价值取向等； 工作激励的内容理论与过程理论、工作激励的有效策略等； 工作态度、工作满意感与工作绩效、心理压力与压力管理策略等。

1.1.2.2 群体管理心理组织管理的基本单元是群体。

群体管理心理的内容有： 群体动态发展，包括群体发展阶段与群体互动、群体规范和群体内聚力、群体决策等； 群体间动力学，包括群体间沟通、群体间工作模式、群体关系协调等； 群体沟通和协调，包括群体沟通模式、冲突管理策略和群体协调途径等； 团队管理，包括团队工作理论、高效团队的特征、团队管理途径等。

1.1.2.3 组织管理心理组织管理心理是管理心理学的整合分析。

组织管理心理的内容有： 组织结构和组织设计，包括组织理论、组织结构与技术机制、组织设计与权变因素等； 组织发展和战略管理，包括组织变革和发展的模型、组织发展与管理改革创新途径、学习组织与战略管理的理论与方法等； 组织文化，包括组织文化的理论、组织文化的策略、交叉文化下的组织管理等； 组织领导行为，包括领导行为与权力模式、领导行为的传统理论与权变理论等。

## 后记

长期的教学实践工作让我常常有编写一本理论性与应用性兼具创新性与规范性的《管理心理学》教材的冲动。

摆在读者面前的这本教材就是这样一种“冲动”的结果。

虽然编者为达到理想的目标付出了一定的努力，但是限于水平以及时间等因素，本书仍然存在诸多“遗憾”，恳请专家、读者批评、指正。

本书的编写由范逢春拟定提纲，采用集体讨论、分工执笔的方式编写。

在范逢春的讲稿基础上，范逢春、周怡执笔第一章，高杰、周怡执笔第二至第五章，袁琦、周怡执笔第六章至第九章，刘玉林、范逢春执笔第十章至十三章。

全书最后由范逢春统一修改定稿。

本书在编写过程中，参阅了国内外有关著作，并采用了其中的某些观点、资料、图片，在此，我们谨向原作者表示诚挚的感谢。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>