第一图书网, tushu007.com

<<中国经济型酒店研究>>

图书基本信息

书名：<<中国经济型酒店研究>>

13位ISBN编号：9787561447499

10位ISBN编号：7561447493

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：沈涵

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国社会科学院财贸所是国内经国务院学位办批准招收旅游专业博士研究生最早的机构之一。
1999年开始，以产业经济学（旅游经济）的名义招收了第一批博士生。
2002年，根据国务院学位办关于学科调整的意见，正式开始以管理学（旅游管理）的名义招收博士生。
到2007年，已经先后有来自境内外的11名研究生毕业，并获得博士学位。
他们是国内旅游学术界的一批生力军，活跃在旅游研究、教育、政府机构以及旅游业界。
中国社会科学院旅游研究中心是中国社会科学院专门从事旅游学术研究的机构，创立于1999年，正好与中国社会科学院的首批旅游博士生是同龄人。
历届旅游博士研究生在他们攻读博士期间，作为社会实践的一个重要部分，都积极参与了旅游研究中心的研究课题和项目，为旅游研究中心的学术成果做出了自己的贡献。
无论现在何处供职，甚至离开了旅游界，他们都还与这个中心保持着紧密的联系，如果不是这个中心的正式成员，也是这个中心的特约研究员，一直是旅游研究中心的骨干。
从这个意义上讲，他们又都是旅游研究中心成长的见证人。
为了促进青年旅游学者学术水平的提高，扩大青年研究人员学术成果的社会影响，中国社会科学院旅游研究中心决定组织出版中国社会科学院旅游研究中心旅游博士文库。
这是一个系列丛书，收集出版以博士论文为基础的旅游学术著作。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为了促进青年旅游学者学术水平的提高，扩大青年研究人员学术成果的社会影响，中国社会科学院旅游研究中心决定组织出版中国社会科学院旅游研究中心旅游博士文库。
这是一个系列丛书，收集出版以博士论文为基础的旅游学术著作。

作者简介

沈涵，中国社会科学院管理学博士，英国诺丁汉大学管理学硕士，复旦大学经济掌学士，曾在香港理工大学酒店与旅游管理学院从事博士后研究，现在复旦大学旅游学系任教，同时担任中国社会科学院旅游研究中心特约青年研究员，国际旅游学会创始会员主要自研究方向为酒店管理、旅游市场营销、旅游消费者行为等曾在《旅游学刊》等核心学术期刊，中国社科院，旅游绿皮书》系列丛书，以及美国、瑞士等国际学术会议论文集上发表中英文学术论文多篇，获得瑞士洛桑“酒店与休闲：商业进步与研究应用”国际会议的“最佳专业论文奖”，出版译著和专著《生态旅游政策与规划》、《旅游在中国》参与国家社会科学基金、国家旅游局重大课题、四川省旅游局课题、成都市旅游局课题、香港理工大学科研课题、泰国大使馆、英国诺丁汉市政厅等纵向课题和国际合作科研课题多项，参与省市自治区的旅游业发展总体规划、全国优秀旅游城市体制研究等横向课题多项。

<<中国经济型酒店研究>>

书籍目录

第一章 引言一、研究背景与意义二、研究方法三、主要思路和创新四、需要进一步研究的问题第二章 国内外研究综述第一节 相关概念一、基本概念二、西方饭店行业产品类型划分第二节 国内外经济型酒店的定义综述一、国外对经济型酒店的定义二、国内对经济型酒店的定义第三节 世界经济型酒店的主要特点一、服务特征二、产品特征三、市场特征四、组织与管理特征五、经营特征第四节 中国经济型酒店的定义探讨一、两种争议的厘清二、本书的经济型酒店定义第三章 全球经济型酒店的演进发展历程第一节 经济型酒店的发展历史一、经济型酒店的萌芽与发展初期二、经济型酒店的蓬勃发展时期三、经济型酒店的品牌调整时期四、经济型酒店的重新发展时期第二节 国际主要经济型酒店品牌的发展一、国际著名的经济型酒店品牌二、经济型酒店与饭店集团的发展第三节 中国经济型酒店的发展现状一、中国经济型酒店的发展现状二、中国经济型酒店的分类三、现阶段中国经济型酒店主要类型的发展第四章 中国经济型酒店的发展动因分析第一节 中国经济型酒店的市场动因分析一、中国大众旅游的发展产生对经济型酒店的需求二、中国商务旅游的发展产生对经济型酒店的需求三、中国入境旅游的发展产生对经济型酒店的需求第二节 中国经济型酒店发展的产业动因分析一、中国酒店行业发展历程与现状二、SCP范式下的酒店行业调整动因第三节 中国经济型酒店发展的资本动因分析一、中国经济型酒店的投资热潮二、中国经济型酒店的投资模式三、中国经济型酒店的投资风险第四节 中国经济型酒店发展的产品动因分析一、产品多元化战略的驱动二、产品升级战略的驱动第五章 中国经济型酒店的发展障碍与对策第一节 经济型酒店发展的融资障碍与对策一、经济型酒店的融资渠道二、经济型酒店的融资障碍三、融资障碍促生的经济型酒店发展的新模式四、经济型酒店融资的渠道开发第二节 经济型酒店存量改造的转化障碍与对策一、低档饭店和旅馆招待所的存量结构二、低档饭店和旅馆招待所的存量改造障碍三、对存量改造和重组的制度建议与实施措施第三节 经济型酒店的行业竞争与品牌策略一、经济型酒店的行业竞争与趋势二、民族与外资品牌的碰撞与融合三、经济型酒店的品牌策略与核心竞争力第六章 规模化、集约化驱动下中国经济型酒店的结构演进第一节 中国经济型酒店的连锁化发展一、中国经济型酒店的连锁化形式二、中国经济型酒店连锁化经营的逻辑驱动第二节 中国经济型酒店的集团化发展一、中国饭店企业集团的形成二、中国经济型酒店的集团化发展第三节 连锁化、集团化驱动下的中国经济型酒店品牌战略一、连锁模式下经济型酒店的品牌意义二、连锁模式下经济型酒店的品牌战略三、集团化背景下经济型酒店的品牌调整第七章 国外案例分析第一节 法国雅高集团一、集团概况二、雅高集团的发展战略三、雅高集团的经济型酒店发展策略四、雅高集团的发展启示第二节 美国圣达特集团一、集团概况二、圣达特集团的发展战略三、圣达特集团的经济型酒店发展策略四、圣达特集团的发展启示参考文献后记

章节摘录

总之，根据上述定义可知，旅馆是为大众提供住宿和饮食的场所。
其核心要素包括以下几个方面：第一，旅馆必须拥有一座设施完善的建筑物；第二，旅馆是一种商业盈利的住宿设施；第三，旅馆不仅仅提供客房服务，还必须有餐饮设施；第四，旅馆往往还提供其他综合服务及设施，如娱乐设施及健身设施。

3.酒店、宾馆、饭店（Htotel）　酒店也称宾馆、饭店，对应的英文名称为Htotel，这个单词源于拉丁文Htospes，指接待客人的人；衍生的单词Htospice，是接待客人的地方；后来引入法语变为卜toste，指豪华的宅邸；18世纪后期演变为Hotel，引入英国的住宿行业。
最初的意义是指一些特别大的，不同于平常的客店，是与传统的家庭式客店有相当差异的住宿设施（张广瑞，1991）。
在近代大饭店时期，酒店（Htotel）成为重要的、明显区别于其他住宿设施的豪华住宿产品，是专门为上流社会服务的高档住宿和餐饮、娱乐设施。
从现代商业饭店时期开始，酒店、饭店的概念得到多元化发展，很多新型饭店的出现带动了酒店行业的不断壮大，随着社会经济、科技文化、技术信息的进步和发展，酒店在人们的概念中逐渐成为一种高于旅馆等住宿业态的标准化商业住宿设施（何建民，2004）。

在中国的现代住宿行业中，对应Hotel这个英文单词的中文名称有宾馆、酒店和饭店。
一般来说，三者之间没有明显差异，常常可以混用。
但是通过探究其历史演变，还是可以发现其中的细微差别。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com