

<<寄生与突围>>

图书基本信息

书名：<<寄生与突围>>

13位ISBN编号：9787561447598

10位ISBN编号：7561447590

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：刘远军

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寄生与突围>>

内容概要

《寄生与突围：中国民营电视公司的运营现状研究》是作者在博士论文的基础上经过两年的时间修改而成，部分章节已经在刊物上发表过。

2008年5月，作者以这篇论文参加并通过了四川大学文学与新闻学院博士研究生的毕业论文答辩。

2005年作者开始攻读博士学位，接触到这个选题时，曾经激动得几夜难以入眠。

中国电视经过50余年的发展，现阶段实际上已经形成以公有制为主体、非公有制经济形态为补充的发展体系。

但在学术研究层面，目前的电视研究基本上等同于国有电视的研究，民营电视研究总体上还处在拓荒阶段。

从民营资本视角切入电视产业经营的研究，可以清楚地看到业外资本作为一种非政治化力量对电视产业经营的影响，真正理解电视产业化过程指的是“意识形态的媒介”向“产业经营的媒介”过渡的过程。

因此，毫无疑问，这是一个有意义的选题，但同时也是一个巨大的工程。

作者有这个能力驾驭这个宏大的课题吗？

作者一度热血沸腾，一度几欲放弃。

<<寄生与突围>>

书籍目录

绪论第一章 中国民营电视公司的诞生背景和发展阶段第一节 电视产业社会化与制播分离背景第二节 中国民营电视公司生存和发展的政策空间第三节 中国民营电视公司的发展进程第二章 中国民营电视公司的市场和竞争分析第一节 中国民营电视公司的市场状况第二节 中国民营电视市场的结构状况第三节 中国民营电视公司的“五种竞争力量”分析第三章 中国民营电视公司的运营模式和营销战略第一节 中国民营电视公司的运营模式第二节 中国民营电视公司的营销战略第三节 典型案例：光线模式与唐龙模式第四章 民营电视与中国当代电视公共空间的塑造第一节 电视作为公共空间与国有垄断现状第二节 民营电视在电视公共空间中的地位和话语立场结语 中国民营电视公司的问题与出路参考文献后记

<<寄生与突围>>

章节摘录

在新的机遇面前，民营企业内外部的潜规则越来越成为其发展的强大障碍，家族式管理的弊病充分暴露。

在内容产业链的完整性上，民营电视公司被人为割裂产业链的状况依然没有解决。

电视对系统外资金，特别是民营资本参股产业相关性较高的播放平台仍然采取严格的限制政策。

民营电视公司赢利模式过于单一，产品低俗化发展等方面的诸多缺陷也越来越明显。

综上，发展到此阶段，民营电视公司的实力已经得到明显增强，但其发展中存在的问题不容忽视。

民营电视内容产业正面临着一系列发展中的悖论关系：近期效益与品牌战略的关系、行业垄断与市场竞争的关系、社会效益与经济效益的关系、本土化与全球化的关系、电视内容与传输渠道的关系、人才积聚与人才流动的关系、内容原创与内容集成的关系、规模经营与优化配置的关系等。

在理顺这些关系的基础上，民营电视公司整体上开始呈现以下转变：首先，很多单一型栏目制作类型的民营电视公司开始向内容集成提供商的角色转变。

强势民营电视节目制作公司凭借节目生产、资本、渠道等优势，兼并小型节目制作公司，不断扩大再生产，在长期自我积累发展的基础上，逐步转变为专业或综合性的电视节目内容集成提供商。

部分小的民营电视节目制作公司，由于资本、经营等的压力，从自主节目生产、发行，逐步转为向某一或某几个电视节目内容集成商提供服务，甚至从完整的节目生产转为节目素材提供，节目生产进一步细分化、专业化。

其次，部分民营电视公司开始向境外传媒集团的分销商、制作商转变。

这一时期，随着外资传媒的大量进入，部分民营电视节目制作公司开始演变为境外传媒集团的节目分销商、制作商，利用熟悉国内媒介环境、已经建立的畅通的发行渠道等优势，为国外优秀的电视节目进入国内播出机构提供各种配套服务；或对国外电视节目进行改编，使全球化内容融进本土文化特征；或直接为国外电视节目生产机构提供反映中国文化、地理等特征的节目素材等。

<<寄生与突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>