

<<邱沛篁文集>>

图书基本信息

书名：<<邱沛篁文集>>

13位ISBN编号：9787561448168

10位ISBN编号：7561448163

出版时间：2010-5

出版时间：四川大学出版社

作者：邱沛篁

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邱沛篁文集>>

前言

在四川大学新闻专业创建三十周年之际,《邱沛篁文集》即将出版,可喜可贺。

邱沛篁同志从川大中文系毕业留校工作,就担任校报记者、编辑近二十年,采写了大量校园新闻,可以算是位“老川大报人”了。

改革开放后,1979年沛篁同志从校报编辑部调回中文系参加筹建新闻专业。

三十年来,他从新闻专业筹备组成员、新闻教研室副主任、新闻系副主任、主任到新闻学院院长,一直努力为川大新闻传播学科的建立和发展积极勤奋地工作,取得了可喜的成绩。

他也从一名校报记者成长为新闻传播学教授、博士生导师。

在我的印象中,沛篁同志和他的同事们工作中一个显著的特点就是,坚持“请进来,走出去”的办学模式,注意把高校新闻教育同社会紧密结合起来,充分利用社会的资源和优势来推动学校新闻教育。

记得,于1985年成立的新闻系咨询委员会和1995年成立的新闻学院咨询委员会就先后聘请了时任省委常委、宣传部部长的许川同志和席义方同志担任咨询委员会主任委员。

通过工作接触,我们感受到省市领导和省市新闻单位对新闻教育的高度重视与支持。

正是这种支持,给了我新闻教育的建设与发展以极大的推动和帮助。

1985年秋,新闻系刚刚正式成立,为了改善办公条件,沛篁同志和他的同事们积极努力,争取各方面的支持与帮助,在东风楼5幢侧面一块空地修建了新闻系办公楼。

这幢办公楼虽然不大,但建成后对新闻系的起步和发展发挥了重要作用。

1990年2月,新的文科楼落成后,新闻系才迁进文科楼办公。

今天的川大新闻传播学科,在文学与新闻学院同志们的努力下,已经又有了很大的发展。

学院的教学、科研规模更加宏大,学术影响和地位进一步提高,成为我国西部唯一的新闻学博士授权点单位,是我国新闻传播人才的一个重要的培养基地。

这些成绩,是各级领导和省、市新闻单位等大力支持的结果,其中也凝聚了以邱沛篁同志为代表的一大批教师们的辛勤努力和贡献。

沛篁同志从学院管理一线退下来后,仍然充满热情地执著于新闻学和新闻教育的研究,仍然孜孜不倦地热心为新闻及新闻教育事业的发展做一些有益的工作。

2002年12月,在省委宣传部、省新闻学会和川大文学与新闻学院大力支持下,由他担任会长的四川省新闻教育学会成立。

<<邱沛篁文集>>

内容概要

《邱沛篁文集》内容包括：论马克思主义新闻观及其现实指导意义、学习邓小平新闻思想开创新闻工作新局面、郭沫若与报刊、七访巴金、数坛新星、注意克服报纸的趋同化现象、我国高等新闻教育发展“三要素”、改革开放三十年蓬勃兴起与发展的四川高校新闻传播教育、论新闻发言人等。

<<邱沛篁文集>>

作者简介

邱沛篁，1939年12月25日生，重庆市人，新闻传播学专家。1956年考入四川大学中文系汉语言文学专业（甲班），1960年毕业留校工作。现为四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师、享受国务院特殊津贴专家，四川省学术带头人。曾任四川大学首届新闻学院院长，1996年获全国韬奋园丁奖，2003年获全国宝钢教育奖、曾任教育部全国高校新闻学科教学指导委员会副主任，全国高等教育自学考试指导委员会委员，现任四川省新闻学会副会长、四川省新闻教育学会会长、中国传播学会副会长。

邱沛篁教授作为课题负责人已经主持完成了教育部专项科研项目“全国都市报现状及发展研究”和国家社科基金研究项目“西部大开发与西部报业经济发展研究”，并主持了多项有关报业及新闻传播学研究的横向课题。

先后获得国家级优秀教学成果一等奖1项（署名第三）、二等奖1项（署名第一），四川省人民政府优秀社科成果二等奖3项（署名第一），四川省优秀教学成果一等奖2项。

<<邱沛篁文集>>

书籍目录

新闻实践北京访茅公 / 3七访巴金 / 5花城访秦牧 / 8蓉城访唐弢 / 10忆热心支持新闻教育事业的许川同志 / 11忆洛非同志 / 14忆学长浩然同志 / 16校报情缘50年 / 18凌云山上的盛会 / 21南北取经记 / 23我的第二母校 / 25难忘母校永记师恩——忆在重庆七中学习生活点滴 / 27二进中南海 / 30走进人民大会堂 / 32聚会新华社 / 34西安采访行 / 36双奖会采访记 / 38可爱的云南 / 40嘉峪关聚会 / 42火红的攀枝花 / 44内蒙古之旅 / 46登上神农顶 / 48江西行 / 50重访自贡 / 52眉山新貌 / 54会聚香港 / 56作客洛杉矶 / 58从华盛顿到纽约 / 61旧金山掠影 / 63阿拉木图风情 / 65明斯克见闻 / 67美丽的乌克兰 / 69莫斯科掠影 / 71走访圣彼得堡 / 74访欧散记 / 78澳大利亚见闻 / 81数坛新星 / 84踏遍青山人未老 / 89新闻教育党的新闻传统与新闻教育 / 97面向21世纪的新闻教育 / 10521世纪的报业人才培养工作 / 108高校新闻人才培养模式探索 / 114我国新闻教育发展现状与展望 / 118重视和发展高等新闻传播教育 / 125论我国高等新闻教育发展“三要素” / 130改革开放以来我国高校新闻传播教育发展的几点思考 / 136改革开放30年蓬勃兴起与发展的四川高校新闻传播教育 / 144面向实际办出特色——新中国六十年新闻传播教育蓬勃发展的思考与对策 / 151我怎样做新闻专业班主任工作 / 159不断探索努力提高教学质量——讲授“新闻采访学”课的几点体会 / 165认真抓好新闻业务实习促进学生思想业务丰收 / 168适应社会主义市场经济需要加快文科硕士生教育改革 / 175理论与实际结合博学和能力并重——“文化与传媒”方向博士生教学工作体会 / 178论媒介素质教育 / 182加强大学生新闻传媒素质教育的思考与建议 / 190新闻研究重视和加强新闻学研究 / 199论马克思主义新闻观及其现实指导意义 / 203学习邓小平新闻思想开创新闻工作新局面 / 216新世纪新闻传媒的重要作用 / 221充分发挥新闻传媒在战胜突发重大自然灾害中的重要作用——评四川汶川地震发生后的新闻报道 / 223记者在大众传播中的地位 / 230论传媒与文化 / 235报纸应当成为传播先进文化的先锋 / 243社会新闻与先进文化 / 247注意克服报纸的趋同化现象 / 253中国报业现状与发展趋势 / 256新闻传媒与构建和谐社会 / 267论新闻发言人 / 274新闻发言人的媒介素质 / 280新闻采访与创新思维 / 284报纸采访工作的基本原则 / 290论采访竞争 / 299新闻敏感的培养 / 302谈话采访艺术 / 309目击采访浅谈 / 322新闻写作是一门艺术 / 331专访写作艺术 / 337走出四个误区力求雅俗共赏——论都市报文化娱乐版改革 / 342重视和加强名记者研究 / 346郭沫若与报刊 / 353论广告的功能 / 367论广告与新闻 / 370《新闻传播百科全书》诞生记 / 373序《新闻写作学》 / 375序《新闻作品选》 / 376序《新闻学艺术新探》 / 377序《实用新闻理论与新闻写作研究》 / 378序《采撷的回声》 / 379序《亲密接触》 / 381让新闻促双流飞得更高——《非常报道》序 / 382不忘历史创造未来——序《十年磨一剑》 / 384. 传媒责任的忠实履行者——读伍松乔的《记者行吟》 / 386旧体诗新境界——简评周啸天教授的《欣讫居歌诗》 / 388附录序《邱沛篁自选集》(方汉奇) / 393探索与实践的智慧结晶——读《邱沛篁自选集·新闻与教育》(吴建) / 395新闻研究如何与时俱进——读《邱沛篁自选集：新闻与教育》(张立伟) / 398互动式教学成果的结晶——评邱沛篁教授主编的《新闻采访论》(蒋晓丽杨雨舟) / 401我国报业研究的一项可喜成果——评邱沛篁、唐小强主编的《报业通论》(欧阳宏生黄顺铭) / 404西部报业研究的最新成果区域传播学的又一力作——读邱沛篁等主编的《西部大开发与西部报业经济发展研究》(蔡尚伟陈焱玲) / 407桃李满天下花香溢四方——记全国“宝钢”教育奖获得者邱沛篁教授(刘雁) / 410风雨廿年桃李万千川大新闻传播教育庆祝20周年生日(张宏辉) / 412春风化雨育英才润物无声写丹心四川省新闻教育学会年会暨邱沛篁教授从事新闻及教育工作48周年座谈会举行(王利涛) / 413邱沛篁教授主要著作目录 / 415邱沛篁教授近30年发表的主要文章目录 / 416后记 / 421

章节摘录

莫斯科的商业较之7年前，更活跃了，市场上的日用百货逐渐丰富。

我们逛了一些商场，大致分为这样一些档次：一种是专卖店，如跑马厅广场下的专卖商店，修建得豪华大气，这里有许多名牌产品供应，不少货来自欧美，价格昂贵。

另一种是百货大楼，主要面对工薪阶层，如红场上的国家百货大楼，分上下两层，过道、环境布置讲究，橱窗样品琳琅满目，各种中高档日用品较多，可满足不同消费层次的需要。

还有一种集市、批发性商场，如全俄经济成就展览中心，以展览大厅为中心，在四周兴建了许多看似简易、实际美观实用的木屋商店，供应的货品价格比较便宜。

这几种层次的商店，购物环境好，注意美观大方，还设有快餐、咖啡店方便顾客。

另外，在不少居民楼、办公楼附近，还专设有简易商场，在十字街头、地铁出入口以及过街地道内，也都有一些简易木层商店，供应日用杂货。

在一些街道、小巷，还有临时销售新鲜蔬菜的菜市。

我们还特意来到位于莫斯科阿尔巴特大街上的中国超市——“天客隆”参观。

这个商场由中国人任总经理，1999年8月才正式开始营业。

商场内中国货品种很多，还有不少字画、工艺品，尤以食品最为丰富，四川的“天府花生”“五粮液”等产品也备受顾客青睐。

据一位姓张的负责人说，大约每天有3000以上人次光顾这里，俄罗斯人居多，也有不少中国人。

被誉为“无烟工业”的旅游业，在莫斯科正逐渐走红。

无论在广场、街道、公园、商店，随处都可以看见来自欧、亚、非洲等各国的旅客。

为旅客提供住宿的宾馆很多，规格、档次各不相同。

我们下榻的宇宙饭店是一座四星级宾馆，位于全俄经济成就展览中心附近，交通、购物十分方便。

宾馆原来是20世纪80年代莫斯科承办奥运会时修建的奥运村，现在成了旅客之家。

宾馆高22层，是一座月牙形弧状建筑，商店、餐厅、停车场等各种设施，配备齐全。

在宾馆二楼，还有一家专门的中国餐馆“孔府家宴”，不少中国人喜欢到这里就餐。

随着商业的发展，莫斯科市的街头广告也兴旺起来。

7年前，我来莫斯科时极少见到街上有广告。

而今天，一下飞机，从机场到宾馆的公路上，沿途见到许多设计精美、图案鲜明的街头广告。

越接近市中心，广告越多。

莫斯科的户外广告，颇有一些新颖之处。

例如，在十字路口、地铁出入处和繁华市场，常常可以见到一些人身后背着木牌或胸前挂着纸牌，来回走动。

牌子上写着各种产品及价格，实际是一种人体流动广告。

在地铁长达几百公尺的电动舷梯两侧墙壁上，也挂满了各种精心制作的广告牌，它争分夺秒地为厂家招引买主。

匆匆旅行中，也发现莫斯科存在的一些问题。

比如，就商品来讲，尤其是人们离不开的日用品，如蔬菜等，显得还不够丰富，价格也太昂贵，被称为全世界第四大高消费城市。

围绕旅游业方面的某些硬件措施，尚不够完善，宾馆服务尤其是室内设施还有待改进和加强。

<<邱沛篁文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>