

<<传承·创新(第4辑)>>

图书基本信息

书名：<<传承·创新(第4辑)>>

13位ISBN编号：9787561448540

10位ISBN编号：7561448546

出版时间：2010-5

出版时间：严启刚 四川大学出版社 (2010-05出版)

作者：严启刚 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

主要涉及英语语言文学、俄语语言文学、日语语言文学、法语语言文学、比较文学与世界文学专业、课程与教学论等专业,涵盖了语言学、文学、翻译、文化、应用语言学等方面的内容,均为各领域比较前沿的理论和应用研究。

论文注重学术性、理论性和参考性,是作者们在各自的学科领域里刻苦钻研的成果。

书籍目录

语言学001 “一致式”标准的认知探索 / 涂志成011 荀子《正名》篇名实关系及范畴层级架构浅析 / 雷振鸣018 x阶标理论下词汇语类标志语Spec探析——兼与温宾利先生商榷 / 褚贵才031 生成语法对形而上学的反叛与复归 / 赵春生042 心理认识因素与语篇连贯 / 胡志勇053 从面子理论和乖讹理论管窥言语交际中的刻意曲解 / 弓妍063 简论词类的确定性——浅析汉语中名词、形容词的动词性用法 / 刘建稳070 英语同音同形异义双关语翻译方法探析 / 蒋庆胜080 洛克经验主义还原——兼及不同语言学范式洛克的阉割 / 王娟093 概念合成与“门”族词的生成 / 田新颖101 语篇信息的动态连贯推进模式探析 / 黄云龙109 《孟子》中看“至于”的语法化过程及其动因 / 潘英典116 语篇中的命题分类与记忆 / 刘妍文学与文化125 论《盲刺客》的叙事策略 / 王芳134 “无深度”之深——析《冠军早餐》对晚期资本主义无深度文化的再现与批判 / 付川145 人与自然的命运交响曲——从生态伦理角度解读科马克·麦卡锡的《骏马》 / 接桂敏153 从“史学性元小说”的视角看拉什迪的历史观——论《午夜的孩子》 / 殷仕莲160 “陌生化”理论与文学的审美属性——以小说文体为例 / 邵雯166 通往“严肃情感”的捷径——论《洛丽塔》中读者的情感净化 / 黄一畅175 《认知的意志》中的关于性的话语与权力以及其在当代社会中的运作 / 廖艳183 美国黄金时段电视剧中的华人形象 / 赵欣192 女性视野下的经验叙事——读萧红《小城三月》 / 王瑶199 《伤逝》：鲁迅、北村同名小说审美探析 / 吴恒颐206 中西诗学话语的互动与差异——以《文赋》构思论英译研究为个案 / 王月222 近似中的差异：新历史主义和文化唯物主义比较研究 / 胡鹏233 日本人“静”意识的表现及其根源之探究 / 陈馨240 说出“我们”，拥抱“他者”——《生死场》女性主义立场分析 / 周琴翻译学247 文化研究的入侵：透视翻译研究的文化转向 / 杨加伟259 翻译杂合性探微——兼评《文学翻译杂合研究》 / 蒋骞272 论德里达不可译性及定位 / 邓璐璐281 反思文学翻译中的“杂合”现象——以语言学为视角 / 赵汗青291 “边缘”与“中心”的抗争——从权力话语的视角探析女性、翻译及女性主义翻译研究 / 陈思298 异化之“异”——韦努蒂“异化”翻译思想研究 / 夏维红309 论文学翻译过程中意境的体会及体现 / 肖岚婷316 《道德经》首章四种英译本述评 / 周岷其他329 动中的和谐时代的强音——对我国媒介生态在新世纪竞争中的思考 / 叶颖颖338 浅析北京奥运会开幕式中的非语言符号传播 / 刘晓明346 藏族中小学校本课程开发初探 / 杜楠楠354 断乎不可!——读卡尔·巴特《释义》1-3章 / 方旭

章节摘录

插图：比如某些地方电视台竞相推出定位相似的民生新闻栏目，形成同城竞技的局面。这使得该地区电视民生新闻的同质化现象日趋严重，这种同质度程度高的节目面对的往往是重叠的观众市场、广告市场、新闻来源市场。

在总量一定的情况下，“蛋糕”你多我就少，而谁都不甘示弱，于是只得你争我夺，激战不休。

虽然这种竞争表面看起来激烈无比，却无助于把“蛋糕”做大。

这被营销学家称为“多数的谬误”，即大家都想获得“多数利润”，都去角逐最大的细分市场，必然使这个市场高度开发，竞争异常激烈，效益回报日益微利化，结果是市场越大，利润越小。

而且，“在同一类媒介中，性质相同或接近的媒介组织，如果在相同或部分重叠的地理区域运作，其产品必然存在着可替代性。

因此，这种竞争无疑将导致社会资源、媒介资源、信息资源及人力资源的浪费。

2.2 主观与客观：其他的种种除了过度竞争导致媒介的混乱外，还有各种客观与主观的因素使媒介的发展受到限制，也成为导致媒介生态失衡不可忽视的问题。

不同地区、不同媒介的发展状况因各种原因并不均衡，而且传媒适应形势的快速反应能力以及自我完善的能力也不够，再加上良莠不齐的传媒品质，必然导致传媒生态在一定程度上受到破坏；同时，在全新的管理机制、创新机制、生产机制、人才机制等没有建立起来之前，单兵作战式的被动适应，使传媒在变化的内外新环境面前难以找准自己生存发展的坐标。

被动地适应往往导致媒介不得不以生态为代价，以求在市场上得到一块蛋糕；此外，当前我国媒体的舆论监督也存在一些问题，在舆论监督中，对权力的监督是体现其程度最重要的指标，而目前我国新闻媒体在这方面的表现，离社会的需要和人民群众的期望还存在着一定的距离。

国内规范媒介生态的法律系统环境仍不完善。

虽然有一些法律涉及新闻方面，但很零散，缺乏系统性和法律所要求的直接性、规范性，立法层次低，权威不足，法网体系不健全，实施操作性不强等，都造成了媒介生态的失衡；还有，媒介人员的素质直接影响传媒生态系统的整体平衡与发展。

在媒体经受大浪淘沙、物竞天择的过程中，传媒从业者同样要经历一个优胜劣汰、适者生存的过程。

编辑推荐

《传承·创新(第4辑)》是四川外语学院研究生学术论文文库之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>