

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787561449226

10位ISBN编号：7561449224

出版时间：2010-7

出版时间：四川大学出版社

作者：冯宗容，杨明洪 主编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

高等学校经济学类专业核心课程系列教材，是根据教育部确定的面向21世纪经济学类专业核心课程，为适应国内高等学校经济学类专业大学本科教学的需要而编著的。

面向21世纪大学本科经济学类专业的核心课程共8门：政治经济学、西方经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、会计学、统计学。

当前，伴随人类进入21世纪，中国加快了加入WTO的步伐，中国经济正快速同国际经济接轨，中国高等教育为融入国际社会，改革迫在眉睫。

为了同世界高等教育接轨，国内不少高校开始部分试用引进国外著名高校的经济学类大学原版教材，也有不少国内高校开始研究与借鉴国外高校经济学类经典教材来更新和补充国内高校经济学类教材的内容。

我们组织面向21世纪经济学类专业核心课程系列教材的编著，也是当前国内高校经济学类专业大学本科核心课程教材改革的重要组成部分。

## <<财政学>>

### 内容概要

本书是“高等学校经济学类专业核心课程系列教材”之一，全书共分14个章节，主要对财政学知识作了介绍，具体内容包括财政的职能、西方财政理论、政府购买性支出、税收原理、财政平衡等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## &lt;&lt;财政学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1.导论
  - 1.1 公共部门的活动范围与方式
    - 1.1.1 社会公共需要
    - 1.1.2 公共产品
    - 1.1.3 公共部门
    - 1.1.4 公共部门的活动范围
    - 1.1.5 公共部门的的活动方式
  - 1.2 财政概念及财政学
    - 1.2.1 财政概念辨析
    - 1.2.2 财政学
- 2.财政的职能
  - 2.1 财政的职能
    - 2.1.1 财政的资源配置职能
    - 2.1.2 财政的收入分配职能
    - 2.1.3 财政的经济稳定与发展职能
    - 2.1.4 财政职能与公平效率准则
  - 2.2 中央与地方政府的财政关系
    - 2.2.1 设立地方政府的必要性
    - 2.2.2 中央与地方政府的利益关系
    - 2.2.3 中央与地方政府间财政职能的分工
    - 2.2.4 规范中央与地方政府的财政关系
  - 2.3 政府与国有企业的财政关系
    - 2.3.1 国有企业的角色定位
    - 2.3.2 作为社会管理者的政府与国有企业的财政关系
    - 2.3.3 作为国有资产所有者的政府与国有企业的财政关系
    - 2.3.4 规范政府与国有企业的财政关系
- 3.西方财政理论
  - 3.1 传统财政思想与理论
    - 3.1.1 概述
    - 3.1.2 古典经济学派的财政思想
    - 3.1.3 历史学派的财政思想
    - 3.1.4 新古典学派的财政思想
  - 3.2 现代西方财政理论的发展
    - 3.2.1 概述
    - 3.2.2 凯恩斯主义的财政理论
    - 3.2.3 新古典综合学派的理论
    - 3.2.4 供给学派的财政税收理论
- .....
- 4.财政支出
- 5.政府购买性支出
- 6.政府转移性支出
- 7.财政收入
- 8.税收原理
- 9.税收制度
- 10.国债

<<财政学>>

- 11.国家预算和决算
- 12.财政体制
- 13.财政平衡
- 14.财政政策
- 主要参考文献
- 后记

## 章节摘录

插图：私人产品具有排他性与竞争性。

排他性，是指消费者为享用某种产品或劳务付钱之后，其他人就不能享用此种产品或劳务所带来的利益。

竞争性则是指某种产品或劳务的消费者的增加会引起此种产品或劳务生产成本的增加。

人们常爱用分割面包做例子说明私人产品所具有的排他性与竞争性。

面包可以分割成若干单位，在人们之间进行分配。

假设一个班集体的50人每天得到的面包的总量是一定的，在这时，当某一些人得到的面包的数量要多一些，那么，其他人所消费的面包的数量就会少一些，而且别人吃过的面包无法再重复为另一人所用。

如果得到较少面包的人们为了增加自己的消费量，会根据自己的偏好和经济状况作相应的成本调整，以达到获取量的增加。

公共产品具有两大特征——非排他性与非竞争性。

非排他性是公共产品的第一个特征，即公共产品的消费是集体进行、共同消费的，其效用在不同消费者之间不能分割，一些人享用公共产品带来的利益而不能排除其他一些人同时从公共产品中获得利益。

比如，一个班有50人坐在教室里上自习，教室的灯光明亮，每个人都可以享受到教室的灯光，多一个人或少一个人对已经存在的亮度毫无影响。

## 后记

本教材是《高等院校经济学类专业核心课程系列教材》之一。

本教材既适合财经管理类大学本科生使用，也适合财政学专业本科生使用，还可以供相关专业研究生和研究人员学习参考。

2002年，我们编写本教材第一版，冯宗容、杨明洪、刘晓风、段海英、何旭东、邓菊秋、韩冰、任啸、杜伟、姚树荣、敬景程参与编写工作。

由冯宗容任主编，杨明洪、刘晓风任副主编。

第一版出版后，我们收到不少同学、老师提出的宝贵意见。

2004年，我们对第一版进行了大量修订，由冯宗容、杨明洪任主编，段海英、邓菊秋任副主编。第二版出版后，国家在财政体制上的改革和实践探索非常活跃，很多同学、老师和朋友提出宝贵的意见。

编辑推荐

《财政学(第3版)》：高等学校经济学类专业核心课程系列教材



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>