

<<战略、创新与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<战略、创新与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787561453018

10位ISBN编号：7561453019

出版时间：2011-8

出版时间：四川大学出版社

作者：何建洪

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略、创新与竞争优势>>

### 内容概要

《战略、创新与竞争优势：基于我国通信与信息企业的分析》从多个角度考察了企业战略的内涵，在简单介绍战略管理的不同学派的基础上，分析了企业战略管理的基本过程和内容体系.介绍了战略环境分析和内部资源能力分析的主要内容，以及分析过程中可能使用的实用工具或模型。

同时，通过对企业竞争优势来源的论述.阐明了竞争优势的本质是特定企业在行业中的相对地位。

影响这种相对地位的因素包括两个方面，一是产业的竞争性特征，如产业中的主导技术、消费者市场和供给市场等。

二是企业内部的资源和能力。

资源和能力既是企业异质性和竞争能力差异的主要决定因素，也是企业从内部挖掘竞争优势的切入点。

在此基础上，《战略、创新与竞争优势：基于我国通信与信息企业的分析》还介绍了价值链分析的理念和方法，并以此为基础阐述了战略及战略管理与竞争优势的内在联系，表明企业战略管理是将企业资源转化为竞争优势的必要手段。

## <<战略、创新与竞争优势>>

### 作者简介

何建洪，（1973-），男，汉族，重庆长寿人，硕士，毕业于南开大学国际商学院，重庆邮电大学副教授，主要研究方向为技术创新与管理。

2003年参加高校工作以来，主持、参与了科研项目20多项，出版专著2部，主编、副主编教材3部，公开发表学术论文20余篇，其中3篇被EI检索，10篇发表于CSSCI源刊。

卢安文，（1970-），汉族，重庆巴南人。

重庆邮电大学经济管理学院教授。

博士、硕士生导师，主要研究方向为技术经济及管理、通信经营管理。

曾主持和参与重庆市教委人文社科重点项目、信息产业部软科学项目等科研项目20余项，作为第一作者在《系统工程学报》等刊物上公开发表论文30余篇，参与编写专著、教材多部。

罗华，（1977-），女，汉族，四川德阳人，重庆邮电大学教务处助理研究员。

主要研究方向为创新管理和教学管理，多次获得省市级奖励，主持、参与省部级科研项目多项。

## <<战略、创新与竞争优势>>

### 书籍目录

- 第一章 企业战略的内涵与过程
  - 第一节 战略基本含义及流派
  - 第二节 企业战略的内容及层次
  - 第三节 战略管理过程
- 第二章 企业战略分析框架
  - 第一节 战略环境分析
  - 第二节 内部环境与资源分析
  - 第三节 价值创造与价值链分析
- 第三章 创新战略及管理--面向技术创新的分析
  - 第一节 技术创新对经济增长的推动
  - 第二节 国家对技术创新的促进--国家创新体系
  - 第三节 企业技术创新战略
- 第四章 创新能力与创新型企业--一个实证分析
  - 第一节 创新型企业的内涵界定
  - 第二节 创新型企业的特征与评价体系：一般性与特殊性
  - 第三节 创新型企业的创建与培育：一个概念模型
  - 第四节 创新能力与创新型企业的实证分析
- 第五章 竞争优势：基本理论与分析框架
  - 第一节 企业竞争优势的内涵与构成
  - 第二节 产业特征与竞争优势
  - 第三节 产业变迁对电信企业竞争优势的影响
- 第六章 创新、竞争优势与核心竞争力
  - 第一节 企业核心竞争力的根源--创新
  - 第二节 企业成长中的路径依赖与核心竞争力
  - 第三节 企业核心竞争力的形成
- 第七章 成本、差异化与竞争优势
  - 第一节 战略视野下的电信企业成本
  - 第二节 电信企业的有效差异化
- 第八章 我国信息企业技术创新：现状与问题
  - 第一节 我国信息产业技术创新的现状与面临的新形势
  - 第二节 我国信息产业技术创新存在的主要问题
  - 第三节 我国信息产业技术创新的缺失：一个风险投资制度的解释
- 第九章 我国信息产业技术创新体系建设
  - 第一节 确立信息产业自主创新战略与方向
  - 第二节 营造社会资本建立网络化技术创新体系
  - 第三节 建立社会资本下高校参与的技术创新体系
  - 第四节 充分发挥政府在技术创新体系中的功能
- 参考文献

章节摘录

一、国家创新体系思想的提出 国家创新体系的研究是技术创新研究的一个新的发展阶段.它的提出是对科学技术与经济发展关系的认识不断深化的结果。

国家创新体系的理论渊源可以追溯到19世纪德国著名经济学家弗里德里·李斯特。

他在1841年发表的《政治经济学的国家体系》一书中首先提出了国家体系这一概念，并分析了“国家专有因素”如何影响一国的经济发展实绩，以及后进国家的技术政策选择等问题，从而为国家创新体系理论奠定了第一块理论基石。

国家创新体系这一概念的提出与熊彼特密切相关.他最早强调创新对经济发展的意义，从而引发了人们对创新的关注。

同时，熊彼特明确地将发明与技术创新区别开来，认为发明与创新是由两种不同性质的人来完成的性质完全不同的两种事务，并据此阐明了创新在资本主义经济发展中的核心作用，从而为国家创新体系理论奠定了第二块理论基石。

到了20世纪50年代，索洛提出技术创新成为经济发展的重要因素的时候，他同样认为技术创新是外生的。

人们深信，对基础研究的投资可自动地转化为一国的经济竞争力。

但随后人们发现，开发设计、质量控制、教育、培训及来自市场的反馈等都对科学技术成果商业化有着重要的影响。

技术创新作为一种以商业化为目的、与科技密切相关的活动，虽然是以企业为主体的，但它涉及的绝不仅仅只有企业，还包括科技部门、社会机构、教育机构、中介部门等，它们都对进步的发展起着重要作用。

同时，人们还发现，许多技术创新可以在没有正式的研究开发的基础上产生，于是意识到创新的发生是一个体系综合作用的结果，而不单是由某一部门或企业独立完成的，由此引发了人们对创新体系的深入思考。

国家创新体系的概念正是在这样的背景下被提出来的。

从单纯地强调技术创新到对国家创新体系的认识.反映了人们对技术创新与经济发展关系的进一步理解。

国家创新体系（系统）的概念的产生与20世纪70年代以来世界上出现的几大变化相关。

.....

<<战略、创新与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>