

<<传播研究方法基础>>

图书基本信息

书名：<<传播研究方法基础>>

13位ISBN编号：9787561454305

10位ISBN编号：7561454309

出版时间：2011-9

出版时间：四川大学出版社

作者：徐沛

页数：345

译者：张艳,张放

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播研究方法基础>>

内容概要

方法论是学科的根本，也是学术研究的基础。

作为“新兴”学科，国内新闻传播学在这方面仍然相当薄弱。

2005年秋天，我们第一次把传播研究方法(其主要内容是实证的量化研究方法)作为四川大学新闻学、传播学研究生的专业平台课程，经过6年教学、科研的积累，在现有教案的基础上，我们编写出这本教材。

本教材针对的读者主要是没有系统学习统计学、社会学或者没有自然科学学术背景的文科学生。

因此，编者试图深入浅出地构建出实证量化研究方法的基本框架和整体面貌，强调将统计方法、统计软件的操作以及研究方法的应用结合到现有研究案例当中，避免简单、生硬地罗列概念、堆砌名词，力求让研习者经过54个学时的学习后，能够掌握主要的研究方法，理解基础的统计方法，解读基本的统计软件报表，初步具备独立从事传播学实证研究的能力。

<<传播研究方法基础>>

书籍目录

- 第一章 社会科学的历史与基础
 - 第一节 人类的知识体系
 - 第二节 社会科学的基本问题
 - 第三节 科学研究的特征与效用
 - 第四节 科学研究的失误与陷阱
- 第二章 研究的步骤、要素与质量
 - 第一节 研究过程
 - 第二节 研究要素
 - 第三节 测量层次与质量
- 第三章 抽样
 - 第一节 抽样简述
 - 第二节 抽样的主要方法和类型
 - 第三节 抽样设计中的计算
- 第四章 统计初步
 - 第一节 传播统计概述
 - 第二节 单变量描述
 - 第三节 显著性检验的基本原理
- 第五章 内容分析
 - 第一节 内容分析的定义与步骤
 - 第二节 内容分析的数据统计与SPSS应用案例
 - 第三节 内容分析的局限及其修正
- 第六章 调查研究
 - 第一节 调查研究方法概述
-
- 第七章 控制实验
- 第八章 质性研究
- 术语索引
- 人名索引
- 参考文献

<<传播研究方法基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>